

# Medientournee 2022

## Pressedossier Atout France



© Bestjobers

Explore France™   
Powered by Atout France

# Inhalt

<b>BEGRÜSSUNG</b>	<b>03</b>
<b>22 GRÜNDE 2022 NACH FRANKREICH ZU REISEN</b>	<b>04</b>
<b>HINWEIS FÜR VERÖFFENTLICHUNGEN &amp; SOCIAL MEDIA</b>	<b>06</b>
<b>STÄDTE &amp; REGIONEN</b>	
Alsace Destination Tourisme	07
Antibes	09
Bourgogne Franche-Comté	11
Cassis	13
Centre des Monuments Nationaux	15
Domaine de Murtoli	17
Galeries Lafayette	19
Korsika	21
Lille	23
Lyon	25
Nice	27
Provence-Alpes-Côte d'Azur	29
Rennes	31
Toulouse	33
Transport	
<b>Air France</b>	<b>36</b>
<b>TGV Lyria</b>	<b>38</b>
<b>Deutsche Bahn</b>	<b>39</b>
<b>Thalys</b>	<b>41</b>
<b>Corsica Ferries</b>	<b>43</b>
<b>Pressekontakte</b>	<b>44</b>

## **Liebe Medienvertreter & liebe Medienvertreterinnen,**

wir freuen uns, Ihnen das Pressedossier zur Medientournee 2022 präsentieren zu können. 2021 war eine Herausforderung für uns alle, und wir haben gemerkt, wie rasant sich die Pressearbeit verändert. Gleichwohl blicken wir mit viel Zuversicht und der Hoffnung auf Erleichterungen ins neue Jahr. Bereits zum zweiten Mal findet die Medientournee als virtuelle Veranstaltung und als Kooperation der beiden Büros von Atout France in Deutschland und in der Schweiz statt.

Slow Tourism, Nachhaltigkeit und Innovation – das sind die Themen, denen wir besondere Aufmerksamkeit widmen wollen. In diesem Bereich ist in Frankreich einiges in Bewegung. Mit Destination France hat die französische Regierung zudem die Weichen gestellt, um die Position Frankreichs als weltweit führende Tourismusnation auszubauen und zu festigen. 1,9 Milliarden Euro werden bis 2024 bereitgestellt, um eine Qualitätsoffensive zu starten und die Digitalisierung des Tourismus voranzutreiben.

2022 wird für Atout France weiterhin im Zeichen des Neustarts des Tourismus stehen. Atout France führt die im vergangenen Jahr begonnene, europaweite Kampagne in enger Zusammenarbeit mit den französischen Regionen und Leistungsträgern weiter. Die Büros von Atout France in Deutschland und in der Schweiz sind hier federführend beteiligt. Seien Sie auch auf das Angebot an Pressereisen gespannt!

Sie benötigen Bild- oder Videomaterial? Dank einer Initiative von Atout France entsteht in Kooperation mit 'The Explorers' eine ganz neue Fotothek mit rund 2.500 Fotos und rund 30 verschiedenen Videoformaten in unterschiedlichen Qualitäten pro Region. Die Mediathek steht in englischer und französischer Sprache zur Verfügung.

Damit Sie keine Neuigkeit aus unseren Büros verpassen, verknüpfen Sie sich doch mit unseren LinkedIn-Profilen: [Atout France Schweiz](#) und [Atout France in Germany](#).

Ein kleiner Ausblick auf die kommenden Jahre? Sportliebhaber können sich freuen, denn vom 8. September bis 21. Oktober 2023 findet die Rugby-Weltmeisterschaft in Frankreich statt. Das Hexagon ist damit nach 2007 zum zweiten Mal Gastgeber. Und vom 26. Juli bis 11. August 2024 sind die Olympischen Sommerspiele in Paris geplant. Die französische Hauptstadt richtet die Spiele bereits zum dritten Mal aus und freut sich auf zahlreiche sportbegeisterte Fans aus aller Welt.

Eins ist sicher: angesichts der Vielfalt der Destination Frankreich finden Sie garantiert 22 gute Gründe, um 2022 nach Frankreich zu reisen!

**Ihr Pressteam von Atout France in Deutschland und in der Schweiz**

# 22 GRÜNDE 2022 NACH FRANKREICH ZU REISEN

1. Grenoble als « Grüne Hauptstadt Europas 2022 » [Mehr erfahren](#)
2. Bordeaux als « Europäische Hauptstadt des intelligenten Tourismus 2022 » [Mehr erfahren](#)
3. *La Seine à Vélo*, Radwanderweg von Paris bis Le Havre und Deauville [Mehr erfahren](#)
4. *Rivières de l'Ouest*, eine neue Destination für Fluss- und Slow-Tourismus in den Départements Sarthe und Mayenne und im Anjou [Mehr erfahren](#)
5. Zitronenfest in Menton (12. bis 27. Februar 2022) [Mehr erfahren](#)
6. Ökomesse *Primevère* in Lyon (25. bis 27. Februar 2022) [Mehr erfahren](#)
7. Ski-Weltcup-Finale in Courchevel und Méribel (14. bis 20. März 2022) [Mehr erfahren](#)
8. Ausstellung zu Monets Seerosen (*Nymphéas*) : « An der Quelle der *Nymphéas*: Impressionisten und Dekoration », im Musée de l'Orangerie (2. März bis 11. Juli 2022) [Mehr erfahren](#)
9. Öko- und Biomasse « Anders leben » in Paris (18. bis 21. März 2022) [Mehr erfahren](#)
10. Ende der Restaurierungsarbeiten in der Abtei Beaulieu-en-Rouergue (Wiedereröffnung im April 2022) [Mehr erfahren](#)
11. Paris-Marathon 2022 (am 3. April 2022) [Mehr erfahren](#)
12. Eröffnung der Cité Internationale de la Gastronomie et des Vins in Dijon (22. April 2022) [Mehr erfahren](#)
13. Die lange Nacht der Museen in Paris (21. Mai 2022) [Mehr erfahren](#)
14. Internationales Gartenfestival in Chaumont-sur-Loire (Juni bis September 2022) [Mehr erfahren](#)

- 15.** Festival *We love green* im Pariser Park Bois de Vincennes (3. bis 5. Juni 2022) [Mehr erfahren](#)
- 16.** Kulturevent *Un été au Havre* in Le Havre (Ende Juni bis Mitte September 2022) [Mehr erfahren](#)
- 17.** Tour de France – Start in Kopenhagen (vom 1. bis 24. Juli 2022) [Mehr erfahren](#)
- 18.** Festival von Avignon (7. bis 30. Juli 2022) [Mehr erfahren](#)
- 19.** Kulturevent *Le voyage à Nantes* (2. Juli bis 11. September 2022) [Mehr erfahren](#)
- 20.** Riesenflohmärkte *La Grande Braderie* in Lille (3. und 4. September 2022) [Mehr erfahren](#)
- 21.** European Heritage Days (17. und 18. September 2022) [Mehr erfahren](#)
- 22.** Eröffnung der Cité des Vins et des Climats de Bourgogne in Beaune (Herbst 2022) [Mehr erfahren](#)

## Hinweise für Veröffentlichungen

Bitte veröffentlichen Sie für Ihre Artikel über Frankreich ausschließlich folgende Kontaktangaben:

### Deutschland

Atout France – Französische Zentrale für Tourismus  
Postfach 100128  
D - 60001 Frankfurt am Main  
[info.de@atout-france.fr](mailto:info.de@atout-france.fr)  
[www.france.fr](http://www.france.fr)

### Österreich

Atout France - Französische Zentrale für Tourismus  
[info.at@atout-france.fr](mailto:info.at@atout-france.fr)  
[www.france.fr](http://www.france.fr)

### Schweiz

Atout France - Französische Zentrale für Tourismus  
[info.ch@atout-france.fr](mailto:info.ch@atout-france.fr)  
[www.france.fr](http://www.france.fr)

## Social Media

Folgen Sie uns unter #Medientournee #ExploreFrance

Twitter: @Atout\_France\_DE  
Facebook: @DE.France.fr  
Instagram: @francefr  
YouTube: @france.fr

Sie helfen uns damit, Ihre Leser besser und schneller mit den gewünschten Informationen zu versorgen.

**Vielen Dank für Ihre Mithilfe!**

# Alsace Destination Tourisme



CD Dumoulin

## #VisitAlsace

### Gastronomie und Weintourismus

Unter den Regionen Frankreichs ist das Elsass der Geheimtipp für Feinschmecker, und das schon lange! Sei es in Michelin-gekrönten Restaurants oder traditionellen Gaststätten, in Weinstuben direkt am Weinberg oder in Berggasthöfen hoch oben in den Vogesen, überall ist das Angebot ausgesprochen reichhaltig.

Die verschiedenen Rezepte stellen auch anspruchsvolle Feinschmecker zufrieden: Pastete mit Münsterkäse, Gänseleber in Brioche, Zwiebelkuchen, Schnecken auf Elsässer Art, Flammkuchen, Fischragout in Riesling, Sauerkraut, Hähnchen in Rieslingsauce, Baeckaoffe, Gugelhupf, *bredele* (Plätzchen)...

Die Elsässer Weinstraße, übrigens die älteste Weinstraße der Welt, zieht sich als roter Faden über 170 km durch die Elsässer Weinberge, entlang malerischer Dörfer und atemberaubender Aussichtsstellen. Das ganze Jahr über kann man die Weinberge verschieden erleben: Weinproben und Önologiekurse, Picknick beim Winzer, Wandern durch die Weinberge; man kann auf einem Weingut übernachten und sogar bei der Weinlese mitmachen.



Alsace Tourisme

## #Radtourismus

### Mit dem Rad durch das Elsass

Auf 2.500 km Radwanderwegen und Grünen Routen kann man das Elsass gut per Rad erkunden. Alle Radler, egal, ob sie kurze oder lange Strecken suchen, kommen hier auf ihre Kosten. Die Region ist Schnittpunkt für drei Fernradwege: die Rheinroute EuroVelo 15, die von Andermatt bis Rotterdam führt, die EuroVelo 5 - *Via Romea Francigena*, von London bis Rom, und die EuroVelo 6, vom Atlantik bis zum Schwarzen Meer.

Daran knüpfen sich die Radroute *Vignoble d'Alsace* durch die Weinberge, und grenzübergreifende Strecken in Richtung Offenburg, Dahn, Baden-Baden, Freiburg im Breisgau...

