

**Von:** [brot&salz | Presseteam](#)  
**An:** [IRIS Media](#)  
**Betreff:** Offizielle Pressemitteilung | Wohlthat Entertainment veranstaltet großes Finale der Coca-Cola Weihnachtstour am Brandenburger Tor  
**Datum:** Donnerstag, 15. Dezember 2016 15:30:48

---

OFFIZIELLE PRESSEMITTEILUNG

Wohlthat Entertainment veranstaltet großes Finale der  
Coca-Cola Weihnachtstour am Brandenburger Tor

[View this email in your browser](#)

## **Wohlthat Entertainment veranstaltet großes Finale der Coca-Cola Weihnachtstour am Brandenburger Tor**

Es gibt wenige Events, die so sehr als Symbol für die Magie der Weihnachtszeit stehen, wie der alljährliche Empfang der Coca-Cola Weihnachtstrucks. Zum 20. Jubiläum der Weihnachtstour der „roten Riesen“ sind in diesem Jahr – wie schon 1997 – alle fünf Trucks zusammen unterwegs und halten am Weihnachtsvorabend, dem 23. Dezember, zum großen Finale am Brandenburger Tor. Veranstalter Wohlthat Entertainment sorgt mit all seiner Expertise und Erfahrung für die hochprofessionelle Umsetzung der Kult-Veranstaltung auf dem produktionsseitig anspruchsvollen Prestigeareal.

Berlin, 15. Dezember 2016

### **Einmonatige Jubiläumstour endet feierlich am Brandenburger Tor**

Alle Jahre wieder. Die Coca-Cola Weihnachtstrucktour ist eines der großen Highlights im weihnachtlichen Eventkalender. In diesem Jahr endet die Kult-Parade der festlich geschmückten Giganten am 23. Dezember nach Stops in Essen, Mainz, Wiesbaden, Leipzig und München mit einer großen stimmungsvollen Show am spektakulär in Szene gesetzten Brandenburger Tor. Dabei sind zum 20. Jubiläum der Tour erstmalig seit 1997 wieder alle fünf Trucks zusammen auf den Straßen unterwegs. Rainer Wohlthat, Geschäftsführer des Veranstalters Wohlthat Entertainment ist voller Vorfreude: „Das wird einfach traumhaft. Eine wunderschöne Veranstaltung jährt sich zum zwanzigsten Mal und wir sind stolz, als Veranstalter des großen Finales hier in Berlin unseren Teil beizutragen, dass diese tolle Tradition würdig fortgeführt wird.“

Für magische Musikmomente auf der Hauptbühne direkt vor dem Brandenburger Tor sorgt der Chartstürmer Max Giesinger, der mit seinen Singles „80 Millionen“ und „Wenn sie tanzt“ in diesem Jahr als Dauergast in den Top Ten vertreten ist. Er wird das große Finale des Abends, die feierliche Ausfahrt der „roten Riesen“ mit seiner Performance begleiten. Ihm zur Seite für den musikalischen Teil des Abends stehen u.a. Sebastian Hämer, Triple L und Valerio Lombardi sowie die elfköpfigen Gospel Singers.

### **Geballte Erfahrung als Garant für reibungslose Produktion**

„Unsere langjährige Erfahrung mit Mega-Events am Brandenburger Tor kommt uns natürlich erheblich zugute“, erklärt Jens Meinecke, zweiter Geschäftsführer und Produktionsleiter von Wohlthat Entertainment. „Planung, Logistik und Sicherheit am Brandenburger Tor, extrem kurze Auf- und Abbauzeiten und die Ausfahrt der Trucks in der laufenden Veranstaltung stellen hohe Ansprüche an uns als Produzent und Veranstalter. Doch unser Blick für das große Ganze ist geschärft und wir haben ein Top-Team, mit dem wir das hervorragend meistern werden.“

Wohlthat Entertainment ist seit Jahren eine feste Größe bei Großveranstaltungen auf der Straße des 17. Juni, im Herzen der Hauptstadt. Als Veranstalter des Festes zum Tag der deutschen Einheit, Produzent der Fußball Fanmeilen seit Tag eins und der Silvesterfeierlichkeiten am Wahrzeichen Berlins, die jedes Jahr zu den größten der Welt zählen, kennt man bei Wohlthat Entertainment das Areal und seine besonderen Anforderungen wie den eigenen Vorgarten. Brand Director der Coca-Cola GmbH, Lars Senhen, über die Zusammenarbeit mit Wohlthat Entertainment: „Wir freuen uns, mit unserem langjährigen Partner für Veranstaltungen dieses Finale in Berlin am Brandenburger Tor durchzuführen. Coca-Cola und Berlin sind seit Jahren eng miteinander verbunden. Daher war uns klar, dass das Highlight unserer Tour in der Hauptstadt stattfinden wird.“

### **3.518 Zeichen. Text zur freien Verwendung. Beleghinweis erbeten.**

Der Empfang der Coca-Cola Weihnachtstrucks am Brandenburger Tor in Berlin ist eine Veranstaltung der Wohlthat Entertainment GmbH.

### **Über Wohlthat Entertainment**

Wohlthat Entertainment konzipiert und realisiert einige der größten Events Deutschlands. Das über viele Jahre erworbene Know-how macht unser Team zu Ihrem starken und verlässlichen Partner. Diese Kompetenz stellen wir bei unseren Veranstaltungen - beispielsweise den Highlights am Brandenburger Tor - Jahr für Jahr unter Beweis. Neben den bekannten „Klassikern“ stellen wir uns aktuellen Herausforderungen mit abwechslungsreichen, zielgruppenspezifischen Veranstaltungskonzepten.

Weiterführende Informationen zu Wohlthat Entertainment und den aktuellen Veranstaltungskalender finden Sie unter [www.wohlthat-entertainment.de](http://www.wohlthat-entertainment.de).





---

**Our mailing address is:**

brot&salz  
Bornitzstr.  
73-75 Haus D  
Berlin 10365  
Germany

[Add us to your address book](#)

Want to change how you receive these emails?  
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)

