

## UNTERNEHMEN GEMEINSAM NEU DENKEN

WERTE | PRINZIPIEN | ORGANISATION | FÜHRUNG | ZUSAMMENARBEIT

# DEEP DIVE CIRCLE

EINE VERANSTALTUNGSREIHE FÜR DEN ERFAHRUNGSAUSTAUSCH VON NEW WORK-INTERESSIERTEN UND MACHERN MIT WISSENSCHAFTLICHER BEGLEITUNG DES FRAUNHOFER-INSTITUTS FÜR ARBEITSWIRTSCHAFT UND ORGANISATION IAIO UND THE ORGANISATION PLAYGROUND.

Traditionelle Organisation und Führung stoßen an ihre Grenzen oder haben sogar ausgedient, weil sich Gesellschaft und Wirtschaft in hohem Tempo verändern. So erfolgen Entwicklungen nicht mehr linear und planbar, sondern geschehen oft spontan und verbreiten sich häufig über digitale Geschäftsmodelle exponentiell. Kooperationen und Offenheit ersetzen zunehmend Insellösungen und Statusorientierung. Rein profitorientiertes Denken wirkt in einem sinnsuchenden Umfeld schon fast antiquiert. Der Anspruch aller Stakeholder an umfassende Innovationsfähigkeit und Nachhaltigkeit verlangt eine intensive Auseinandersetzung mit den eigenen Werten innerhalb der Unternehmen und rückt den Menschen und sein Streben nach Sinn in den Mittelpunkt. Aber was bedeuten Schlagworte, wie Agilität, Ambidextrie, Mut, Resilienz, Achtsamkeit oder lernende Organisation in der Praxis?

## NEW WORK – WIE GEHT DAS?

Vorreiter-Unternehmen experimentieren bereits heute mit alternativen Lösungen und erhoffen sich dadurch die Stärkung ihrer Innovationskraft und Reaktionsfähigkeit. Sie setzen auf die Eigenverantwortung ihrer Mitarbeiter und investieren unter anderem in Mitarbeiter Empowerment, um sich als attraktive Arbeitgeber zu positionieren. Ihre Erfolge zeigen, dass diese Ziele erreichbar sind und dass sie damit Wirtschaftlichkeit und Wettbewerbsfähigkeit stärken. Damit aus ersten mutigen Schritten tragfähige New Work-Modelle werden, bedarf es des regelmäßigen Austauschs mit anderen Unternehmen und wissenschaftlich fundierter Begleitung. Unternehmensform, Mitarbeiteranzahl, Branche, Veränderungsdruck etc. machen es schwer, Sicherheit aus Blaupausen zu gewinnen.

## MITEINANDER WACHSEN

So lange jedes Unternehmen für sich mit New Work experimentiert, entstehen betriebsspezifische Lösungen – auf Basis des eigenen Wissenskontexts gepaart mit dem Risiko der Betriebsblindheit. Tragfähige Lösungen entstehen im kollaborativen Austausch. Lange Irrwege ohne Learnings werden vermieden, beziehungsweise das Rad wird nicht mehrmals neu erfunden. Deshalb rufen das Fraunhofer IAO Stuttgart und The Organisation Playground aus Wien einen Erfahrungskreis ins Leben. In diesem Deep Dive Circle tauschen sich New Work-Interessierte und Macher moderiert aus.

## DENKEN – MACHEN – LERNEN

### „EINFACH MAL MACHEN“ VS „LASS MICH DAS DURCHDENKEN“

Wir machen uns die unterschiedliche DNA der veranstaltenden Organisationen zu Nutze: Das Fraunhofer IAO mit seiner langjährigen Erfahrung, Unternehmen in der Organisationsgestaltung in die Zukunft zu begleiten.

Der Organisation Playground, entstanden aus dem New Work-Pionier TELE Haase Steuergeräte GmbH, mit maximaler praktischer Erfahrung in der Transformation. Zusammen mit den teilnehmenden Unternehmen wird daraus ein agiler Innovationsraum für Organisationsentwicklung.



## DAS AUFTAKTTREFFEN

Beim Auftakttreffen planen wir gemeinsam die Termine und die thematischen Inhalte des DEEP DIVE CIRCLES. Nach einer Einführung in das Thema „New Work“ durch das Fraunhofer IAO und The Organisation Playground stellen die Teilnehmer sich, ihr Unternehmen und ihrer Herausforderungen vor. Der Fokus liegt auf Organisations- und Führungskonzepten im Heute und Morgen. In der Folge vereinbaren wir die Termine und die jeweiligen Schwerpunktthemen.

Wir kommen in diesem Erfahrungskreis einmal im Monat zu einem eintägigen Treffen zusammen. Abhängig von der Anzahl der teilnehmenden Unternehmen werden dies acht bis zehn Treffen sein. Das Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation und The Organisation Playground planen, organisieren und moderieren, zudem bringen sie neueste wissenschaftliche Forschungsergebnisse mit ein.

