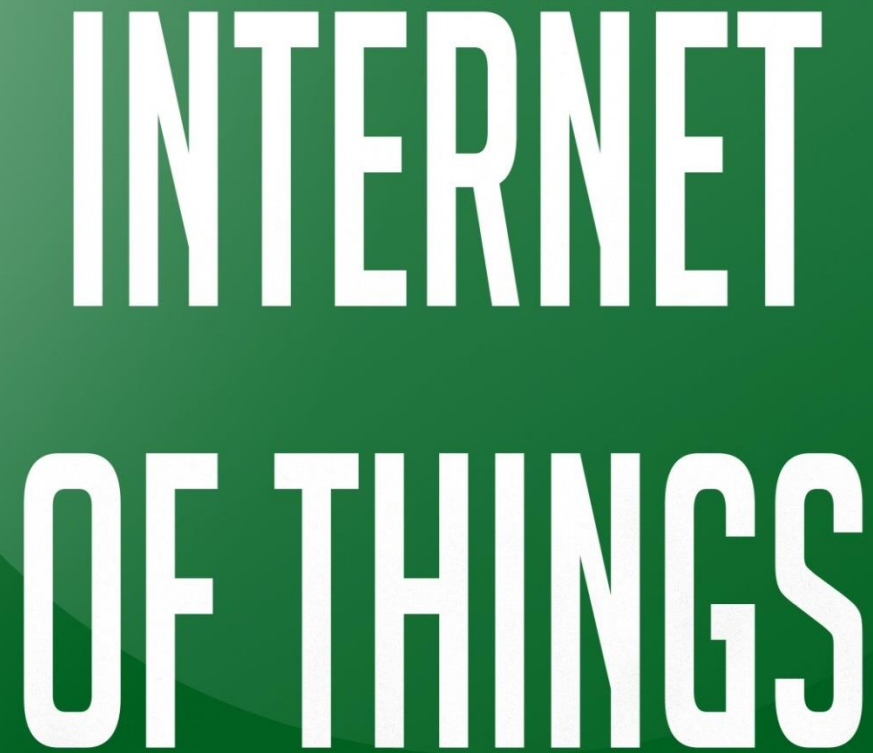


Deloitte.

Hype oder
Hoffnungsträger?

IoT und die Zukunft
der Consumer
Electronics

Berlin, 2. September 2015



**INTERNET
OF THINGS**

Hintergrund

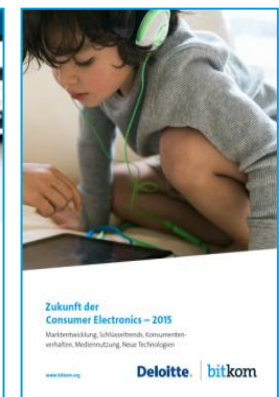
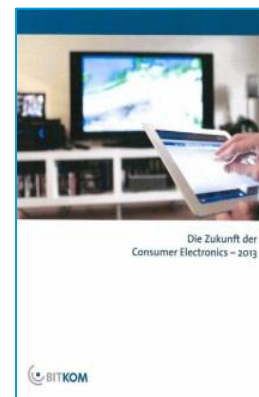
Die diesjährige Studie bewertet schwerpunktmäßig den Einfluss vernetzter Objekte auf die CE-Branche

Die Zukunft der Consumer Electronics 2015

- Siebte gemeinsame Studie von BITKOM und Deloitte
- Betrachtung aktueller Marktentwicklungen im Bereich (digitale) Consumer Electronics
- Analyse der Auswirkungen auf Unternehmen aus dem CE-Marktumfeld