Die Radwanderwege sind oft entlang der vielen Kanäle oder stillgelegten Eisenbahnstrecken angelegt, und bieten bequemes und sicheres Radfahren.

Lokale und regionale thematische Strecken vervollständigen das Angebot.

Wenn man sich unter all diesen Strecken nur eine aussuchen sollte, dann sicher die Weinbergroute. Über 143 km schlängelt sie sich, parallel zur Weinstraße, durch Weinberge und Winzerdörfer, eine wunderschöne, ruhige Art, diese Gegend zu erkunden.

Alle Infos auf der speziellen Website [www.radfahrenimelsass.de](http://www.radfahrenimelsass.de).



## #Naturerlebnis

### Im Elsass und im Vogesenmassiv wandern

Insgesamt 20.000 km Wege, die die Mitglieder des Wandervereins *Club Vosgien* sorgfältig markieren, machen das Elsass und die Vogesen zu einem wahren Wanderparadies.

Frischlufffans finden in diesem Riesenangebot immer eine Wanderung, die ganz zu ihnen passt: sportlich anspruchsvolle Wege für geübte Wanderer, Strecken ohne große Schwierigkeiten für diejenigen, die nur ab und zu Wanderstiefel anziehen, und leichte Wege für Familien.

Die 430 km lange Vogesenüberquerung entlang der Fernwanderwege GR®53 und GR®5 ist sicher die bekannteste Strecke der ganzen Region. Wanderer schaffen sie in 19 bis 28 Tagen.

In der Pressemappe *Alsace 2022*, die auf Französisch, Deutsch und Englisch erhältlich ist, werden alle Neuigkeiten vorgestellt.



## PRESSEKONTAKT

### Fabienne Fessler

Kommunikation und Pressearbeit &  
Grenzüberschreitende Beziehungen

Alsace Destination Tourisme

[fabienne.fessler@adt.alsace](mailto:fabienne.fessler@adt.alsace)

Tel: +33 (0)3 89 20 10 58

<https://www.visit.alsace>



# Antibes Juan-les-Pins



## #FortCarréAntibes

### Nachhaltiger Tourismus

In Antibes Juan-les-Pins, das sich für nachhaltigen Tourismus engagiert und 2019 Öko-Stadt wurde, ist die Bewahrung des Naturgutes ein wichtiges Anliegen.

Ganz in der Nähe der Altstadt bieten die 4 Hektar um das Fort Carré schöne Spaziergänge und überraschen mit der einzigen europäischen Palmenart, *Chamaerops humilis*, die hier ganz natürlich wächst und den Park begrünt. Daneben stehen Oliven- und Karubenbäume, Mastixsträucher, ein Steineichenhain, Zürgelbäume... Diese grüne Ruheoase hat großen Wert für die Landschaft und die Pflanzenwelt, und ist deswegen als *Zone naturelle d'intérêt écologique, faunistique et floristique* (besonders wertvolles Naturschutzgebiet) eingestuft.

Der Weg am Fort wird derzeit erneuert, um optimalen Zugang zu sichern. An mehreren Aussichtspunkten werden Holzbänke, die sich in die Landschaft einfügen, aufgestellt, um die Schönheit von Antibes und dem Meer noch besser genießen zu können.



## #SentierTirepoilAntibes

### Wandern auf dem *Sentier de Tire-Poil*

Antibes Juan-les-Pins hat eine 23 km lange Küste zu bieten. Wanderliebhaber mögen ganz besonders den herrlichen 3,7 km langen Weg rund um das Cap d'Antibes mit seiner mediterranen Vegetation. Der *sentier de Tire-Poil*, der « Weg, der an den Haaren zieht », ist sicher nach dem Wind vom Meer, der hier den Spaziergängern die Haare zerzaust, benannt. Anfang des 20. Jahrhunderts haben sich die Bewohner der Villen diesen Küstenabschnitt zum Teil angeeignet. Das Küstenschutzgesetz (*Loi Littoral*) hat ihn der Öffentlichkeit wieder zugänglich gemacht.

Am Cap d'Antibes ist auch der botanische Garten der Villa Thuret sehenswert, einer der größten Akklimatisierungsgärten in Frankreich mit wahren Schätzen: hundertjährige Schirmpinien, Pflanzenarten, die aus der Zeit der Dinosaurier stammen... Dieser Garten hat schon viele Auszeichnungen bekommen, darunter 2015 das Gütezeichen *Arbre Remarquable* für seine bemerkenswerten Bäume. Seit 2017 besteht eine Partnerschaft mit dem botanischen Garten Hanbury in Ventimiglia (Italien).



© MAGNY CARVALHO

## #WDAJuanlespins Design- und Kunstwochenende

Antibes Juan-les-Pins hat die Herzen der Künstler gewonnen, auch Handwerker und Kunsthandwerker sind hier Zuhause. 2016 wurde ihr das Gütezeichen *Ville et Métiers d'Art* (« Stadt und Berufe der Kunst ») verliehen, welches Städte auszeichnet, die die Förderung und Weitergabe traditioneller Handwerkstechniken unterstützen.

Dazu gehört auch das "Week-end du Design & des Arts" (« Design- und Kunstwochenende »), das von Freitag, den 2. Dezember bis Sonntag, den 4. Dezember 2022 im Kongresszentrum von Juan-les-Pins zum 4. Mal stattfinden wird. Gewohnheiten und Gebrauch hinterfragen, die Fantasie durch eine Vielzahl von Techniken (Glas, Keramik, Holz, Textil...) anregen, Trends analysieren, einzigartige und gleichzeitig benutzerfreundliche Produkte herstellen, das sind die großen Themen dieses jährlichen Treffens. Designer, Handwerker und Kollektive stellen ihre Kreationen persönlich vor; seltene Originalstücke werden ausgestellt und verkauft. Auch Begegnungen, Vorträge, Workshops für alle stehen auf dem Programm.

Mehr dazu auf [www.wda-juan.com](http://www.wda-juan.com).



### **PRESEKONTAKT**

**Lucy HOWARD**

Pressemitarbeiterin

Office de Tourisme & des Congrès  
d'Antibes Juan-les-Pins

[lucy.howard@antibesjuanlespins.com](mailto:lucy.howard@antibesjuanlespins.com)

Tel: +33 (0)4 22 10 60 26

[www.antibesjuanlespins.com](http://www.antibesjuanlespins.com)

# Bourgogne-Franche-Comté



## #Burgund

### Dijon, die neue *Cité internationale de la gastronomie et du vin*

Vor den Toren des historischen Zentrums und der Route des Grands Crus wächst eine Einrichtung von internationalem Bekanntheitsgrad aus dem Boden, die die Rehabilitierung des Kulturerbes mit zeitgenössischen architektonischen Akzenten verbindet.

Pro Jahr werden eine Million Besucher erwartet, um Ausstellungen zu besuchen, Produkte zu verkosten, sich in Kochen und Önologie weiterzubilden, an Meisterklassen teilzunehmen, Lebensmittelgeschäfte zu nutzen, an Filmvorführungen teilzunehmen usw.

Am 6. Mai 2022 wird diese Gastronomiesiedlung, die landesweit die einzige bleiben soll, feierlich eröffnet : Kulturzentrum, Kochschule Ferrandi Paris, Weinschule, Event-Küche, Keller und Tisch des Chefkochs Eric Pras ... Lauter erlebnisorientierte Rundgänge, passend zu den Ansprüchen eines Projekts, das seine anfänglichen Ziele ausgeweitet hat: die Werte der „gehobenen französischen Küche“ und der „Climats des burgundischen Weinbaugebiets“, die Weltkulturerbe der UNESCO sind, hochleben zu lassen.

<https://de.destinationdijon.com/>



## #Juragebirge

### Der zweihundertste Jahrestag der Geburt von Louis Pasteur (1822-2022)

Er ist zweifellos einer der bekanntesten Wissenschaftler der Welt. Louis Pasteur, der 1822 in Dole geboren wurde, ist nicht nur Erfinder des ersten Impfstoffes gegen die Tollwut, er ist auch der Gelehrte, der die Rolle der Mikroorganismen im Gärungsprozess entdeckte, der Forscher, der sich für Abbauprozesse interessierte, und ein großer Spezialist für Infektionen und ansteckende Krankheiten. Zweihundert Jahre nach seiner Geburt und mitten in der Gesundheitskrise ist sein Werk aktueller denn je. Im Jahr 2022 werden sein Geburtshaus in Dole und sein Laborhaus in Arbois den zweihundertsten Geburtstag Louis Pasteurs' feierlich begehen. Auf dem Programm: neue Besichtigungen, unerwartete Entdeckungen und Veranstaltungshighlights, um die Inspiration und das Werk dieses Chemikers zu verstehen.

<https://www.terredelouispasteur.fr/en/pasteur-1822-2022/>





## #Südvogesen

### 100 Jahre Territoire de Belfort

2022 wird das Territoire de Belfort als einziges Département Frankreichs 100 Jahre alt (die anderen Départements haben 2020 ihren 250. Geburtstag gefeiert). Es ist das kleinste und jüngste Département Frankreichs. Zu diesem Anlass wird das Département unter anderem ein paar brandneue thematische Führungen anbieten. Eine Gelegenheit, in die Geschichte dieses Gebiets mit seinen vielfältigen Facetten einzutauchen und Belfort neu zu entdecken: sein buntgemischtes Kulturerbe, seinen Hang zur Kunst und nicht zu vergessen das „Lieblingsmonument der Franzosen“: den gewaltigen Löwen von Bartholdi, der sich an die Zitadelle lehnt.

<https://www.belfort-tourisme.com/de/>



#### **PRESEKONTAKT**

**Marie-Hélène Vernerey**

Pressesprecherin

Bourgogne-Franche-Comté Tourisme

[mh.vernerey@bfctourisme.com](mailto:mh.vernerey@bfctourisme.com)

Tel: +33 (0) 3.81.25.08.12

Handy: + 33(0) 6.32.03.74.76

[www.bourgognefranche-comte.com](http://www.bourgognefranche-comte.com)

# Cassis



## #Lebenskunst

### Lebenskunst und guter Wein aus Cassis in einem typisch provenzalischen Dorf

Früh am Morgen oder wenn es Zeit für den Apéritif ist, belebt sich der bunte Hafen in der Sonne, man trifft Fischer und Freunde, die man gerne sieht. Die friedlichen Gassen und Plätze im Dorf, ideal für einen Einkaufsbummel, scheinen sich im Schatten wohligh zu strecken. Hier findet man alles! Jeden Mittwoch und Freitag Vormittag holt man sich vom provenzalischen Markt die regionalen Köstlichkeiten, und in den Mode- und Dekoboutiquen, in Kunstgalerien und Ateliers, im Feinkostladen und in der Weinbar geht Shopping immer.

