

Programm

(Stand: 13.11.2019)



VDZ Tech Summit
Know-how für Manager & IT-Experten

Tag 1 | 26. November 2019

10.00 Uhr BEGRÜSSUNG & ERÖFFNUNG

LUTZ DRÜGE, Geschäftsführer Print und Digitale Medien, Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V. (VDZ)

MODERATION

DR. JANA MOSER, Geschäftsführerin, DATAREALITY VENTURES

ROLLI VOGEL, Freier Berater Mobile Business | Digital & Mobile Scout | Innovation Sparring, BrainEspresso

KEYNOTES

10.15 Uhr Innovationen in Data & AI – Chancen und Herausforderungen für das Publishingbusiness

DR. BENJAMIN KRECK, Chief Technology Officer, Microsoft

10.55 Uhr From Nose To Tail. Die ganzheitliche und globale Daten-Strategie der IDG (und wie sich das Unternehmen damit neu erfindet)

STEFAN HUEGEL, COO/CTO, IDG Communications Media

11.35 Uhr AI and its side effects on the publishing industry

JEAN-PAUL SCHMETZ, Chief Scientist, Hubert Burda Media

12.10 Uhr Panel Diskussion AI

STEFAN HUEGEL, COO/CTO, IDG Communications Media Media

DR. BENJAMIN KRECK, Chief Technology Officer, Microsoft

JEAN-PAUL SCHMETZ, Chief Scientist, Hubert Burda Media

12.25 Uhr Conversario - Applied Community AI for better Audience Development

DANIEL KÖLLNER, Geschäftsführer, ferret go

12.35 Uhr LUNCH & NETWORKING BREAK

Session A THEMA KÜNSTLICHE INTELLIGENZ & CONTENT

13.45 Uhr Content & AI - Solutions & Experiments at Axel Springer

PETER BUHR, Senior Consultant Digital & Innovation, Axel Springer

14.15 Uhr AI für Verlage - 6 Anwendungsfälle für den gesamten Content-Workflow

STEPHAN HECK, CEO, Sprylab

14.45 Uhr Künstliche Intelligenz bei IBM – IBM Watson

MATTHIAS BINIOK, Lead Watson Architect DACH, IBM

Session B THEMA DATA MANAGEMENT / BIG DATA

13.45 Uhr Der Weg zur Data Driven Company

SEBASTIAN MAYERES, Vertriebsleiter, knk Gruppe

MATS NECKER, CTO, knk Gruppe

14.15 Uhr Den stetig wachsenden Herausforderungen in der IT zeitgemäß begegnen

ANDREAS GLUCH, Sales Engineer Deutschland & Benelux, FileWave

14.45 Uhr Was hat Identität und Lebensqualität pflegebedürftiger Menschen mit Verlags-Daten zu tun? Blogpost Vincentz-Verlag ...

DR. KATJA NEUBAUER, Chief Digital Officer, Vincentz Network

15:15 Uhr NETWORKING BREAK

DIGITAL & TECH TRANSFORMATION

16.00 Uhr The business idea behind proprietary system and not market solution

NIKSA GOPCEVIC, Managing Director, Styria Digital Development

16.30 Uhr Targeting in einer cookie-freien Welt

JÜRGEN GALLER, CEO/Co-Founder, 1plusX

17.00 Uhr The Good News: How new trends in technology, regulation, and user behavior benefit publishers and brands

TREVOR KAUFMAN, CEO, piano

17.30 Uhr Automated content in newsrooms - The Scandinavian way

SÖREN KARLSSON, CEO, United Robots AB

18.00 Uhr ZUSAMMENFASSUNG & AUSBLICK

DR. JANA MOSER, Geschäftsführerin, DATAREALITY VENTURES

ROLLI VOGEL, Freier Berater Mobile Business | Digital & Mobile Scout | Innovation Sparring, BrainEspresso

18.15 Uhr NETWORKING NIGHT



Programm

(Stand: 13.11.2019)

Tag 2 | 27. November 2019

09.00 Uhr BEGRÜSSUNG

DR. JANA MOSER, Geschäftsführerin,
DATAREALITY VENTURES

ROLLI VOGEL, Freier Berater Mobile Business | Digital & Mobile
Scout | Innovation Sparring, BrainEspresso

KEYNOTES

09.10 Uhr Audio

09.50 Uhr Audio Total

CHRISTIAN SCHALT, CDO, RTL Radio

10.30 Uhr Embracing radical change in media

ANDY WILSON, Industry Principal – Media, Dropbox (UK)

11.00 Uhr NETWORKING BREAK

Einsatzmöglichkeiten von AR & VR Technologien

11.35 Uhr Speed Panel -Technologische Herausforderungen
in Teams

ANIKA GIESE, Head of Business Development Virtual Reality,
Axel Springer SE

TECH IN ADVERTISING

11.55 Uhr Programmatic Advertising

TIMO NOLTE, Director Ad Technology, BurdaForward

12.25 Uhr Transparency & Consent Framework – Guidelines

TOM HALANK, Section Lead Data, SPRING

12.55 Uhr KI in Service und Back Office - Zukunft Mensch
Maschine Zusammenarbeit

ANDREAS KLUG, CMO, ITyX Group

13.15 Uhr ZUSAMMENFASSUNG & AUSBLICK

DR. JANA MOSER, Geschäftsführerin,
DATAREALITY VENTURES

ROLLI VOGEL, Freier Berater Mobile Business | Digital & Mobile
Scout | Innovation Sparring, BrainEspresso

13.30 Uhr LIGHT LUNCH