

Aktionstag Wikipedia vor Ort 2019



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Agenda

- Rückblick 2018
- Ziele und Zeitplan 2019
- Öffentlichkeitsarbeit
- Austausch zum Programm
- Nächste Schritte
- Fragen und Diskussion



Wikipedia vor Ort

am 28. Oktober 2018



2018...



Vkw.studiogood (<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Keyvisual-wikipedia-lokal-2018.png>),
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode>



User:Vkw.studiogood (originals), User:Neitram (derived work)
(<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Wikipedia-vor-Ort-2018.png>),
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode>

[Manfred Werner \(WMAT\), Wikipedia vor Ort Linz Plakat, Stadtwerkstatt 2018-10-13, CC BY-SA 4.0](#)

[Dirtsc, WP Aktionstag 2018 Kontor HH, CC BY-SA 3.0](#)

[Raimond Spekking / CC BY-SA 4.0 \(via Wikimedia Commons\), Wikipedia vor Ort 2018 Köln-92766, CC BY-SA 4.0](#)

[Wnme, Aktionstag Wikipedia WikiBär, CC BY-SA 4.0](#)

[Manfred Werner \(WMAT\), Wikipedia vor Ort 2018 Wikimedia Österreich Wien 03, CC BY-SA 4.0](#)



2018...



Planung 2019



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND



Das Team bei WMDE



Maria Heuschkel



Christine Domgörgen



Stefan Schneider

Wer ist dabei?

- 10 Gruppen in Deutschland verbindlich zugesagt (Bremerhaven, Hamburg, Dortmund, Augsburg, München, Stuttgart, Berliner Norden, Berliner Süden, Hannover, Köln)
- 3 weitere Gruppen in Deutschland noch vielleicht (Kurpfalz, Frankfurt, Freiburg)
- 3 Anmeldungen aus Österreich und der Schweiz (Linz, Wien, Basel, vielleicht Bregenz)



Ziele,

die die Vereine formuliert
haben

- Sichtbarkeit und Anerkennung
der Community stärken in der
Öffentlichkeit und in ihren lokalen Kontexten
- Gewinnung von neuen
Communitymitgliedern für die Mitarbeit
in der Wikipedia und Anbindung an lokale Gruppen
- Nachhaltigkeit steigern



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Ziele,

die die lokalen Gruppen zum
Mitmachen bewegen

Was sind eure Ziele?

Welche Zielgruppen wollt ihr
ansprechen?



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Ziele,

die die lokalen Gruppen zum Mitmachen bewegen (Auswahl)

Menschen zur Mitarbeit bewegen (Neulingsgewinnung), Mitarbeit erklären (lieber persönlich):
Relevanzkriterien und Spezifika zu WP und Laufpublikum ansprechen - **Frankfurt**

Ähnlich wie Frankfurt - **Freiburg**

GLAM-Arbeit (Raum im Museum), neue Wikimedianer, Kooperation mit Museum stärken, Laufpublikum
und Presse, Funk und Fernsehen ansprechen - **Dortmund**

allgemeine Fragen beantworten, viel Publikum und Fragen rund um die Wikipedia beantworten,
Menschen, zum Wiederkommen motivieren (letztes Jahr nicht so gut funktioniert)- **Berlin**

Bereits mit WP-verbundene Menschen aktivieren und zur Mitarbeit in der Gruppe motivieren,
Mitgliedermailings - **Hannover**

Ziele,

die die lokalen Gruppen zum Mitmachen bewegen (Auswahl)

keine Neuautorengewinnung, Blick hinter die Kulissen für Fördermitglieder und aktive Mitglieder, Programm aller 2 Stunden wiederholen, Laufpublikum - **Hamburg**

Letztes Jahr sehr gemischte Besuchergruppe (vor allem intensive Leser), viele Besucher blieben den ganzen Tag, niemand ist eingestiegen: diese Veranstaltung gewinnt keine Neuautoren - **München**

