

Deutschlands innovativster Business-ThinkTank



Jahrestagung

# Virtuelle Welten

**Nach dem Second Life-Hype!  
Das wahre Potenzial der neuen virtuellen Welten**

am 10. und 11. September 2007 in Köln

**Best Cases: IBM, MTV, HSV  
Neue virtuelle Welten: StageSpace, Metaversum, Weblin, Papermint  
Live Interview mit Second Life-Millionär**

IN KOOPERATION MIT:



**forward2business**  
VISIONS FOR LEADERSHIP

## DER SPIEGEL (25/2007)

»forward2business setzt die Agenda 2017: Zukunftsforscher erklären, wie das Leben in 10 Jahren in Deutschland aussieht.«

## FOCUS TOMORROW

»Der Leiter des forward2business-ThinkTanks Sven Gábor Jánoszy ist unser Web3.0-Experte, weil er weiss, wie das Fernsehen der Zukunft aussieht.«

## TECHNOLOGY REVIEW

»Der forward2business Zukunftskongress ist unvergleichlich. Es ist der Ort, an dem Zukunftsgedanken zu realen Geschäftsmodellen werden.«

## Pressestimmen

## VIRTUELLE WELTEN nach dem Second Life Hype: Neue Strategien für eCommerce und eMarketing

Das weltweit bekannteste Technologieforschungsinstitut Gartner (USA) prognostiziert, dass bereits im Jahr 2011 80% aller Internetnutzer in virtuellen Welten unterwegs sind. Noch 2007 werden weltweit 5 ernstzunehmende virtuelle Welten starten. In den kommenden Jahren wird das bisherige 2D-Internet in die neu entstehenden 3D-Welten integriert. In 10 Jahren wird es für unsere Kinder normal sein, einen Avatar zu haben. Sie werden mit ihm aufwachsen, er wird ihr Stellvertreter in den virtuellen Welten sein.

Schon heute sind die Business-Erfolge in Second Life ausschlaggebende Punkte für Unternehmen ihre Marketing- und Vertriebsstrategien für virtuelle Welten zu entwickeln. Schon heute gibt über 7,5 Millionen angemeldete Second Life user. Davon sind jederzeit 30000 – 40000 gleichzeitig „inworld“. SecondLife ist ein Markt für reale Dienstleistungen und Verkäufe. Der tägliche Umsatz beträgt über 1,5 Millionen reale



US-Dollar. Über 15000 Unternehmen sind in SecondLife präsent, darunter die größten Konzerne der Welt.

Wenn auch Sie über eine Präsenz Ihres Unternehmens in virtuellen Welten oder über eine eigene Online-Welt nachdenken, dann nutzen Sie die Jahrestagung „Virtuelle Welten“, um von den First Movern und den wichtigsten Playern Fachinformationen, Erfahrungswerte und Business-Strategien zu erhalten.

Auf der Jahrestagung stehen erstmals nicht nur der SecondLife-Hype sondern die zukünftigen virtuellen Welten mit Ausblick auf Business-Potenziale im Fokus. Nach Ihrem Besuch verfügen Sie über das nötige Know-how, um über eine Präsenz Ihres Unternehmens in virtuellen Welten sinnvoll zu entscheiden.



forwardzbusiness-Jahrestagung

### Ihr Nutzen:

- \* Basisinformationen: Wer ist drin? Welcher Lifestyle? Welche Milieus? Welche Zielgruppen? Welche Regeln? Welche Gesetze? Welche Technologien? Welche Preise?
- \* Live-Demonstration: Wie sehen virtuelle Welten aus? Wie bewegt man sich? Wen trifft man?
- \* Die Potenziale der neuen Volkswirtschaft: Wer verdient Geld? Wie sehen BusinessCases aus?
- \* Recht und Gesetz in virtuellen Welten

### Die Jahrestagung ist besonders profitabel für:

- \* Marketingleiter
- \* Vertriebsleiter
- \* Medien- und PR-Manager
- \* Juristen Medien-/Onlinerecht
- \* Finanzinvestoren
- \* Werbeagenturen
- \* Marktforscher
- \* Produkt- und Innovationsmanager

### Zusatznutzen:

Zur Jahrestagung gehören mehrere Kreativ-Workshops. Hier entwickeln Sie unter Leitung des Kreativtrainers Jens-Uwe Meyer Ihre eigenen Strategien für virtuelle Welten:

Wie sehen erfolgreiche Marketing- und Vertriebsstrategien aus?