Auf jeden Fall ein Muss: die Weißweine der Appellation Cassis (80% der Produktion). Man genießt sie am besten direkt auf dem Weingut oder im Straßencafé, als Begleitung zu einem köstlichen Essen. Die einfache typisch südliche Küche, die auf lokalen und jahreszeitgerechten Produkten basiert, wird von unseren Spitzenkochs sublmiert, so z.B. von Dimitri Droisneau in der *Villa Madie* (2 Michelin-Sterne).



## #Calanques

### Emotionen pur im Nationalpark

Der Nationalpark der Calanques besteht aus weiten Gebieten, in denen Wanderträume wahr werden. Die Füße fest auf dem Boden, alle Sinne offen! Hier gibt es Erlebnispfade für die Familie und sportlich anspruchsvolle Strecken, zum Beispiel einen Weg, der in gut zwei Stunden bis zur außergewöhnlich schönen Felsenbucht *En Vau* führt. Die Aussicht ist atemberaubend: eine zerklüftete Küste, türkis leuchtendes Wasser und Wege, auf denen es nach den Kräutern der Garrigue duftet. Wer in aller Sicherheit nach oben hinaus will, hat die Wahl: sich an der Klippe des Cap Canaille, das das Meer 400 m hoch überragt, abseilen, oder lieber mit dem E-Bike oder in einer (auch elektrischen) Rikscha ganz oben die Panoramastraße entlangfahren. Die Augen weit öffnen, tief durchatmen... Sie sind im Paradies!



## #Cassis

**Die unendliche Weite des Mittelmeers bewundern oder in das kristallklare Wasser eintauchen... das gehört hier einfach dazu!**

Das schöne, so einladende Meer ist eine unerschöpfliche Quelle von Freude und sportlichen Aktivitäten, im oder unter Wasser. Baden und Faulenzen in versteckten kleinen Buchten, mit dem Kajak fahren oder stehpaddeln, tauchen, mit einem Elektroboot auf Erkundungsfahrt gehen... Sie haben die Qual der Wahl!

Unser Angebot für Cassis: bei Buchung von 2 Hotelübernachtungen vor dem 8. April gibt es die 3. Nacht gratis, dazu weitere Vorteile für einen perfekten Aufenthalt zu reduziertem Preis.



### **PRESSEKONTAKT**

**Christine Francia**

Chargée de Presse

OT Cassis

[presse@ot-cassis.com](mailto:presse@ot-cassis.com)

+ 33 (0) 4 42 01 67 84

[www.ot-cassis.com](http://www.ot-cassis.com)

# Centre des monuments nationaux



© J-P. Delagarde/ CMN

## #HôteldelaMarine

### *Hôtel de la Marine* – Place de la Concorde Paris

Nach seiner Eröffnung im Juni 2021 verführt das Hôtel de la Marine weiterhin sein Publikum. Im November 2021 vervollständigten die Säle der Al Thani Sammlung das Angebot der ehemaligen Verwaltung des Mobiliars und Kunstgegenstände des königlichen Hofes, die komplett renoviert und neu eingerichtet wurde. Entdecken Sie im Jahr 2022 die Ausstellung „Allein Gulbenkian, in der Privatsphäre eines Sammlers“ im Rahmen der Frankreich-Portugal-Saison, präsentiert von der Al Thani Sammlung in Zusammenarbeit mit dem Museu Calouste Gulbenkian.

Die von Mai bis September laufende Ausstellung soll neue und wenig erforschte Facetten eines der bedeutendsten Sammler der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts präsentieren. Die Ausstellung baut auf fünf für Calouste Gulbenkian entscheidende Achsen auf: Intimität, kostbare Materialien oder Handwerkskunst, Herkunft und Einzigartigkeit. Die Sonderausstellung zeigt eine Vielzahl von Kunstobjekten aus den unterschiedlichsten Kulturen und Epochen.



© La Véloscénie – David Barrault

## #LeCMN

### Slow Tourism entlang der Denkmäler

Das *Centre des monuments nationaux* verwaltet, pflegt, restauriert und öffnet für Besucher fast 100 Denkmäler im Besitz des Staates. Eine Vielzahl dieser Denkmalstätten befindet sich entlang von einzigartigen Rad-, Wander- oder Flussrundwegen und verbindet somit Natur und Kulturerbe. Einige bieten auch außergewöhnliche Angebote für unvergessliche Pausen. In Bezug auf Fahrradtourismus bieten die Schlösser von Angers und Azay-le-Rideau entlang der Loire mit dem Fahrrad viele Möglichkeiten: Kreuzfahrten auf der Loire, Standup-Paddle auf der Indre oder sogar Weinproben erwarten Radreisende. Von Paris bis hin zum Mont-Saint-Michel bringt Sie die *Véloscénie* zum Fuß der Conciergerie, des Schlosses von Rambouillet oder sogar zur Kathedrale von Chartres. Schließlich führen der Jakobsweg, der Stevensonweg und der Zöllnerpfad nicht weit an einigen der Nationaldenkmäler vorbei, ebenso wie die Rundfahrten entlang des Canal du Midi, der Rhône, der Garonne oder sogar der Seine. Ob zu Fuß, auf dem Rad oder auf dem Wasser, es bieten sich viele Möglichkeiten, historische Entdeckungen und sanfte Mobilität zu kombinieren.



© Léonhard de Serres/ CMN



## #VillersCotterêts

### Das Schloss von Villers-Cotterêts, die zukünftige internationale *Cité der französischen Sprache*

Die im März 2018 vom Präsidenten Macron angekündigte und dem *Centre des monuments nationaux* anvertraute Restaurierung des Château de Villers-Cotterêts wird im Herbst 2022 zur Eröffnung der *Cité internationale de la langue française* führen. Die ehemalige königliche Residenz, die im Auftrag von Franz I. erbaut wurde, ist der Ort der Unterzeichnung der Villers-Cotterêts-Verordnung von 1539, die die Verwendung der französischen Sprache in Verwaltungs- und Rechtsakten vorschrieb. Als Lebensraum erdacht, genauer gesagt als „Labor“ und nicht als Museum, verbindet die *Cité* Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der französischen Sprache und der Frankophonie. Anlässlich der Woche der französischen Sprache und der Frankophonie bietet das *Centre des monuments nationaux* am 19. und 20. März zahlreiche kulturelle Veranstaltungen auf der Baustelle des Schlosses an.



### **PRESEKONTAKT**

#### **Anna Ndiaye**

International Development Officer

Centre des Monuments Nationaux

[Anna.ndiaye@monuments-nationaux.fr](mailto:Anna.ndiaye@monuments-nationaux.fr)

Tel: +33 (0)1 44 61 21 33

[www.monuments-nationaux.fr](http://www.monuments-nationaux.fr)



# Domaine de Murtoli

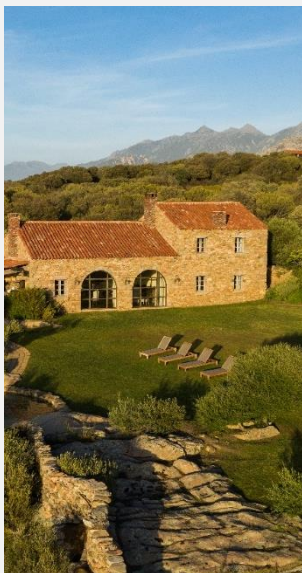


@ Camille Moirenc

## #VisitCorsica

### Domaine de Murtoli : Luxusurlaub auf Korsika

Im Süden Korsikas, zwischen Sartène und Bonifacio, liegt eine in Frankreich wahrscheinlich einzigartige Hotelanlage: das Landgut *Domaine de Murtoli*, das sich über 2.500 Hektar zwischen Meer, Gebirge und Macchia erstreckt. Die etwa 20 weit verstreuten Villen, die den Gästen zur Auswahl stehen, sind ehemalige Herrenhäuser oder Schafställe aus dem 17. Jahrhundert, die behutsam und ganz nach der korsischen Tradition restauriert und umgebaut wurden. Ein eigener Pool an jedem Haus und Hotelservice erster Klasse garantieren einen Urlaub fernab von Hektik und Stress, in einer Mischung von Luxusambiente und Agrotourismus. Denn das Anwesen ist weiterhin bewirtschaftet; Zutaten wie Fleisch, Käse, Eier, Olivenöl, Honig, Gemüse und Obst, die in den drei Restaurants von Murtoli verarbeitet werden, stammen größtenteils aus eigener, pestizidfreier Produktion. Und alles steht den Gästen offen: wer in seiner Villa selbst kochen will, darf sich im Garten frisches Gemüse und Obst holen.



© Camille Moirenc

## #Murtoli

### Drei Gourmetrestaurants der Domaine de Murtoli

Je nach Jahreszeit - Murtoli ist von April bis Dezember geöffnet - bieten sich die drei Gourmetrestaurants an. Jedes hat seine ganz besondere Atmosphäre und Spezialitäten: ein Michelin-gekröntes Restaurant im Hauptgebäude des Anwesens (*Table de la Ferme*), mediterrane Küche direkt am Strand (*Table de la Plage*) oder traditionelle korsische Gerichte in einer natürlichen Felshöhle (*Table de la Grotte*).

Strände mit glasklarem Wasser, ein eigener Golfplatz, im Sommer ein Open-Air-Spa, die Möglichkeit zu reiten, zu angeln und auf die Jagd zu gehen, an Weinproben, Kochkursen oder geführten thematischen Wanderungen teilzunehmen vervollständigen dieses einmalige Angebot



## #MurtoliMemories

### Hôtel de la Ferme, ein neues 5-Sterne-Hotel in der Domaine de Murtoli

Im Juni 2021 wurde inmitten des Anwesens, zwischen Olivenhain und Gemüsegarten und rings um einen Vorplatz, der an einen korsischen Dorfplatz erinnert, ein neues 5-Sterne-Hotel eröffnet. Mit seinen luxuriös und individuell ausgestatteten Zimmern und Suiten, zum Teil mit eigenem Kamin, und direktem Zugang zu einem beheizten Pool mit Poolbar ergänzt das *Hôtel de la Ferme* das Angebot der Domaine de Murtoli.