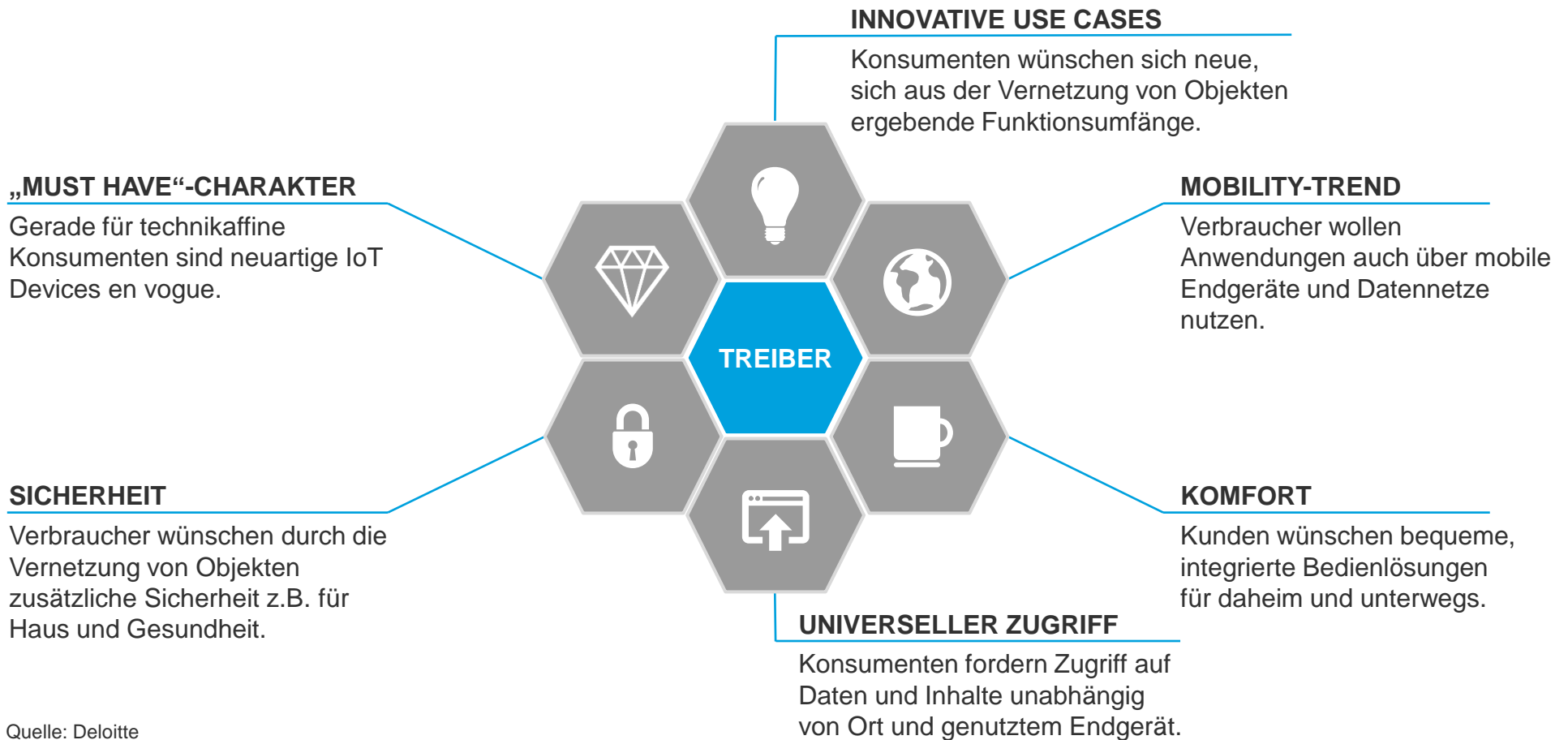
Methodik der Studienerstellung

- Auswertung aktueller Deloitte-Studien und Nutzerbefragungen
 - Media Consumer Survey 2015
 - Global Mobile Consumer Survey 2015
 - TMT Predictions 2015
- Durchführung zahlreicher Experteninterviews