Wie rechnen sich Strategien für Marktforschung und Probehandeln?

Welche neuen Chancen zur Kundenbindung entstehen in meinem Unternehmen?



**COCA-COLA DEUTSCHLAND** RENATA FISCHER-SLISURIC,  
SENIOR MANAGER ECOMMUNICATIONS  
»Es stimmt wirklich alles - die Teilnehmer, die Referenten, die Umgebung. Einfach überraschend sympathisch für einen Kongress.«

TIM VON TÖRNE, EHEM. REPRÄSENTANT GSA **SKYPE**  
»Die Teilnehmersmischung war angenehm weg vom Kongress-Mainstream. Die Kongressthemen spannend, insbesondere auch in der Darstellung.«



TIES-CHRISTIAN GERDES, GESCHÄFTSFÜHRER **SENNHEISER**  
»Viele sehr interessante, zukunftsorientierte Gedanken wurden diskutiert. Die Teilnehmer passten genau zu den Themen, es gab eine sehr gute Plattform auch Kontakte zu knüpfen.«



## Montag, 10. September 2007

### 09.30 - 10.00 Uhr

Eintreffen der Teilnehmer, Ausgabe der Seminarunterlagen,  
Begrüßung und Vorstellung der Seminarteilnehmer

### 10.00 - 10.30 Uhr

Mein Avatar und ich – die gesellschaftlichen Auswirkungen

- ▶ Wie verändern sich Marketing und Vertrieb durch virtuelle Welten?
- ▶ Livedemonstration: Best Cases & Worst Cases

Sven Gábor Jánszky, Zukunftstrainer, Leiter forward2business- ThinkTank

### 10.30 - 11.15 Uhr

Erfolgreichste Strategien für Marktforschung, Probehandeln und  
interne Unternehmenskommunikation in Second Life

- ▶ Welche Vorteile bietet eine Präsenz in virtuellen Welten für Produkte und Kommunikation?
- ▶ Wie können Produkte präsentiert, getestet, bewertet und aufgebaut werden?

Ansgar Schmidt, IBM Deutschland

### 11.15- 12.00 Uhr

Erfolgreichste Marketing- und Vertriebsstrategien in Second Life

- ▶ Welche Marketingstrategien funktionieren in virtuellen Welten?
- ▶ Motivation, Realisierung, Inhalte: Verzahnung von real and virtual Life

Niklaus Moor, Project Leader „Fruitstar“, Swisscom

### 12.00 - 13.00Uhr

Lunch

### 13.00 - 13.30 Uhr

Kreativ-Session mit Jens Uwe Meyer

Aufarbeitung der Informationen in innovative Strategien für Ihr eigenes Business

### 13.30 - 14.15 Uhr

Recht und Gesetz in virtuellen Welten

- ▶ Wie greift welches Gesetz auf Marken-, Namens- und Persönlichkeits-, Urheber- und Wettbewerbsrechte
- ▶ Welche Verantwortung und Haftung haben Unternehmen?

Dr. Martin Bahr, Kanzlei Dr. Bahr, Hamburg

### 14.15 - 15.00 Uhr

Community Building in virtuellen Welten

- ▶ Welche neuen Möglichkeiten entstehen für Online-Communities
- ▶ Co-Browsing als portalübergreifendes Community-Tool

Jan Andresen, Weblin

### 15.00 - 15.45 Uhr

Erfolgreichste Medienstrategien im Second Life

- ▶ Welche erfolgreichen Medienstrategien gibt es?
- ▶ Wie können diese für Presse- und Marketing genutzt werden?