#### **PRESSEKONTAKT**

**Elisa Fiamma**

Presseleiterin

Domaine de Murtoli

[presse@murtoli.com](mailto:presse@murtoli.com)

Tel.: +33 624 38 57 90

[www.murtoli.com](http://www.murtoli.com)

# Galeries Lafayette Paris Haussmann



© Galeries Lafayette

## #Jugendstil

### Warenhauslegende Galeries Lafayette: die Jugendstil-Glaskuppel erstrahlt in neuem Glanz

Die mehr als hundertjährigen Galeries Lafayette und ihre Jugendstil-Glaskuppel gehören schon seit langem zu den bekanntesten Wahrzeichen von Paris. 37 Millionen Besucher pro Jahr haben auf 7 Stockwerken und einer Verkaufsfläche von 45.000 m<sup>2</sup> Auswahl aus mehr als 2.000 Marken aus aller Welt, von erschwinglichen Kleinigkeiten bis hin zu Luxus- und Designermode.

Die einzigartige Glaskuppel, die 1912 in Rekordzeit errichtet wurde und damals als architektonische Meisterleistung galt, erstrahlt seit 2021, nach mehr als zweijähriger Restaurierung, buchstäblich in neuem Licht. Das Tageslicht fällt wieder durch das Jugendstil-Glanzstück, das durch ein neues Beleuchtungssystem in Szene gesetzt wird. Für die Galeries Lafayette ist die Kuppel ein Kulturgut, das von Kreativität und höchster handwerklicher Kunst zeugt.



© Galeries Lafayette

## #GaleriesLafayette

### Was gibt es 2022 Neues?

Das legendäre Warenhaus erfindet sich immer wieder neu. Für 2022 haben sich die Galeries Lafayette viel vorgenommen:

- hier entsteht Europas größtes Schuhangebot, mit nahezu 200 Marken, die keine Wünsche offenlassen;
- mit ethischer und Second-Hand-Mode soll im *Le (Re)Store Galeries Lafayette* zu alternativem Konsum angeregt werden;
- alles, was heute Mode macht und Trend von morgen ist, soll in einem noch breiteren und kreativeren Sortiment angeboten werden, von neuen Designern bis hin zu « Instabrands ».

Übrigens werden hier nicht nur Shoppingträume erfüllt, man kann auch hinter die Kulissen schauen oder selbst Hand anlegen. Unter dem Namen *Made in France* werden Workshops angeboten, in denen man z.B. lernt, köstliche Macarons herzustellen oder sich von der renommierten Kochschule Ferrandi Paris Rezepte und Geheimtipps verraten lässt; man hat Zutritt zu Modenschauen und kann bei Führungen die Galeries Lafayette von A bis Z kennenlernen.



## #GaleriesLafayette

Eine Marke, drei Gebäude

Schon gewusst, dass die Galeries Lafayette am Boulevard Haussman über drei Gebäude verteilt sind?

**Coupole: hier schägt das Shoppingherz von Paris!** - Unter der berühmten Glaskuppel haben Mode, Accessoires und Kosmetik ihren großen Auftritt. Und die riesige Dachterrasse bietet einen atemberaubenden Blick über die Dächer von Paris, vom Sacré-Coeur bis zum Eiffelturm.

**L'Homme, die größte Boutique für Herrenmode in ganz Paris.** - Auf 13.000 m<sup>2</sup> und 4 Stockwerken gibt es vom formellen Anzug bis zum neuesten Urban-Fashion-Stück alles, was das moderne Männerherz begehrt.

**Le Gourmet & la Maison, französische Lebenskunst vom Feinsten.** - Hier geht es um exklusives Wohnen und kulinarische Köstlichkeiten, die nicht nur angeboten werden: in Kochkursen der berühmten Gastronomieschule Ferrandi Paris kann man auch lernen, sie selbst zuzubereiten.

### ÖFFNUNGSZEITEN

Geschäfte Coupole, L'Homme und Maison: Montag bis Samstag von 10:00 bis 20:00 Uhr und an Sonn- und Feiertagen von 11:00 bis 20:00 Uhr geöffnet.

Gourmetgeschäft: Montag bis Samstag von 9:30 bis 21:00 Uhr geöffnet, Sonn- und Feiertage von 11:00 bis 20:00 Uhr



### PRESSEKONTAKT

**Svetlana Chêne**

Marktverantwortliche

für Zentraleuropa, Russland, Benelux-Staaten, Großbritannien & Skandinavien

Galeries Lafayette Paris Haussmann

[schene@galerieslafayette.com](mailto:schene@galerieslafayette.com)

Tel.: +33-760 00 13 20

[haussmann.galerieslafayette.com](http://haussmann.galerieslafayette.com)

# Korsika



## #GT20

### Abenteuer Korsika: mit dem Rad über die ganze Insel

Eine 600 km lange, 12 Etappen und 9 500 Höhenmeter umfassende Radwanderroute, die « Grande Traversée » oder « GT20 », durchquert ganz Korsika von Bastia bis Bonifacio. Ein Erlebnis nicht nur für erfahrene Radsportler, auch E-Bikes können diese wunderbare Route befahren. All die Blautöne des Meers bewundern, sich von den authentischen Dörfern im Landesinneren verzaubern lassen, korsische Spezialitäten (und deren Hersteller) kennenlernen, das kulturelle Erbe der Insel entdecken... Eine Fahrt durch diese herrlichen Landschaften zwischen Meer und Gebirge ist ein einzigartiges Erlebnis. Ambitionierte Radsportler schaffen die « GT » von Norden bis Süden in 5 bis 8 Tagen; wenn man nicht ganz so sattelfest ist, lässt man sich eben mehr Zeit. Und wer sich die ganze Strecke nicht zutraut, kann mit einem E-Bike problemlos nur einige Etappen fahren.



## #Gastronomie

### Kultur und Köstlichkeiten

Im Landesinneren und an der Küste verfügt Korsika über ein außergewöhnliches Kulturerbe. Antike Stätten und Ruinen, religiöse Denkmäler sowie Zitadellen, Bastionen und Türme erinnern an die bewegte Geschichte der Insel. Feste und Traditionen prägen das Leben der Städte und Dörfer das ganze Jahr über und zeugen ebenfalls von reichem kulturellen Erbe. Die wichtigsten Veranstaltungen sind *Festivoce* in Pigna, im August, und *Les Rencontres des Chants Polyphoniques* (polyphoner Gesang) in Calvi, im September. Die *paghjella*, der traditionelle korsische Gesang, ist übrigens in die Liste des UNESCO-Weltkulturerbe eingetragen worden.

Korsika wäre nicht Korsika ohne seine Gastronomie und das gesellige Miteinander. Die Korsen vermögen es seit jeher, aus den Schätzen der Natur authentische Produkte von herausragender Qualität herzustellen. Die sehr eigenständige korsische Küche bietet zahlreiche Spezialitäten: Wurstwaren, Käse, Kastanien, Zitrusfrüchte, Honig, Konfitüren, Wein... Die korsischen Produzenten sind stolz auf ihre Traditionen und teilen sie gerne mit Besuchern.



## #Naturerlebnis

### Natur auf Korsika: vielfältig und einmalig

„Eine ganze Welt auf einer Insel“ – so lässt sich die außergewöhnliche Schönheit und Vielfalt Korsikas treffend beschreiben. Natur auf Korsika, das bedeutet 1 000 Küstenkilometer, 120 Gipfel auf über 2 000 m Höhe, 6 Naturschutzgebiete, 4 100 km<sup>2</sup> Wald und Macchia, 40 Bergseen, 30 Flüsse...

Diese Natur bietet für alle etwas. Nervenkitzel gefragt? Auf zum Canyoning im Landesinneren! Springen, rutschen, schwimmen, tauchen, klettern, abseilen : für jedes Niveau gibt es den idealen Parcours, am besten in Begleitung von Profis. Lieber Wassersport im Meer? An der Küste Korsikas wird alles geboten, Windsurfen, Kitesurfen, Stand-up-Paddeln, Seekajak und vieles mehr.

Auch wenn es um Entspannung und Wellness geht, ist die Natur dabei. In den drei korsischen Thermalbädern wird die therapeutische Wirkung von warmen Süßwasserquellen genutzt, oft ergänzen ätherische Öle und Aromatherapie das Angebot. Und was gibt es Schöneres als Yoga am Strand oder eine geführte Wanderung zur Erkundung der Duftwelt in der korsischen Macchia?



## **PRESSEKONTAKT**

**Céline Casanova**

Presselleiterin

Agence du Tourisme de la Corse

[ccasanova@atc.corsica](mailto:ccasanova@atc.corsica)

Tel.: + 33 (0)4 95 51 77 67

[www.visit-corsica.com](http://www.visit-corsica.com)

# Lille



## #Citytrip

### Lille - Eine überschaubare Metropole

Die Metropole Lille, eine regionale Hauptstadt inmitten von anderen charaktrevollen Städten, ist das ideale Ziel für eine Städtereise.

Die Lage am Schnittpunkt von Paris, Brüssel und London macht Lille von überall her leicht erreichbar. Das perfekte Wochenende in der Stadt besteht hier aus einem einmaligen Mix von Kulturerbe, historischer Altstadt, kreativen Boutiquen, einladenden Restaurants und örtlichen Brauereien, spannenden Museen und viel Platz zum Bummeln und tief Durchatmen. Hier ist man sowohl aktiv als auch kontemplativ, und die berühmte Offenheit und Gastfreundlichkeit der Bewohner gibt es gratis dazu!

Am besten erlebt man diese quirilige Metropole, die so gerne feiert, anlässlich eines der großen Events. Kultur, Tradition, Sport... das ganze Jahr über bringen die großen Feste Leben in die Stadt.



## #Kulturhighlight

### Das große Kulturevent 2022: Utopia, das Lille-3000-Festival

Am 14. Mai 2022 wird das Festival Utopia eröffnet, eine wahre Metamorphose der Metropole, die bis Oktober dauert.

In dieser Zeit des Klimawandels und der Umweltproblematik beschäftigt sich Utopia mit der Beziehung zwischen dem Menschen und der Natur.

Utopia bringt die verschiedensten Visionen von Künstlern, Erfindern und Wissenschaftlern, die die Hierarchie zwischen Mensch und Natur hinterfragen, zusammen. Auf dem Programm stehen auch Architekturutopien und Neues aus der Natur, speziell zum Wald und den Vorstellungen, zu denen er uns inspiriert.