IoT-Markttreiber

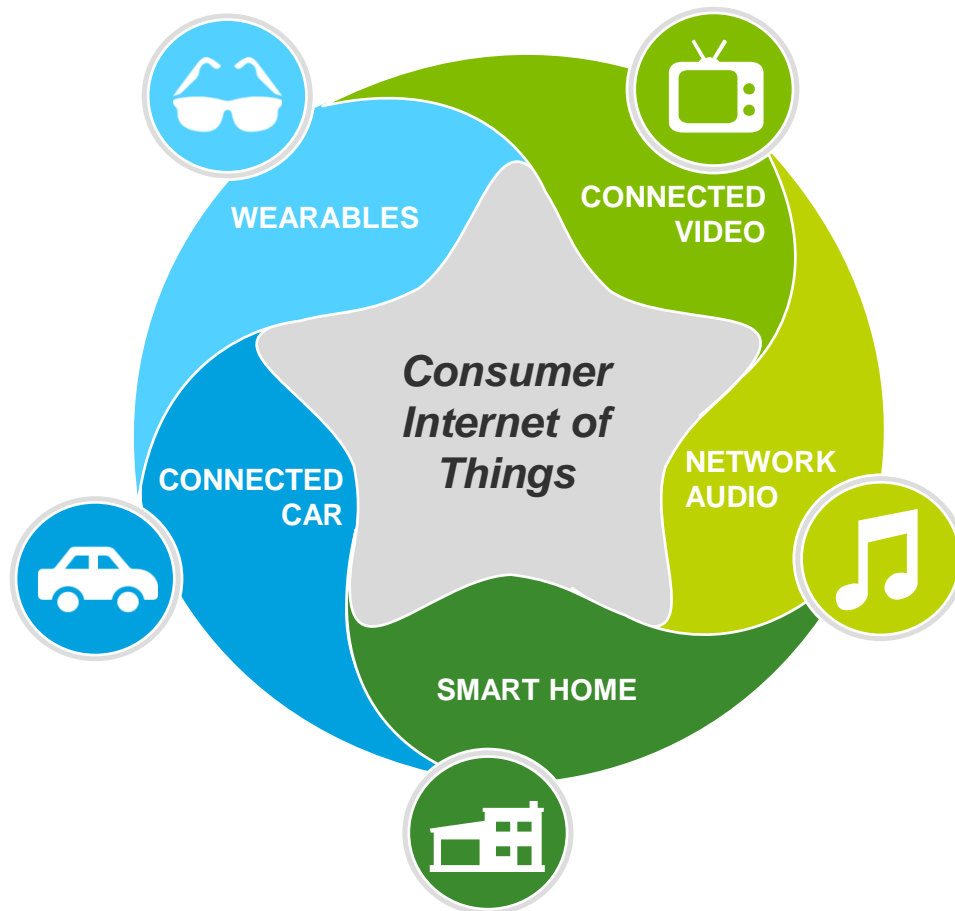
Die aktuelle Relevanz von Consumer IoT-Angeboten ergibt sich aus sehr unterschiedlichen Einflussfaktoren



Quelle: Deloitte