## DEEP DIVE CIRCLE

Der DEEP DIVE CIRCLE findet jeweils in einem der teilnehmenden Unternehmen statt. Zunächst bietet der Gastgeber einen Einblick in seinen Organisationsalltag und stellt sein WARUM? in Bezug auf New Work vor. Er teilt mit dem DEEP DIVE CIRCLE seine eigenen praktischen New-Work-Erfahrungen, Lösungen, Besonderheiten und Tools.

In der Folge reflektieren die Teilnehmer gemeinsam das Gehörte – methodisch und inhaltlich unterstützt durch die Begleiter des Fraunhofer IAO und The Organisation Playground. Wir identifizieren die wesentlichen Herausforderungen und Entwicklungsfelder.

In kleinen Gruppen erarbeiten wir konkrete Ansätze, die dem gastgebenden Unternehmen die Möglichkeit erschließen, einen weiteren Schritt in Richtung erfolgreicher Transformation zu gehen. Zum Abschluss jedes Treffens haben wir einen gemeinsamen Erkenntniszuwachs, der über isolierte Projektarbeit im einzelnen Unternehmen deutlich hinausgeht.

## DIE ZIELGRUPPE – UNTERNEHMEN, DIE VERÄNDERUNG LEBEN MÖCHTEN

Der DEEP DIVE CIRCLE bringt Menschen aus Unternehmen zusammen, die nicht nur im Rahmen traditioneller Strukturen optimieren, sondern bereit sind, Bestehendes zu hinterfragen und über den dafür erforderliche Handlungsspielraum verfügen. Im DEEP DIVE CIRCLE experimentieren wir, teilen offen und erkennen Fehler als Grundlage jedes Lernens an. Die Begleitung durch das Fraunhofer IAO und The Organisation Playground gibt in diesem Rahmen die erforderliche Sicherheit.

## ORIENTIERUNG – DIE ZUKUNFT IST VIELFÄLTIG

Da im unternehmerischen Alltag oft Fragen unbeantwortet bleiben, die für die Weiterentwicklung der Organisation von großer Bedeutung sind, stellen wir die folgenden Fragen zur Orientierung für den DEEP DIVE CIRCLE in den Raum:

### CREATE YOUR OWN ORGANISATION – DIE ZUKUNFT IST VIELFÄLTIG

- Warum muss die Organisation des Unternehmens überhaupt neu gestaltet werden?
- Welche alternativen Organisationsmodelle gibt es und was ist die DNA, die alle verbindet?
- Welche Rahmenbedingungen beeinflussen die Machbarkeit?
- Wie finden Unternehmen das richtige Organisationsmodell für ihre Rahmenbedingungen?
- Wie organisiert man das Unternehmen, damit es morgen noch eine Existenzberechtigung hat?
- Was bedeutet Führung in der Zukunft?
- Wie entfalten die Menschen ihre Wirksamkeit in neuen Organisationen?
- Wie justiert man unternehmerisches Risiko, Mitbestimmung und Beteiligung?
- Welchen „Sinn“ erfüllt das Unternehmen in der Zukunft und wie erklärt man ihn?
- Wie können Veränderungsprozesse gestaltet werden?
- Welche Rollen benötigt die Veränderung?

## ALLGEMEINE HINWEISE

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Am DEEP DIVE CIRCLE können je zwei Personen aus Unternehmen teilnehmen. Wir würden uns freuen, wenn diese Unternehmen bereits erste Schritte im Thema New Work unternommen haben.

### TEILNAHMEGEBÜHR

Die Gebühr für die Teilnahme am Erfahrungskreis „Unternehmen neu denken“ beträgt 8.000 Euro zzgl. 19% MwSt. je Unternehmen. Die Teilnahme am vorbereitenden Auftakttreffen ist kostenfrei.

### INFORMATIONEN

**Dr. Axel Korge** (Vernetze Produktionssysteme)  
Telefon +49 711 970 2058 | [axel.korge@iao.fraunhofer.de](mailto:axel.korge@iao.fraunhofer.de)  
**Dr. Ulrich G. Schnabel** (Organisationsgestaltung)  
Telefon +49 711 970 2265 | [ulrich.schnabel@iao.fraunhofer.de](mailto:ulrich.schnabel@iao.fraunhofer.de)  
**Markus Stelzmann | Boris Behringer**  
(The Organisation Playground GmbH) - Telefon +43 664 60 614 303  
[markus@playground.team](mailto:markus@playground.team) / [boris@playground.team](mailto:boris@playground.team)

### DAS AUFTAKTTREFFEN

#### TERMIN

21. Juli 2020, 10.00 bis 17.00 Uhr

#### TAGUNGSORT

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO, Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart, Zentrum für Virtuelles Engineering ZVE, Auditorium. (Bei Bedarf findet dieser Termin virtuell statt)

#### ANFAHRT

Eine Anfahrtsskizze sowie weitere organisatorische Details erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung. Eine elektronische Anfahrtsskizze finden Sie auch im Internet unter [www.iao.fraunhofer.de/anfahrt](http://www.iao.fraunhofer.de/anfahrt)

#### ANMELDUNG

[Zur Anmeldung](#)