Utopia spricht ganz besonders die Bewohner der Stadt an, durch Großprojekte, Ausstellungen, urbane Metamorphosen, Theater, Neuentdeckung von Grünanlagen, Wanderungen mit Künstlern, Vorträgen... Anlässlich der Eröffnungsfeier am 14. und 15. Mai wird man durch die Statuen des finnischen Künstlers Kim Simonsonn - halb Mensch, halb Pflanze – die großen Straßen in Lille kaum wiedererkennen.





© Alain LEPRINCE



© LaM - Dewitte

## #HelloLille

### Kreation einer Marke

Im Februar 2019 wurde auf Initiative der Europametropole Lille, der Industrie- und Handelskammer der Region Hauts de France und des Unternehmensverbandes *Entreprises et Cités* die Agentur *Hello Lille* gegründet. Ihre Aufgabe: durch die Marke *Hello Lille* die Attraktivität des Gebietes für Tourismus und als wirtschaftlichen Standpunkt zu entwickeln.

Das Gebiet der Metropole wird in Frankreich und auch international durch die Marke *Hello Lille* gefördert, und zwar durch enge Zusammenarbeit aller Akteure der Attraktivität, seien sie privat oder öffentlich, auf wirtschaftlichem oder touristischem Gebiet tätig. Ziel ist, die Besucherzahlen, sowohl im Freizeit- als im Geschäftstourismus, ansteigen zu lassen.

Ein anderer Schwerpunkt der Agentur ist es, Unternehmen und Investoren zu akquirieren, für die das Potential unserer Region interessant sein könnte.



### **PRESSEKONTAKT**

#### **Benjamin Del Castillo**

Promotion Manager

Agence d'Attractivité Hello Lille

[b.delcastillo@hellolille.eu](mailto:b.delcastillo@hellolille.eu)

Tel: +33 (0) 6 16 63 82 43

[www.hellolille.eu](http://www.hellolille.eu)



# Lyon



## #Naturerlebnis

### Lyon – Natur in der Stadt

Spazieren gehen ist in Lyon ein Muss, um sich die Zeit zu nehmen, diese Stadt mit ihrer überschaubaren Größe zu erleben. Die Stadt ist voll von Stadtparks und anderen Naturgebieten sowie zahlreichen Aktivitäten, um sich dem Flanieren hinzugeben und die Stadt aus verschiedenen Blickwinkeln zu entdecken.

Die Ufer von Lyon, die zuerst an der Rhône und später an der Saône lagen, wurden in einen Ort der Entspannung und Freizeitgestaltung verwandelt und beherbergen Hausboote mit Restaurants, schwimmende Bars und sogar Kunstwerke. Lyon liegt auch am Zusammenfluss zweier Fahrradwege von europäischer Bedeutung, der Via Rhôna, die den Genfer See mit dem Mittelmeer verbindet, und der Voie Bleue, die von Luxemburg nach Lyon führt, wo Radfahrer sportliche Höchstleistungen mit kultureller Kontemplation verbinden können.

In diesen Stadtparks schlägt dann das Herz der Stadt wirklich. Besuchen Sie den Tête d'Or oder den Parc des Hauteurs, den Garten der Kuriositäten, um das Loslassen zu erleben.



## #Gastronomie

### Lyon, Hauptstadt der Gastronomie

Seit Jahrhunderten ist Lyon die Stadt der Feinschmecker schlechthin und dank Chefkoch Paul Bocuse in der ganzen Welt berühmt. Curnonsky, der "Prinz der Gastronomen", behauptete bereits 1935: "Lyon ist die Welthauptstadt der Gastronomie". Engagiert von Frauen - den Mères Lyonnaises - wurde diese kulinarische Tradition schon immer gepflegt. Die Bouchons Lyonnais führen diese Traditionen des guten Essens und Trinkens in einer freundlichen und herzlichen Atmosphäre weiter. Heute erfindet sich die Lyoner Küche immer wieder neu. Mit über 4000 registrierten Restaurants, darunter etwa 20 Sternerestaurants, ist Lyon mehr denn je die Hauptstadt der Gastronomie, die ebenso großzügig wie erfinderisch ist. Die Stadt ist zukunftsorientiert und bildet in ihren renommierten Schulen den Nachwuchs aus.



© Tristan Deschamps

## #OnlyLyon

### Stadtspaziergang durch 2.000 Jahre Geschichte

Lyon bietet seinen Besuchern einen außergewöhnlichen historischen Rundgang. Von der Esplanade der Basilika von Fourvière aus richtet sich das Panorama der Vergangenheit im Westen auf die Zukunft im Osten. Der Spaziergänger schlendert von der Antike über die Renaissance bis hin zur Moderne. Dieser Spaziergang ermöglicht es, ein architektonisches Erbe von mehr als zwei Jahrtausenden zu überblicken, von dem fast 500 ha zum UNESCO-Weltkulturerbe gehören. Im Süden der Presqu'île, wo Rhône und Saône zusammenfließen, zeugt das Viertel Confluence noch immer von seinem Industriefhafen. Ab 2003 beginnt der Wandel des 150 ha großen Viertels mit der Sanierung alter Gebäude des Hafens Rambaud wie dem Zollamt oder der Sucrière. In diesem Öko-Viertel gestalten die Architekten das neue Gesicht der Stadt. Sie wird zeitgenössisch, farbenfroh und avantgardistisch, wie der orangefarbene Cube oder das Musée des Confluences.



#### **PRESSEKONTAKT**

**Stéphanie Engelvin**

Presselleiterin

ONLYLYON Tourisme et Congrès

[sengelvin@lyon-france.com](mailto:sengelvin@lyon-france.com)

Tel.: +33 (0)6 35 23 15 13

<https://www.lyon-france.com/>

# Nizza



© Lisadelsol / OTMNCA

## #Kunstbiennale

### Biennale der Künste 2022

Alle zwei Jahre schließen sich die städtischen Museen in Nizza zu einem Thema zusammen, um von Juni bis Oktober eine Sommerausstellung in der ganzen Stadt zu präsentieren. Von "Ein Sommer für Matisse" über "L'Odyssée du Cinéma" bis hin zur "Promenade(S) des Anglais" widmet sich diese bedeutende Kunstveranstaltung in Nizza 2022 dem Thema Blumen. Jasmin, Orangenblüten, Mimosen, Nelken... Die Côte d'Azur verfügt über eine hohe Qualität und eine große Blumenvielfalt und feiert ihre gärtnerische Vergangenheit regelmäßig mit zahlreichen traditionellen Festen. Blumenschlachten während des Karnevals von Nizza oder das Gartenfestival der Côte d'Azur (alle zwei Jahre) stellen die Schönheit der Blumen in den Vordergrund, wenn berühmte Parfümeure wie Fragonard oder Molinard ihre Duftessenzen sublimieren. Es war daher nur natürlich, die neue Kunstbiennale den Blumen zu widmen, die zum weltweiten Ansehen von Nizza beigetragen haben.



© Paul Foulonneau / 3SO l'Agence

## #Sport

### Nice Côte d'Azur, Sport und Natur

Mit seiner Lage zwischen Meer und Gebirge bieten Nizza und die Metropole Nizza Côte d'Azur eine Vielzahl einzigartiger Landschaften und Aktivitäten. Das Meer wartet mit dem internationalen Reservat für Meeressäuger und sämtlichen Wassersportarten auf. In den Bergen stehen Wintersportfans über 700 Kilometer Skipisten in sonniger Landschaft zur Verfügung

Aufgrund dieser Vorzüge gibt es zahlreiche Sportveranstaltungen, sowohl für Profis als auch für Amateure. Trophée Andros d'Isola im Januar, die Ankunft der Paris-Nice im März, der Ironman im Juni oder der Marathon im November sind viele berühmte Wettkämpfe in der Metropole. Die kommenden Jahre bekommen ihren Rhythmus durch einige Sportveranstaltungen: das Allianz-Riviera Stadion in Nizza wird am 18. Juni das Halbfinale der Rugby Top 14 empfangen, später dann die Fußballspiele des Weltcup 2023 und der Olympischen Spiele 2024.



## #Gastronomie

### Essen wie Gott in Nizza

Die Küche in Nizza hat mit der in Lyon eins gemeinsam: die beiden Städte tragen als einzige ihren Namen im gastronomischen Gütesiegel. Die Gastronomie Nizzas, *Cuisine Nissarde*, *le respect de la tradition* (« Nizzaer Küche, aus Respekt vor der Tradition ») basiert auf regionalen Produkten und dem berühmten Olivenöl. 2021 erhielten 33 Gaststätten in und um Nizza Gütesiegel in zwei Kategorien, *Restaurants* und *Merenda & Goustaroun* (« Imbiss und Straßenverkauf »). Die Labels werden für zwei Jahre verliehen. Die traditionelle Küche steht heute der einfallsreichen und kreativen Gastronomie der neuen Spitzenköche in nichts nach. Und keine Gastronomie ohne Wein! Nizza ist die einzige Stadt Frankreichs, auf deren Stadtgebiet AOC-Wein, also Wein mit geschützter Herkunftsbezeichnung, angebaut wird, und das seit 1941. Ein Dutzend Winzer erzeugen auf den Hängen von Bellet Weiß-, Rot- und Roséweine, die weit über die Grenzen Nizzas hinaus für ihre Qualität bekannt sind.