Consumer IoT-Marktsegmente

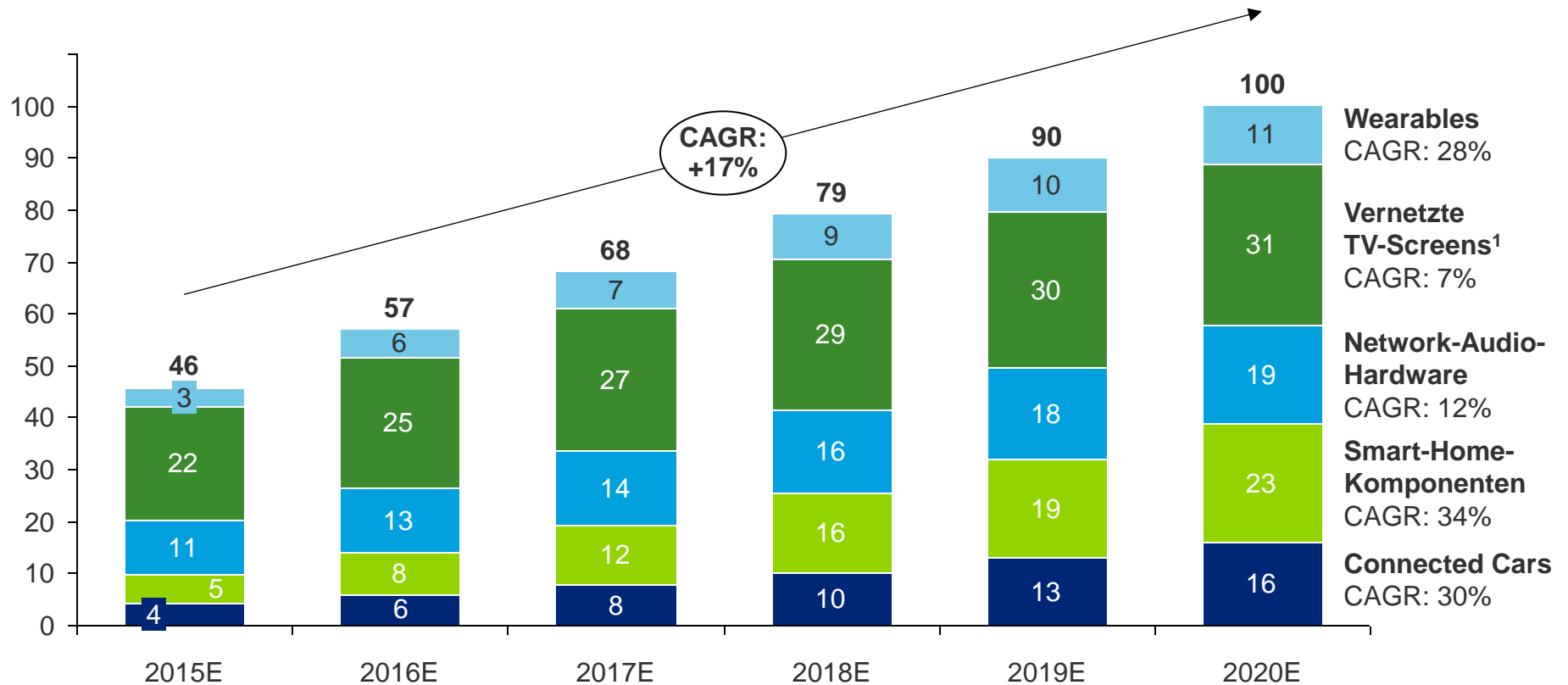
Der Modebegriff „Internet der Dinge“ umfasst dabei heterogene Teilmärkte mit unterschiedlichen Reifegraden



