



## PRESSEMITTEILUNG

### **TREND DAY 2017: Astra und MX1 machen am Beispiel Virtual Reality via Satellit neueste Technik bei der Video-Übertragung erlebbar**

*Zusammen mit dem Satellitenbetreiber Astra demonstriert der globale Mediendienstleister MX1 beim diesjährigen Trend Day des CTVA an der Hochschule für Fernsehen und Film München innovative Video-Lösungen für Unternehmen.*

**München, 9. März 2017** – Der globale Mediendienstleister MX1 ist eine der ersten Adressen, wenn es um die neuesten Technikanwendungen im Videobereich geht. So auch bei Virtual Reality, einem der wichtigsten Technologie-Trends der kommenden Jahre. Welche Möglichkeiten Virtual Reality via Satellit bietet, stellte MX1 zusammen mit seinem Schwesterunternehmen Astra am 6. März 2017 den Besuchern des Trend Day – Corporate Video an der Hochschule für Fernsehen und Film München (HFF) im Rahmen einer Live-Demo vor, die gemeinsam mit dem Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut entwickelt wurde. Das Panorama-Signal eines Konzerts der Berliner Philharmoniker wurde via Satellit direkt an den gemeinsamen Stand von Astra und MX1 gesendet. Zuschauer konnten dann auf einem Ultra-HD-Bildschirm einen Blickwinkel auswählen, heran- und herauszoomen, das Bild auf dem TV-Bildschirm mit einer einfachen Fernbedienung drehen oder sich für das Tragen eines Headsets entscheiden. Die Demonstration war Teil des gemeinsamen Auftritts von MX1 und Astra, der das Ziel hatte, Unternehmern, die Video als Kommunikationstool nutzen, über die neusten technischen Möglichkeiten beim Content-Management und der Distribution von Video-Inhalten zu informieren. Veranstalter des Trend Day ist der CTVA – Corporate TV & Video Association e.V., ein Verband, der sich ausschließlich der Thematik Corporate TV bzw. Corporate Video widmet.

Christoph Mühleib, Geschäftsführer Astra Deutschland, zuständig für die Vermarktung von Astra und MX1 in Deutschland, Österreich und der Schweiz: „Mit Virtual Reality via Satellit erweitern wir die Möglichkeiten für die Übertragung beispielsweise von Großveranstaltungen als virtuelles Erlebnis ganz erheblich. Das beweist, dass es sich lohnt, immer nach neuen technischen Lösungen zu suchen, um Kunden und Zuschauern optimale Videoerlebnisse zu ermöglichen. Dieses Innovationsdenken treibt uns stetig an. Auch wenn es darum geht, Unternehmen mit unserem umfassenden Spektrum an hochoptimierten Content Management-Lösungen für Video-Inhalte, ergänzende Mediendienste sowie Distributionsleistungen dabei zu unterstützen, das Handling ihres Video-Contents zu optimieren und zu professionalisieren.“



## **Virtual Reality: Keine Bandbreitenengpässe über Satellit**

Virtual Reality ist einer der Technologie-Trends der kommenden Jahre. Nicht nur die Unternehmensberatung Deloitte und der Digitalverband Bitkom sprechen vom „Next Big Thing“ in der Unterhaltungselektronik. Experten prognostizieren eine Versechsfachung der Umsätze bis 2020 allein in Deutschland. Eine Herausforderung dabei: Insbesondere VR 360°-Videos etwa von Sport-Events, Konzerten oder andere Live-Shows haben ein extrem hohes Datenaufkommen. Übertragungen über das Internet stoßen hier zusehends an Kapazitätsgrenzen. Über Satellit lassen sich dagegen große Datenmengen Point-to-Multipoint flächendeckend problemlos übertragen.

## **Über Astra Deutschland**

Die Astra Deutschland GmbH ist eine hundertprozentige Tochter von SES, der weltweit führende Satelliten-Betreiber mit einer Flotte von über 50 Satelliten. Astra Deutschland verantwortet die Vermarktung und den Vertrieb der SES Services in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Über die Orbitalposition 19,2 Ost überträgt Astra ohne monatliche Anschlusskosten inzwischen rund 300 Programme in deutscher Sprache, davon derzeit über 90 in HD-Qualität. 61 Prozent der Satelliten-Haushalte in Deutschland schauen inzwischen bereits hochauflösendes Fernsehen. Astra ist der führende Empfangsweg in Deutschland: Ende 2015 empfangen in Deutschland 17,9 Millionen TV-Haushalte ihre Programme über Satellit. Mehr Informationen unter [www.astra.de](http://www.astra.de). Folgen Sie uns auf [Facebook](#) und [YouTube](#)!

## **Über MX1**

MX1 ist ein führender globaler Mediendienstleister und hundertprozentige Tochtergesellschaft von SES (Euronext Paris and Luxembourg Stock Exchange: SESG). Als weltweit erstes globales Mediennetzwerk verwandelt MX1 Inhalte in ultimative Zuschauererlebnisse für ein internationales Publikum. MX1 bietet seinen Kunden das komplette Spektrum an hochoptimierten Content Management-Lösungen für Video-Inhalte, ergänzende Mediendienste sowie Distributionsleistungen. Mit 16 Büros weltweit und 6 globalen hochmodernen Medienzentren, verbreitet MX1 insgesamt über 2.750 TV-Kanäle, verantwortet das Payout von über 500 Sendern und liefert aufbereitete Inhalte an mehr als 120 führende Video-On-Demand Plattformen. Jeder Kunde hat die Möglichkeit Milliarden von Menschen rund um den Globus zu erreichen. Mehr Informationen unter [www.mx1.com](http://www.mx1.com). Folgen Sie uns auf [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#) und [YouTube](#)!

### **Firmenkontakt:**

Sophie Lersch, Chief Customer Experience Officer  
Tel: 089/18963240

### **Pressekontakt:**

**Dr. Hans-Joachim Bauer**  
**Edelman.ergo GmbH**  
**Tel.: +49 (0) 89 4130 1861**  
[hansjoachim.bauer@edelmanergo.com](mailto:hansjoachim.bauer@edelmanergo.com)