### **PRESSEKONTAKT**

**Anne Berthelot**

Pressesprecher

Nice Côte d'Azur Tourisme

anne.berthelot@nicecotedazurtourisme.com

Tel.: +33 (0)6 02 33 29 69

[www.nicetourisme.com](http://www.nicetourisme.com)

# Provence-Alpes-Côte d'Azur

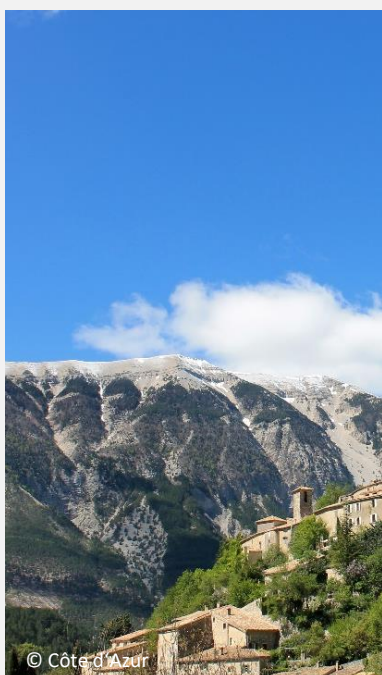


© Côte d'Azur

## #Kulturhighlight

### Moderne und zeitgenössische Kunst in der Region Provence-Alpes-Côte d'Azur

Mit ihren Farben und ihrem Licht zieht die Region Provence-Alpes-Côte d'Azur seit über einem Jahrhundert die größten nationalen und internationalen Künstler in ihren Bann. Sie regt auch Mäzene, Galeristen und Sammler an, die in magische Stätten investieren, um dort ihre Sammlungen zu präsentieren. Ihre Museen, Stiftungen, Weingüter, ... beherbergen zahlreiche Meisterwerke in Sammlungen, die der Öffentlichkeit zugänglich sind. Entdecken Sie von Arles bis Menton 63 bedeutende Ausstellungen und bemerkenswerte Orte der modernen und zeitgenössischen Kunst inmitten historischer, visionärer und immer wieder überraschender Umgebung. Eine Reise durch fesselnde Welten... Laden Sie die Karte herunter : Art moderne et contemporain | [Provence-Alpes-Côte d'Azur Tourisme](#)



© Côte d'Azur

## #Naturerlebnis

### Naturschutzgebiete und -parks – Erlebnisse abseits der ausgetretenen Pfade

Mit vier Nationalparks, neun regionalen Naturparks, zahlreichen Naturschutzgebieten und einem konsequenten Tourismusangebot mit Öko-Label gibt es in der Region Provence-Alpes-Côte d'Azur, von der Meeresküste bis in die französischen Südalpen, immer einen Spot Naturliebhaber. Und damit unsere Naturgebiete auch für in der Zukunft erhalten bleiben, bieten die Parks neue Erfahrungen an, die an ihre natürlichen Gegebenheiten angepasst sind. Finden Sie eine große Anzahl von Wanderungen zu Fuß, zu Pferd oder mit dem Fahrrad und für jedes Niveau in den regionalen Naturparks der Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ehrfahren Sie mehr auf [cheminsdesparc.com](#) und [espritnational.com](#)



## #GrotteCosquer

### Die Cosquer-Höhle - Ein Schatz unter dem Meeresspiegel – Eröffnung der Restituierung in Marseille im Juni 2022

In den 1990er Jahren entdeckte der Taucher Henri Cosquer in den Calanques von Marseille – Cassis, dem ersten französischen Nationalpark an eine Großstadt grenzend, in einer Tiefe von 37m unter dem Meeresspiegel einen archäologischen Schatz. Die Höhle, die bald seinen Namen tragen wird, verbirgt mehr als 500 Zeichen und Malereien aus dem Paläolithikum. Darunter befinden sich Tiere (Pinguine, Robben, Pferde, Bisons, Auerochsen), aber auch schablonenhaft gezeichnete Hände. Das Ensemble ist ein außergewöhnliches Zeugnis für die menschliche Präsenz an diesem Ort in zwei Perioden: vor 33.000 Jahren und vor 19.000 Jahren vor unserer Zeitrechnung. Zu dieser Zeit stand der Eingang der Höhle nicht unter Wasser. Durch den Anstieg der Ozeane seit dem Ende der Eiszeit hat sich die Situation geändert. Die Cosquer-Höhle ist heute durch den Anstieg des Meeresspiegels (ca. 3 Millimeter pro Jahr) bedroht.

Mehr Infos auf : <https://www.grotte-cosquer.com/en/>



#### **PRESSEKONTAKT**

#### **Susanne Zürn-Seiller**

Head of Media Relations

Comité Régional de Tourisme  
Provence-Alpes-Côte-d'Azur

[s.zurn-seiller@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:s.zurn-seiller@provence-alpes-cotedazur.com)

Tel.: +33 (0) 4 91 56 47 13

<https://provence-alpes-cotedazur.com>

# Rennes



## #VisitRennes

### Willkommen in Rennes !

Die bretonische Hauptstadt gilt nicht nur als eine der attraktivsten Metropolen Frankreichs, sondern ist auch das Tor der Bretagne. Von Paris ist sie in knapp eineinhalb Stunden mit dem Zug zu erreichen, legendäre Orte und Sehenswürdigkeiten wie der Mont Saint-Michel, Saint-Malo oder der sagenumwobene Wald Brocéliande liegen kaum eine Stunde entfernt. Auch was Gastronomie, Kultur und Design betrifft, ist Rennes eine wahre Schatztruhe und hat viele Geheimtipps zu bieten. Eine angesagte Stadt, voller Studenten, wo gefeiert wird und die Kultur sogar Baudenkmäler zu neuem, ungewöhnlichem Leben erweckt. Ein Festival pro Woche: Rennes sprüht vor Kultur, und ein Besuch lohnt sich das ganze Jahr über. Eine überschaubare Stadt, die man am besten in aller Ruhe zu Fuß, mit dem Rad oder auf dem Wasser erkundet. Und zu einem Besuch der bretonischen Hauptstadt gehört unbedingt ein Spaziergang in einem der zahlreichen blühenden Parks der Stadt oder entlang am Flussufer der Vilaine. Mitten in der Stadt Natur entdecken, auch das ist Rennes.



## #Direktflug

### Bequem mit dem Flugzeug nach Rennes und in die Bretagne reisen

Rennes ist ideal für einen Wochenend-Citytrip oder als Ausgangspunkt für einen längeren Aufenthalt in der Bretagne. Die Stadt ist in weniger als 2 Stunden erreichbar:

- von Deutschland aus: Lufthansa bietet ab dem 3. Mai drei Direktflüge pro Woche (ab Frankfurt) an
- von der Schweiz aus: Easyjet fliegt schon seit längerem Rennes ab Genf mit drei Direktflügen pro Woche an.



## #Gastronomie

### Rennes – eine Stadt für Feinschmecker und Schlemmer

Gemüse, Meeresfrüchte und Fisch direkt von der nahen Küste: lokale Erzeugnisse werden in der Hauptstadt der Bretagne sehr geschätzt, sei es in Restaurants, auf den Märkten oder bei Veranstaltungen rund um das Essen. Die Stadt ist seit einigen Jahren geradezu eine Destination für Feinschmecker und Schlemmer geworden.

Was die Gastronomie hier so spannend macht, das ist sowohl die Qualität der Restaurants und ihrer Spitzenköche als auch ein opulentes Angebot: Gourmetrestaurants und Bistros, Crêperien, Insider-Restaurants, Food Trucks... Höhepunkt der Woche ist am Samstag der *Marché des Lices*, zweitgrößter Markt Frankreichs. Bewohner und Auswärtige treffen sich auch auf Gastronomie-Veranstaltungen. Am ersten Sonntag des Monats gibt es den *Marché à manger*, einen Markt, auf dem sich Gastronomen, Konditoren und Bierbrauer um das leibliche Wohl der Besucher kümmern, und DJ's für coole Stimmung sorgen. Ideal, wenn man die neue Food-Szene entdecken und Spitzenküche zu günstigen Preisen erleben will.



### **PRESSEKONTAKT**

**Raphaëlle Couloigner**

Pressemanagerin

Destination Rennes – Office de  
Tourisme

[r.couloigner@destinationrennes.com](mailto:r.couloigner@destinationrennes.com)

Tel.: +336 99 83 86 52

[www.tourisme-rennes.com](http://www.tourisme-rennes.com)



# Toulouse



© Halle de la Machine

## #VisitezToulouse

### Toulouse, Stadt der Mythen

Ein Fabelwesen aus der chinesischen Mythologie gesellt sich bald zum Riesenminotaurus Astérian und der Spinne Ariane in der *Halle de La Machine*.

Vom 19. Februar bis 8. Mai kann man in Toulouse Long Ma sehen, ein « Drachenpferd », das von François Delarozzière und der *Compagnie La Machine* geschaffen wurde, eine imposante, 45 Tonnen schwere Maschinerie aus Holz und Stahl, die 12 Meter hoch und 5 Meter lang ist.

Long Ma verbirgt sich im Inneren der Halle, wird jedoch jeden Tag durch mechanische Klänge aus dem « Pferdestall » geweckt. Manchmal wird sich Long Ma auch nach draußen wagen, um Astérian und die Bewohner des Stadtviertels Montaudran zu grüßen.

Auch ein anderer Mythos ist in Toulouse lebendig, und zwar die Luftfahrt, wie es im Museum Aéroscopia die Concorde und zahlreiche andere legendäre Flugzeuge beweisen.

[www.halldelamachine.fr](http://www.halldelamachine.fr)



© Terre de Pastel

## #Pflanzenwohltaten

### Alte Pflanzen, neue Anwendungen

*La Maison de la violette*, Museum und Shop, das ganz dem Veilchen, einem der Wahrzeichen von Toulouse, gewidmet ist, bietet Souvenirs an, die 100% okzitanisch sind. Seit 2021 wird hier auch eine eigene Kosmetikmarke, *Le jardin confidentiel*, entwickelt. Die umweltfreundlichen Schönheitsrezepte mit handgepflückten Veilchen aus einem Garten in Toulouse werden in Okzitanien hergestellt; sie enthalten hervorragende Wirkstoffe in einer innovativen Formel gegen Falten.

Die Stadt ist auch für eine andere Pflanze bekannt, die Färberpflanze Pastel (Färberwaid), dessen einzigartige Wohltaten schon in den Kosmetikmarken *Graine de Pastel* und *Terre de Pastel* Anwendung finden. Jetzt gibt es sie auch... als Bier! *Terre de Pastel* und die örtliche Brauerei *La Garonnette* haben ein Sommerbier mit Färberwaidhonig entwickelt, das in mehreren Geschäften der Stadt angeboten wird.



## #Wein

### « Wine-Gaming » in Toulouse

Wussten Sie schon, dass Okzitanien das größte Weinbaugebiet ganz Frankreichs darstellt? Auf mehr als 260.000 Hektar produziert die Region 33% des französischen Weins, und Toulouse, die regionale Hauptstadt, ist dafür ein stolzer Botschafter. Im Keller des Lokals *Les Petits Crus*, einem ausgefallenen Ort, an dem die Speisekarte nur die besten Kombinationen von Wein und Käse anbietet, entstand das « Wine-Gaming », eine neue Art von Gesellschaftsspiel, irgendwo zwischen Escape-Game und Weinprobe. Eine Legende behauptet, in den Weinkellern des letzten Grafens von Toulouse reife ein Ausnahmewein heran. Wenn Sie diesen Wein verkosten wollen, müssen Sie erst einmal Rätsel rund um Weinproben lösen. Ihr Geruchs- und Geschmackssinn wird auf eine harte Probe gestellt!