- Das Internet of Things (IoT) ist gegenwärtig der TMT-Megatrend
- IoT umfasst sehr heterogene Marktsegmente
- Die Bereiche sind nicht neu, manche haben frühere Erwartungen sogar enttäuscht
- Getrieben vom Connectivity-Boom nehmen inzwischen alle Segmente an Fahrt auf

Marktausblick

Bis zum Jahr 2020 wird der Consumer IoT-Gerätebestand auf 100 Millionen steigen



1) Ohne Smartphones, Tablets
Quelle: Deloitte

Entwicklungstendenzen

Die Vernetzung von Objekten verändert traditionelle Geschäftsmodelle, gleichzeitig werden Datenschutz und -sicherheit wichtiger

NEUE GESCHÄFTSMODELLE

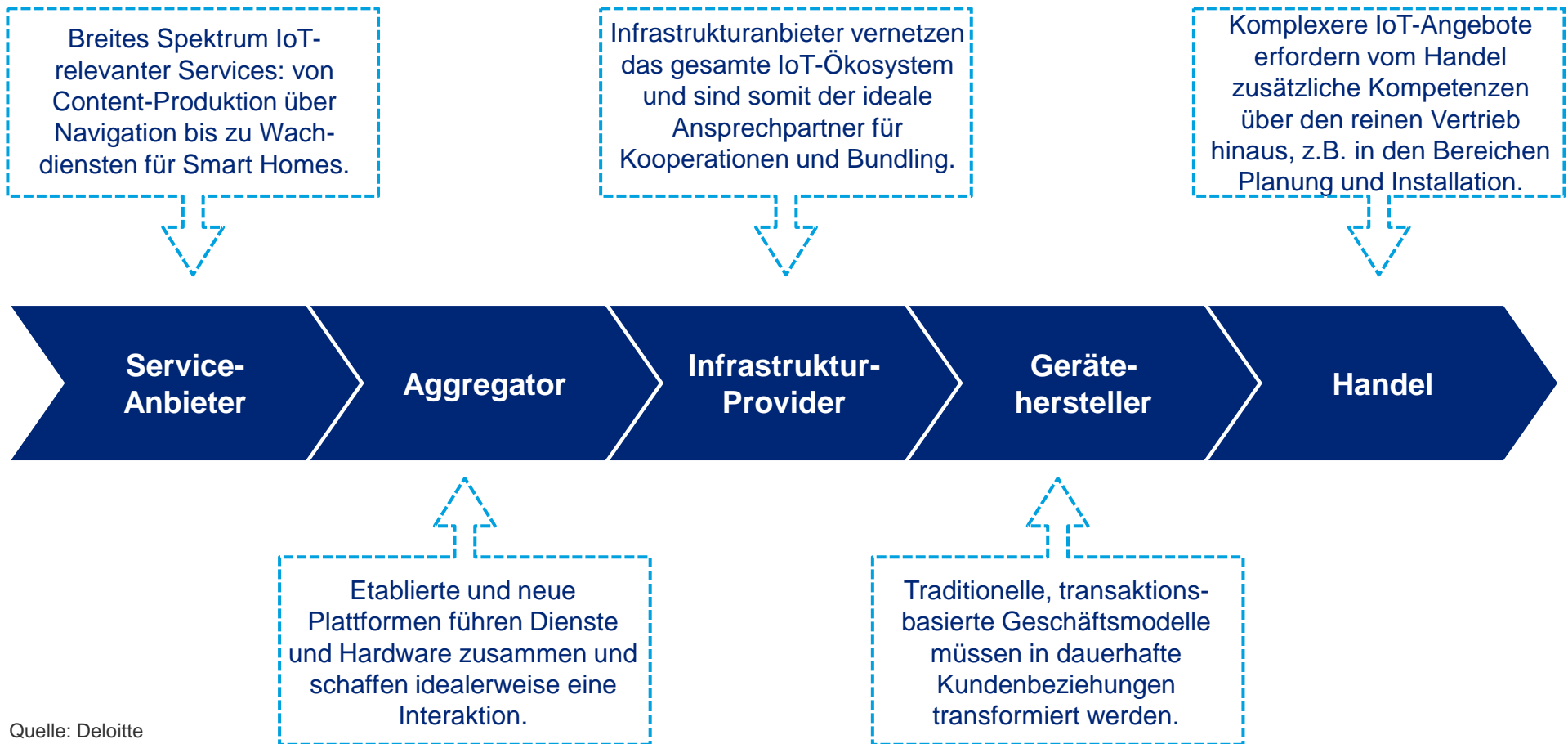
- Komplexere **Produkte**
- Etablierung **begleitender Dienste**
- Unverzichtbarkeit von **Access-Services**
- Notwendigkeit von **Kooperationen und offenen Plattformen**
- Markteintritt **datenfokussierter Akteure**
- Transformation transaktionsbasierter **Geschäftsmodelle** in kontinuierliche Kundenbeziehungen

NUTZERDATEN

- Große Mengen **zusätzlicher Daten**
- Potenzial für **Data Analytics**
- Vorhandene **Bedenken** bei Konsumenten
- **Bedrohungsszenarien** vorstellbar
- Steigende Bedeutung von **Datenschutz und -sicherheit**
- Notwendigkeit, Sicherheitsaspekte **bereits bei der Entwicklung** von IoT-Diensten zu berücksichtigen

Wertschöpfungskette

Das Internet der Dinge bewirkt substantielle Veränderungen entlang der gesamten CE-Value Chain