Florian Fritsche, Geschäftsführer, 2nd Radio

### 15.45 - 16.15 Uhr

Kaffeepause

### 16.15 - 16.45 Uhr

Kreativ-Session mit Jens Uwe Meyer

Aufarbeitung der Informationen in innovative Strategien für Ihr eigenes Business

### 16.45 - 17.30 Uhr

Einstieg in neue virtuelle Welten

- ▶ Interview per Live-Schaltung zu Corey Bridges, Executive Producer and Marketing Director, The Multiverse Network
- ▶ Technologie "portierbarer" Avatare – Reise zwischen den Welten

### 17.30 - 18.00 Uhr

Zusammenfassung des Tages

Weitere Informationen zur Jahrestagung erhalten Sie bei Ihrer  
Konferenzmanagerin: Sandra Rosenkranz, Tel: 0341-5643454,  
Email: sandra.rosenkranz@forward2business.com



### Informationen auf einen Blick:

Termin und Ort: 10.-11. September 2007  
Veranstaltungsort: Dorint Hotel Köln, An der Messe  
Deutz-Mülheimer Strasse 22-24, D-50679 Köln  
+49 (0) 221 - 801900  
www.dorint-hotels.com  
Zimmerpreis: 125,00 EUR inkl. Frühstück  
Für Sonderkonditionen: Buchungscode „forward2business“



**SONY CONNECT** FLORIAN HAASE, MARKETING MANAGER GSA  
 » Wer über den Tellerrand seiner alltäglichen Arbeit hinausschauen will, um zu erfahren, wohin die "digitale" Reise geht, der sollte bei forward2business auf jeden Fall dabei sein! «

KAI FROESE, BUSINESS MANAGER MOBILE TV **NOKIA MULTIMEDIA**  
 »Ein interessantes Programm mit interessanten Teilnehmern in erfrischender Atmosphäre und Umgebung.«



ECKHARD KURRE, SENIOR EXECUTIVE TV **SAP DEUTSCHLAND**  
 »Für mich ist der Kongress ein echter Gewinn. Ein erfrischendes Konzept, die Zusammenkunft unterschiedlicher Kompetenzen macht ihn zu einem hochproduktiven Think- & CreativeTank«



**Dienstag, 11. September 2007**

**09.30 – 09.45 Uhr**

**Start in den Tag mit einem Kreativ-Warmup**

Kreativtrainer Jens-Uwe Meyer, Die Ideeologen

**09.45 – 10.00 Uhr**

**Interview mit dem ersten Millionär in Second Life – in world**

Guntram Gräf, Mitbegründer, Anshe Chung Studios

**10.00 – 10.30 Uhr**

**Übersicht und Ausblick auf neue virtuelle Welten**

► Visionen und innovative Ansätze für neue Geschäftsmodelle

Sven Gábor Jánosky, Zukunftstrainer, Leiter forward2business- ThinkTank

**10.30 – 11.00 Uhr**

**Kaffeepause**

**10.00 – 11.45 Uhr**

**Vorstellung neuer virtueller Welten: „Laguna Beach“**

Alexander Duphorn, MTV Networks Germany (angefragt)

**11.45 – 12.30 Uhr**

**Vorstellung neuer virtueller Welten: „Metaversum“**

Dr. Mirko Caspar, CMO, Metaversum

**12.30 – 13.30 Uhr**

**Lunch**

**13.30 – 13.45 Uhr**

**Kreativ-Session mit Jens Uwe Meyer**

Aufarbeitung der Informationen in innovative Strategien für Ihr eigenes Business

**13.45 – 14.30 Uhr**

**Vorstellung neuer virtueller Welten: „HSV 3D Arena“**

Wolfgang Meier zu Eissen, Creativ Director, vhaus

Heiko Möller, Leiter Arena-Management, Hamburger Sport Verein

**14.30 – 15.15 Uhr**

**Vorstellung neuer virtueller Welten: „Papermint“**

Martin Sirlinger, Managing Director, Avaloop

**15.15 – 16.30 Uhr**

**Vorstellung neuer virtueller Welten: „Stagespace“**

Fabien Röhlinger, Vorstand, Stagespace

**16.30 – 17.00 Uhr**

**Kaffeepause**

**17.00 – 18.00 Uhr**

**Diskussion: Wer hat die Macht in virtuellen Welten**

► Wird es Gesetze in virtuellen Welten geben?