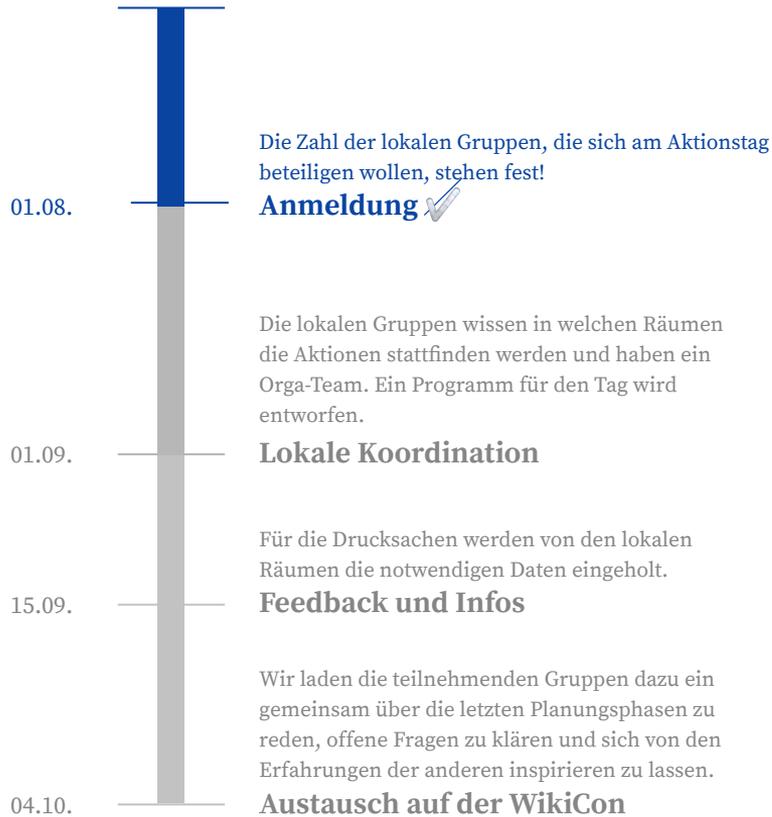
Neuautorengewinnung wäre der Fokus, wenn auch nicht einfach; Reaktivierung von alten Autoren hat besser funktioniert; Hauptinteresse: die Besucher wollen das Medium kennenlernen, Öffentlichkeitsarbeit und Pressearbeit - **Stuttgart**

Die Bremer Community trifft sich seit 2006 regelmäßig in Bremen zum monatlichen Stammtisch und zu projektbezogenen Arbeitstreffen. In Bremerhaven, das ja zum Stadtstaat Bremen gehört, gibt es einige aktive Wikipedianern, zu denen wir bsiehr keinen Kontakt aufbauen konnten. Aus diesem Grund möchten wir den Aktionstag in Bremerhaven - **Bremerhaven/ Bremen**



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Zeitplan



Zeitplan



Unterstützung durch WMDE

- **Finanzielle Unterstützung** für Raummiete, Verpflegung etc.
- **Ausleihen von Technik** für die Veranstaltung
- **Infomaterial und Giveaways** allgemein
- **Materialien zu ÖA und Presse** zur Bewerbung der Veranstaltung vor Ort
- **Anwesenheit von WMDE Mitarbeitenden** zur Unterstützung falls möglich und gewünscht
- **Erkennungsmerch** am Tag



Money, money, money

Budget für Raummiete und Verpflegung vor Ort steht zur Verfügung - **Budget**

Die Kostenübernahme kann entweder über eine Rechnungsstellung an den Verein, Kostenerstattung oder die Auszahlung eines Vorschusses erfolgen - **Arten der Kostenübernahme**

Egal welche Art der Kostenübernahme gewählt wird, die Kosten und Angebote sind vorher immer mit dem Verein abzusprechen. Alle Rechnungen (auch die bei der Kostenerstattung) sollten als Rechnungsempfänger Wikimedia Deutschland e. V. beinhalten - **wichtige Hinweise**



[Mehr Infos](#)

Öffentlichkeitsarbeit

Zur Bewerbung des Aktionstags:

- Individualisierte Poster (A2 oder A3?)
- Individualisierte Flyer
- Social Media Grafiken

Zur Information und Bewerbung von Folgeveranstaltungen am Aktionstag selbst:

- Individualisierte Flyer mit lokalen Folgeveranstaltungen
- Vorhandene Materialien: Wikipedia-Broschüren, Flyer, Merchandise u.v.m.