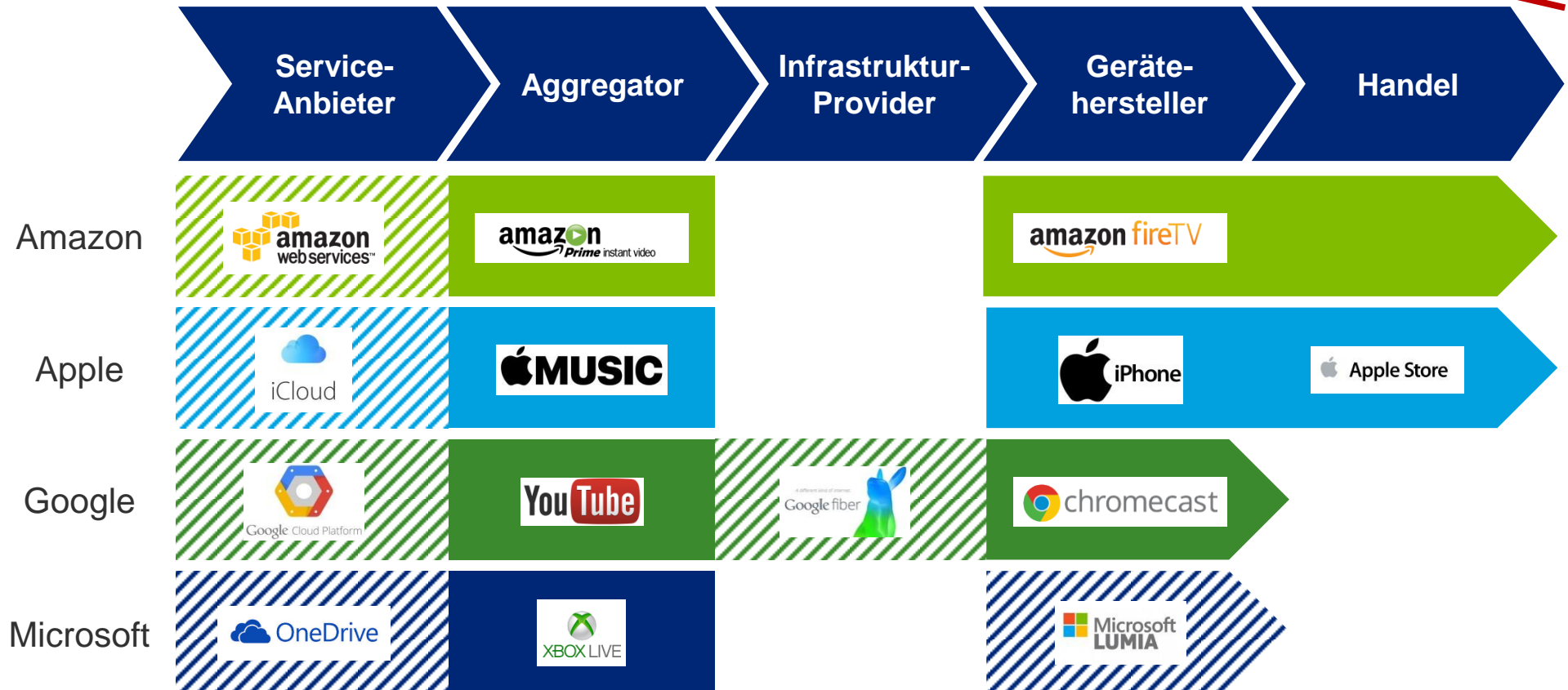


Quelle: Deloitte

Anbieterlandschaft

Immer mehr Anbieter decken eine Vielzahl von Wertschöpfungsstufen ab

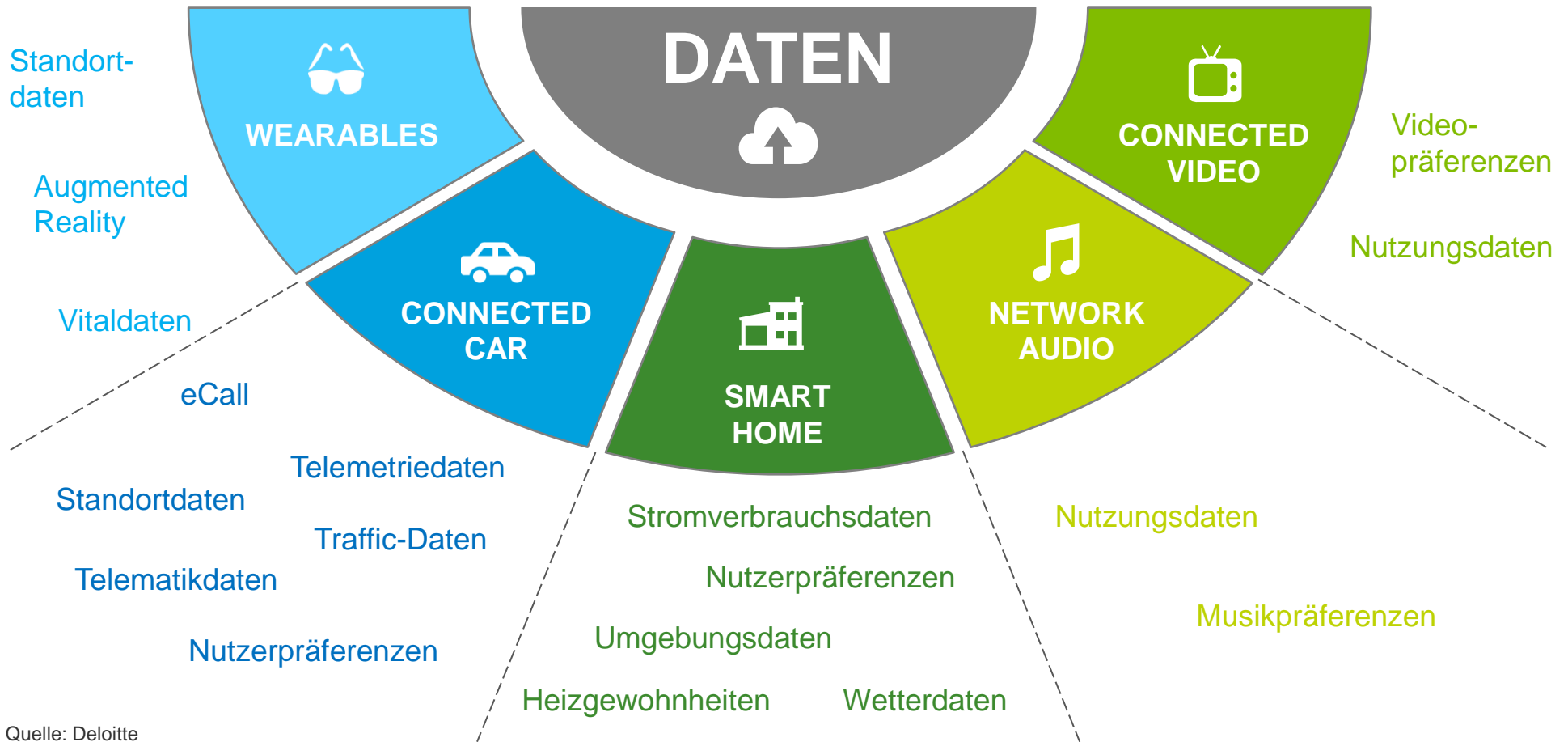
Beispiele



Quelle: Deloitte

Daten im Zentrum von IoT

Insbesondere datenzentrierte Player profitieren vom Internet der Dinge und gewinnen in der CE-Branche an Bedeutung



Quelle: Deloitte

Ihr Ansprechpartner

Deloitte.

Deloitte Consulting GmbH
Schwannstraße 6
40476 Düsseldorf
Germany

Klaus Böhm
Director
Media Leader, Germany

Tel: +49 (0)211 8772 3545
Mobile: +49 (0)173 574 7760
kboehm@deloitte.de
www.deloitte.com/de



Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), eine „private company limited by guarantee“ (Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht), ihr Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und ihre verbundenen Unternehmen. DTTL und jedes ihrer Mitgliedsunternehmen sind rechtlich selbstständig und unabhängig. DTTL (auch „Deloitte Global“ genannt) erbringt selbst keine Leistungen gegenüber Mandanten. Eine detailliertere Beschreibung von DTTL und ihren Mitgliedsunternehmen finden Sie auf www.deloitte.com/de/UeberUns.