<https://wine-gaming.com/ou-jouer/>



## **PRESSEKONTAKT**

### **Marine ESCH**

Pressesprecherin

Office de Tourisme Toulouse

[m.esch@toulouseatout.com](mailto:m.esch@toulouseatout.com)

Tel.: +33 (0) 5 34 25 58 21

[www.toulouse-tourismus.de](http://www.toulouse-tourismus.de)

# Transport

# Air France



## Air France-KLM beschleunigt ihren ökologischen Wandel Zusätzliche CO<sub>2</sub>-Reduktionsziele für das Jahr 2035

**Air France und KLM beschleunigen ihren ökologischen Wandel und verpflichten sich mit der Initiative Science-Based Targets (SBTi), Ziele im Einklang mit dem Pariser Abkommen zur Begrenzung der globalen Erwärmung festzulegen. Beide Airlines verpflichten sich, weitere CO<sub>2</sub>-Reduktionsziele für das Jahr 2035 festzulegen, zusätzlich zu ihrem Ziel, bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Sie werden diese Ziele dem SBTi in der ersten Hälfte des Jahres 2022 zur Validierung vorlegen. SBTi zielt darauf ab, die globale Erwärmung im Einklang mit dem Pariser Abkommen auf deutlich unter 2 °C zu begrenzen.**

Die Fluggesellschaften der Air France-KLM-Gruppe setzen ihre Bemühungen zur Verringerung ihres ökologischen Fußabdrucks fort. Sie verpflichten sich, ihre Ziele zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen von der unabhängigen Referenzorganisation SBTi validieren zu lassen, die vom Carbon Disclosure Project (CDP), dem Global Compact der Vereinten Nationen und dem World Wildlife Fund (WWF) gegründet wurde. SBTi bewertet und überprüft die CO<sub>2</sub>-Reduktionsziele von Unternehmen auf der Grundlage eines wissenschaftlichen Ansatzes und von Kriterien, die sicherstellen, dass die Ziele mit dem Pariser Abkommen übereinstimmen.

Die mit SBTi unterzeichnete Verpflichtungserklärung bringt die Air France-KLM-Gruppe und ihre Fluggesellschaften auf den in diesem Abkommen festgelegten Weg, der darauf abzielt, die globale Erwärmung auf deutlich unter 2°C zu begrenzen. Air France-KLM ist eine der ersten europäischen Airlines, deren Dekarbonisierungspfad vom SBTi bestätigt wurde. Dieser neue wichtige Schritt in der Dekarbonisierungsstrategie der Gruppe kommt zu ihrem Ziel hinzu, bis 2050 keine Emissionen mehr zu verursachen.

„Der Klimakrise ist zweifellos die größte Herausforderung, vor der unsere Branche heute steht. Alle Mitarbeiter der Gruppe und ihrer Fluggesellschaften arbeiten seit vielen Jahren daran, ihren ökologischen Fußabdruck zu verkleinern, aber wir müssen jetzt unseren Übergang zu einem nachhaltigeren Luftverkehr beschleunigen. Die SBTi-Verpflichtung verdeutlicht unsere Entschlossenheit, dies zu erreichen, indem wir unseren Emissionsreduktionspfad in einen wissenschaftlich unbestreitbaren und anspruchsvollen Rahmen stellen. Wir unterzeichnen diese Selbstverpflichtung, weil wir von unserer Fähigkeit überzeugt sind, diesen Übergang gemeinsam mit unseren Mitarbeitern, unseren Kunden und all unseren Partnern zu schaffen“, sagt Benjamin Smith, CEO von Air France-KLM.

# Air France



Der Dekarbonisierungskurs von Air France-KLM basiert vor allem auf folgenden Elementen:

Einem ehrgeizigen Plan zur Erneuerung der Flotte mit Flugzeugen der neuen Generation, die 20 bis 25 Prozent weniger CO<sub>2</sub> ausstoßen. Zwischen 2019 und 2021 investiert die Gruppe 2,5 Milliarden Euro in die Flottenerneuerung.

Die Verwendung von nachhaltigen Flugkraftstoffen (SAF). Diese nicht-fossilen Kraftstoffe werden aus Industrie- oder Haushaltsabfällen in einer Kreislaufwirtschaft hergestellt und stehen nicht in Konkurrenz zur menschlichen Nahrungskette. Air France und KLM waren Vorreiter bei deren Verwendung, die eine Schlüsselrolle bei der Dekarbonisierung des Luftverkehrs spielen werden, da sie die Treibhausgasemissionen über den gesamten Lebenszyklus um durchschnittlich 80 Prozent reduzieren. Heute arbeitet die Gruppe daran, diese Kraftstoffe in Bezug auf Menge und Preis zugänglicher zu machen, indem sie eine wirklich nachhaltige Flugkraftstoffindustrie in Europa schafft.

Das Streben nach mehr Effizienz im Flugbetrieb durch das Bevorzugen direkter Flugrouten und das Anwenden von Verfahren, die den Treibstoffverbrauch begrenzen (leichtere Flugzeuge, einmotoriges Rollen, kontinuierlicher Sinkflug). Air France und KLM haben sich als Ziel gesetzt, den Betrieb am Boden bis 2030 kohlenstoffneutral zu gestalten.

Darüber hinaus mobilisiert Air France-KLM den gesamten Sektor und setzt sich für die Entwicklung innovativer Lösungen für die Konstruktion und Wartung von Flugzeugen, Triebwerken oder synthetischen Kraftstoffen ein, die schrittweise zu einer völlig kohlenstofffreien Luftfahrt führen werden.

**Pressestelle AIR FRANCE KLM Deutschland:**

*F2kreation*

*Susanne Freitag*

*Eberbacher Straße 61*

*65346 Eltville*

*Tel. 06123 – 60 52 51*

*E-Mail: [s.freitag@f2kreation.de](mailto:s.freitag@f2kreation.de)*



# TGV Lyria



## TGV Lyria: die umweltfreundliche Wahl für Reisen zwischen der Schweiz und Frankreich

Mit bis zu 13 Hin- und Rückfahrten pro Tag stellt TGV Lyria weiterhin die Reiseverbindung zwischen der Schweiz und Frankreich sicher. Sobald es die Gesundheitssituation zulässt, werden zusätzliche Fahrten aufgenommen, um das Verkehrsangebot zu erweitern.

TGV Lyria bleibt der Massstab für nachhaltigen Transport mit einer sehr geringen Umweltbelastung und bietet gleichzeitig den Komfort von Reisen direkt zwischen den Stadtzentren. Wer mit dem Zug reist, leistet einen individuellen Beitrag zur dringend notwendigen Energiewende, die unser Planet braucht. Ein Passagier im TGV Lyria verursacht bis zu 20 Mal weniger CO<sub>2</sub> Emissionen als mit dem Flugzeug und 17 Mal weniger als mit dem Auto\*.

Um unsere Dienstleistungen noch besser nutzen zu können, wird die Website [tgv-lyria.com](http://tgv-lyria.com) demnächst komplett überarbeitet und in einem neuen Design und einer noch intuitiveren digitalen Architektur für unsere Kundinnen und Kunden erscheinen.

*\*INFRAS-Studie TGV Lyria 2020.*

**Weitere Infos: [tgv-lyria.com/ch/de](http://tgv-lyria.com/ch/de) und in den sozialen Netzwerken**

### Pressekontakt :

Sophie HAENEL - LIENHART

Presseleiterin

Lyria SAS

25 rue Titon, F-75011 Paris

+ 33 (0) 6 27 94 90 34

[sophie.lienhardt@lyria.com](mailto:sophie.lienhardt@lyria.com)

The logo for TGV Lyria, featuring the text "TGV Lyria" in white on a red rectangular background. The "Lyria" part is in a larger, bold font.

# Deutsche Bahn

## Das ist grün bei der Deutschen Bahn

**Bahn fahren gibt ein gutes Gewissen: Wer Zug fährt, ist umweltfreundlich unterwegs. Ihren Umweltvorteil baut die DB noch weiter aus und setzt sich ein neues Klimaschutzziel: Bis 2040 will das Unternehmen klimaneutral sein. Das sind zehn Jahre früher als ursprünglich geplant.**

In den vergangenen Jahren hat sich die Öko-Bilanz der Bahn stetig verbessert. Ein wesentlicher Grund: Der Strom für die Züge wird immer grüner. Der DB-Fernverkehr ist seit 2018 zu hundert Prozent mit grünem Strom unterwegs. Insgesamt fährt die Bahn derzeit mit Strom, der zu rund 61 Prozent aus erneuerbaren Energien stammt. Das ist weit mehr als der Anteil der erneuerbaren Energien am Stromverbrauch in Deutschland. Auf diesem Wege hat die Deutsche Bahn den Ausstoß von klimaschädlichen Treibhausgasen um rund ein Drittel im Vergleich zu 2006 reduziert.

Kein anderes motorisiertes Verkehrsmittel ist so klimafreundlich wie die Eisenbahn, die nur 0,4 Prozent der Emissionen ausmacht.

Um die Klimaziele zu erreichen, muss Verkehr von der Straße auf die Schiene verlagert und die Schiene noch umweltfreundlicher werden. Genau das sind die Ziele der DB-Konzernstrategie: Eine grüne „Starke Schiene“ für Deutschland. Mehr Kapazität, mehr Züge, mehr Verbindungen, mehr Menschen und Güter auf der Schiene – das alles umweltfreundlich und zu hundert Prozent grün.

### **Grüner Strom und weniger Energieverbrauch**

Seit 2018 fährt der DB-Fernverkehr sowie die S-Bahn in Hamburg zu hundert Prozent mit Ökostrom. Der DB Fernverkehr ist der erste, nahezu komplett klimaneutrale Verkehr in Deutschland.

Bereits ab 2025 werden die DB Bahnhöfe, Werke und Büros nur noch mit Ökostrom versorgt. Bis 2038 stellt die DB den Bahnstrommix insgesamt auf 100 Prozent Grünstrom um.

Umweltfreundliche Bahn heißt auch energiesparende Bahn. Mit der Digitalisierung, energiesparendem Fahren und neuen Systemen zum „Energie-Recycling“ beim Bremsen der Züge beispielsweise kann der Energieverbrauch weiter gesenkt werden. Zudem verjüngt die DB ihre Zugflotte im Fern-, Regional- und Güterverkehr, um weniger Co<sub>2</sub> zu emittieren und setzt auf Alternativen zum Diesel per Akku oder Brennstoffzelle sowie auf synthetische Kraftstoffe.