Pressearbeit

#WikipediavorOrt



Für die Pressearbeit vor Ort (Umgang mit Presse-Menschen) wird es eine kurze Handreichung und eine Vorlage für eine Pressemitteilung geben, die zur Vorbereitung genutzt werden kann - **Infoblatt und Vorlage Pressemitteilung**

Falls Presseanfragen bei der Kommunikationsabteilung bei WMDE eingehen, ist es hilfreich diese direkt an jemanden vermitteln zu können. Solltet ihr jemanden benennen können, der sich um die Presse kümmern möchte, lasst uns die Kontaktinfos zukommen - **Ansprechperson für die Presse**



Programm - Ideen und Vorschläge



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Programm - Ideen



Stationen mit verschiedenem Fokus aufbauen (Beispiele):

- *Willkommenstisch
- *Typentest des Freien Wissens
- *Anlegen eines Benutzerkontos
- *verschiedene Thementische (Fotografieren, Redaktionen, Karten etc. etc.)



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Programm - Ideen

Einführungskurse:

- Funktioniert nur bei zwei Räumen
- Material von [WP:TrainingsKit](#) kann genutzt werden

Kurzvorträge + Fragerunden

Und: Pausen nicht vergessen :-)



Welche Ideen habt ihr für mehr Nachhaltigkeit?

- für Gruppen ohne festen Raum: Stammtische offener gestalten
- Einführungskurse für danach anbieten
- intensiv auf die Besuchenden eingehen
- auf Mentorenprogramm hinweisen (und auf die Flyer drucken)
- Email-Adressen im Gästebuch hinterlassen um Besucher nach der Veranstaltung nochmal ansprechen zu können



Nächste Schritte



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Zeitplan



Zeitplan



Wie wollen wir kommunizieren?

Wir schlagen vor alle wichtigen Infos, die alle Orga-Menschen betreffen, per Mail zu versenden (an individuelle Mail-Adressen im BCC) - **Vor allem für Deadlines und ToDos**

Auf der Projektseite werden die Infos regelmäßig aktualisiert - **Vor allem für Material zum Nachlesen**

[Diskussionsseite](#) der Projektseite - **Für Austausch und Ideensammlungen untereinander**

Ihr erreicht uns wie gehabt unter community@wikimedia.de - **Kontakt zu WMDE**



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Eure Hinweise

- Idee: Faltblatt Flyer
- Menschen kommen früh zum angegebenen Termin
- Poster lieber A4 (noch lieber als A3)
- Überlaufkonzept und Notausgänge sich vorher überlegen, wenn es wieder viele Besucher gibt



VIELEN DANK!



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

ANHANG



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Learnings 2018

Planung

- Frühere Einbindung und intensivere Projektplanung mit WMDE gemeinsam
- Stärkung der lokalen Aktivitäten als Ziel in die Planung mit einbeziehen
- Sonntag als schwieriger Termin für Orte ohne Raum
- Wunsch nach Schulungen zu bestimmten Themen (Presse etc.)

Vor Ort

- Großer Andrang in allen Räumen
- Starker Einsatz und Improvisationstalent der Community vor Ort
- Knabberzeug und Kekse sind geeignete Snacks
- Gäste kommen häufig früher
- Wunsch, dass WMDE Mitarbeitende an jedem Ort mithelfen
- Programm und Räumlichkeiten spielen zusammen
- Störenfriede tauchen auf jeder Veranstaltung auf



Learnings 2018

Öffentlichkeitsarbeit und Material

- Bildsprache kam gut an
- Kleine Anpassungen bei der Landingpage
- Grafiken und Drucksachen müssen offen bereitgestellt werden und individualisierbar sein
- Presse- und Medieninteresse war gut
- Givaways, Broschüren, Namensschilder: Mehr Materialausstattung ist gewünscht

Programm

- Account anlegen und signieren als Erfolgsmessung – hat nicht funktioniert (Versionskonflikte)
- Einführungskurse mit festem Programm funktionieren nur, wenn es einen extra Raum gibt
- Die Formate Stationen (Vorbild München), Kurzvorträge und offene Fragerunden sind geeignet für viele BesucherInnen und Laufpublikum