Deloitte erbringt Dienstleistungen aus den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Consulting und Corporate Finance für Unternehmen und Institutionen aus allen Wirtschaftszweigen; Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht. Mit einem weltweiten Netzwerk von Mitgliedsgesellschaften in mehr als 150 Ländern und Gebieten verbindet Deloitte herausragende Kompetenz mit erstklassigen Leistungen und steht Kunden so bei der Bewältigung ihrer komplexen unternehmerischen Herausforderungen zur Seite. Making an impact that matters – für mehr als 210.000 Mitarbeiter von Deloitte ist dies gemeinsame Vision und individueller Anspruch zugleich.

Diese Präsentation enthält ausschließlich allgemeine Informationen und weder die Deloitte Consulting GmbH noch Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), noch eines der Mitgliedsunternehmen von DTTL oder eines der Tochterunternehmen der vorgenannten Gesellschaften (insgesamt das „Deloitte Netzwerk“) erbringen mittels dieser Präsentation professionelle Beratungs- oder Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Unternehmensberatung, Finanzen, Investitionen, Recht, Steuern oder in sonstigen Gebieten. Diese Präsentation ist insbesondere nicht geeignet, eine persönliche Beratung zu ersetzen. Keines der Mitgliedsunternehmen des Deloitte Netzwerks ist verantwortlich für Verluste jedweder Art, die irgendjemand im Vertrauen auf diese Präsentation erlitten hat.