# Deutsche Bahn

## CO2-neutral arbeiten und Ressourcen schonen

Hundert Prozent grüner Strom für die Bahn 2038 bedeutet: hundert Prozent CO2-freie Elektroenergie. Das Ziel jedoch ist größer: 2016 hat die internationale Staatengemeinschaft in Paris beschlossen, die Weltwirtschaft bis 2050 vollständig CO2-neutral zu gestalten.

Ein Beispiel dafür, was dies bedeutet, ist das ICE-Werk in Köln-Nippes: Geothermie und eine 2.100 Quadratmeter große Fotovoltaik-Anlage versorgen das Werk mit Energie, dazu kommen eine Solarthermie-Anlage auf dem Hallendach, LED-Leuchten, Dienstautos und Räder mit Elektroantrieb...

Sparsamer Einsatz von Ressourcen trägt ebenfalls zum Klimaschutz bei. Ein simples Beispiel sind die Kaffeebecher in den Bordbistros der Fernzüge. Fast zwei Millionen Liter Kaffee verkauft die Deutsche Bahn im Jahr. Werden statt der Einwegbecher Mehrwegbecher benutzt, spart jedes Nachfüllen 21 g CO2, 100 Wattstunden Energie sowie fast einen halben Liter Wasser.

Auch in anderen Bereichen setzt die Bahn auf Recycling: So werden über 200.000 recycelte Betonschwellen durchschnittlich im Jahr eingesetzt – etwa jede zehnte im Bahnnetz neu eingebaute Schwelle stammte damit aus dem Recycling.

## Mensch und Umwelt geschützt

Klimaschützer fahren mit der Bahn. Und wollen natürlich auch mit der Bahn gut leben können. Daher soll die Bahn vor allem auch leiser werden: Leiser. Von herkömmlichen Lärmschutzwänden bis zu innovativen Schalldämpfern an den Schienen reichen die Möglichkeiten. Ein Kraftakt zum Lärmschutz ist die Umrüstung der rund 63.000 Güterwagen der DB auf „Flüsterbremsen“. Seit Ende Dezember 2020 sind diese auf leisen (Brems)-Sohlen unterwegs.

Im Rahmen des „freiwilligen Lärmsanierungsprogramms des Bundes“ wurden bislang rund 2.000 Kilometer Strecke mit Lärmschutz ausgerüstet.

Auch Natur und Landschaft werden geschützt. Als Ausgleich für Eingriffe in die Natur und Landschaftsräume werden Flächen renaturiert, für Pflanzen und Tiere bessere Lebensbedingungen geschaffen, seltene Arten geschützt, z.B. Biber, die in Bayern oft in Gewässern an den Bahndämmen leben, oder etwa 50 Millionen Bienen, für die private Imker auf nicht mehr benötigten Bahnflächen Bienenstöcke aufstellen konnten.

Über 160 grüne Initiativen der DB werden auf der Webseite [gruen.deutschebahn.com](http://gruen.deutschebahn.com) vorgestellt.

### **PRESSEKONTAKT :**

#### **Sonja Stötzel**

Leiterin Kommunikation

Digitalisierung, Technik und Umwelt

(GNE 4)

Tel. +49 (0) 30 297-59780

[presse@deutschebahn.com](mailto:presse@deutschebahn.com)

[www.deutschebahn.com/presse](http://www.deutschebahn.com/presse)





# Thalys



## Reisen Sie mit Thalys und verkleinern Sie Ihren ökologischen Fußabdruck

Seit über 25 Jahren verändern wir mit unseren Zügen grundlegend das Reisen durch Europa – insbesondere in Deutschland, Belgien, Frankreich und den Niederlanden. Den Hochgeschwindigkeitszug zum nachhaltigen Verkehrsmittel der Zukunft auszurichten, ist das Herzstück unserer Strategie.

- Mit Thalys reisen Sie nicht nur schnell und mit bis zu 100 Prozent Ökostrom, Sie **stoßen auch mindestens 10-mal weniger CO<sub>2</sub>-Äquivalente aus, als wenn Sie mit dem Auto\* fahren, und sogar mindestens 17-mal weniger, als wenn Sie mit dem Flugzeug\* verreisen.**
- Durch den Kauf von zertifizierten Herkunftsnachweisen unterstützt Thalys die Produktion von Ökostrom, der in Deutschland, Belgien und Frankreich erzeugt wird.
- In der Premium-Klasse ist das Geschirr wiederverwendbar, in der Thalys Welcome Bar besteht es aus kompostierbarem sowie recycelfähigem Material. Zudem kompostieren wir Bio-Abfälle, die an Bord der Züge anfallen.
- Das Speiseangebot besteht aus Saisonprodukten, die hauptsächlich aus den vier Thalys-Ländern stammen und garantiert ohne gentechnisch veränderte Organismen (GVO) erzeugt werden. Darüber hinaus bieten wir auch **vegetarische Menüs** an, um die **Wünsche unserer Reisenden** zu erfüllen.

\*[Vergleich auf Grundlage der folgenden Daten](#)

Mehr Informationen zu unserem Engagement für Nachhaltigkeit finden Sie unter [www.thalys.com](http://www.thalys.com).



# Thalys

## Über Thalys

Seit 25 Jahren verbindet der internationale Hochgeschwindigkeitszug Thalys erfolgreich Deutschland, Belgien, Frankreich und die Niederlande. Der rote Hochgeschwindigkeitszug fährt täglich auf der deutschen Strecke die Stationen Dortmund, Essen, Duisburg, Düsseldorf, Köln, Aachen, Lüttich, Brüssel und Paris an.

Seit seiner Gründung hat Thalys mehr als 140 Millionen Reisende befördert und ist mit seinem WLAN-Angebot Vorreiter in Sachen Technologie auf der Schiene. Unter dem Motto „Willkommen bei uns“ bietet Thalys Freizeit- und Geschäftsreisenden ein flexibles, effizientes und ökologisches Mobilitätsangebot mit ergonomischem Komfort und herzlicher, mehrsprachiger Betreuung an Bord. Die Züge von Thalys fahren mit 100 Prozent zertifiziertem Strom aus erneuerbaren Energien.

## PRESSEKONTAKT

### Thalys International

Indra Alex

+ 32 2 548 06 51 (tagsüber)

+32 2 430 38 76 (abends/ am Wochenende)

Presse-deutschland@thalys.com

### Pressestelle Thalys Deutschland

Hildebrand Christian

+ 49 69 900 28 88 16

thalys@bcc-ffm.de



# Corsica Ferries

## Corsica Ferries: unsere Maßnahmen zum Schutz der Umwelt

Seit 2010 hat Corsica Ferries konkrete Maßnahmen ergriffen, um den ökologischen Fußabdruck zu verringern und das Mittelmeer und sein Ökosystem zu erhalten. Aufforstungsprojekte, Verwendung von Kraftstoffen mit niedrigem Schwefelgehalt, Abschaffung von Einweg-Kunststoffen an Bord, optimierte Navigation... All diese Fortschritte sind kollektive Erfolge und Antworten auf die von den Vereinten Nationen aufgestellten Ziele der nachhaltigen Entwicklung.

Und was beinhaltet das ganz genau?

### MASSNAHMEN FÜR DIE LUFTQUALITÄT

Die Reduzierung unserer Treibhausgasemissionen ist eine der großen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts. Der gesamte Seeverkehrssektor ist in diesem Prozess mit einer großen Anzahl an Maßnahmen integriert, die an Bord und auf der Ebene Frankreichs, Europas und der internationalen Seeschiffahrtsorganisation "UNO des Meeres" durchgeführt werden.

### VERANTWORTUNGSBEWUSST KONSUMIEREN UND PRODUZIEREN

Die Abschaffung von Einweg-Plastik an Bord und die Auswahl umweltfreundlicher Produkte sind zwei starke Maßnahmen, um unsere Ressourcen nachhaltiger zu verwalten.

### LEBEN AUF DER ERDE ERHALTEN

Wälder spielen eine entscheidende Rolle bei der Erhaltung der biologischen Vielfalt und der Bekämpfung der globalen Erwärmung. Ab 2012 haben wir uns mit "Pur Projet" zusammengetan, um das Projekt "Corsica Ferries Forests" zu starten; zwei Projekte zur Wiederaufforstung in sensiblen Gebieten: dem peruanischen Amazonas und Korsika, die Wiege unserer Aktivität.

### LEBEN IM MEER ERHALTEN

Das Mittelmeer beherbergt mehr als 10.000 Meeresarten, darunter auch Wale und Delfine, die im Pelagos-Schutzgebiet, einem riesigen geschützten Meeresgebiet, das sich von Korsika bis zur Festlandküste erstreckt, sehr präsent sind. Corsica Ferries nimmt innovative Lösungen an, um die Auswirkungen des Seeverkehrs auf das Ökosystem des Mittelmeers so gering wie möglich zu halten.

### GEMEINSAM WIRKEN

Alle Akteure der blauen Wirtschaft bündeln ihre Anstrengungen, um die Entwicklung eines umweltfreundlicheren Seeverkehrs zu beschleunigen. Bürger, Mandatsträger, Unternehmen, Konzessionäre und Reeder, alle arbeiten Hand in Hand an der Einführung von konkreten Maßnahmen, um die Verschmutzung auf See und in den Häfen zu verringern.

### PRESSEKONTAKT:

Anna-Sophie Link  
[as.link@corsicaferries.com](mailto:as.link@corsicaferries.com)  
+ 49 176 70567852  
[www.corsica-ferries.de](http://www.corsica-ferries.de)



# ATOOUT France

## DEUTSCHLAND

### Leiterin Presse & Web Editorial

Monika Fritsch  
Tel.: +49 69 97 58 01 36  
monika.fritsch@atout-france.fr

### Assistentin Presse & Web Editorial

Jacqueline Gajewski  
Tel.: +49 69 97 58 01 35  
jacqueline.gajewski@atout-france.fr

## SCHWEIZ

### Leiterin Presse & Public Relations

Olivia Bosshart  
Tel.: +41 44 217 46 06  
olivia.bosshart@atout-france.fr

### Assistentin Kommunikation

Nolwenn Le Gallic  
Tel.: +41 44 217 46 03  
presse.ch@atout-france.fr