► Wird es Sicherheit für die Wirtschaft geben?

► Wird die Politik in virtuelle Welten eingreifen?

Steffi Lemke, Bundesgeschäftsführerin der Grünen

Jochen Pläcking, CEO KleinundPläcking

Dr. Dr. Axel Zweck, Zukünftige Technologien Consulting (ZTC), VDI

**18.00 Uhr**

**Ende der Jahrestagung**



**Inhouse Seminare:**

Zum Thema: „Marketing- und Vertriebsstrategien für virtuelle Welten“ können Sie auch inhouse-Seminare buchen. Die Referenten des forward2business-ThinkTanks kommen in Ihr Unternehmen und entwickeln mit Ihnen und Ihren Mitarbeitern Ihre Zukunftsstrategien für virtuelle Welten.

Lassen Sie sich ein kostenloses Angebot machen von unserer Inhouse-Koordinatorin: Nadine Schulz, Tel: 0341-5643454, Email: nadine.schulz@forward2business.com

**forward2businessTV**

**Das erste BusinessTV für Geschäftsmodelle der Zukunft**

Als Internetfernseh-Sender bringt Ihnen der forward2business-ThinkTank die innovativsten Zukunftsvorträge und Business-Strategien auf Ihren Fernseher. Werten Sie die Geschäftsmodelle der Zukunft im heimischen Arbeitszimmer aus! Verfolgen Sie Konferenzen, an denen Sie aus Zeitgründen nicht teilnehmen konnten! Schulen Sie Ihre Mitarbeiter durch forward2business-Strategievorträge auf dem Screen in Ihrem Konferenzraum!

Im aktuellen Programm sind Strategien u.a. von: **VW, Siemens, Microsoft, Nokia, Lycos Inc. (USA), BMW, Bild-Zeitung, MP3-Erfinder Prof. Dr. Karlheinz Brandenburg, SecondLife-Millionär Guntram Gräf, Spreadshirt-Shootingstar Lukasz Gadowsky, Internetpionier Prof. Peter Kabel, Yello-Strom-Gründer Michael Zerr, VIVA-Gründer Prof. Dieter Gorny, Zukunftsforscher Dr. Karlheinz Steinmüller, Kreativtrainer Jens-Uwe Meyer und vielen anderen.** Monatlich kommen neue Strategievorträge dazu.

## FAXANMELDUNG

Bitte Anmeldung per FAX senden an: **+49 341 564 34 55**

Hiermit melde ich mich verbindlich für die **Jahrestagung „Virtuelle Welten“** vom 10. bis 11. September 2007 in Köln an .

- 1.490,00 EUR** (zzgl. MwSt.) **Teilnehmergebühr**
- 1.192,00 EUR** (zzgl. MwSt.) **Sonderpreis für Stammgäste und Friends**
- 250,00 EUR** (zzgl. MwSt.) **Jahresflatrate forward2business TV**
- bitte senden Sie mir ein unverbindliches und kostenfreies Angebot für Inhouse Seminare zu
- bitte halten Sie mich über zukünftige Highlevel-Seminare auf dem Laufenden
- bitte senden Sie mir den forward2business Storyletter an meine eMail-Adresse.

---

Vorname / Name

Geburtsdatum

Anschrift

---

Telefon

Firma

PLZ | Ort

---

E-mail

Funktion

Wer entscheidet über Ihre Teilnahme

Die Teilnehmergebühr beträgt 1.490,00 Euro zzgl. MwSt. In der Teilnahmegebühr enthalten sind die Seminarunterlagen und die Seminarverpflegung.

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist binnen 14 Tagen nach Rechnungsstellung fällig. Eine Stornierung der Teilnahme ist schriftlich und bis 16 Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnehmerbeitrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung weniger als 8 Wochen vor Veranstaltung wird der gesamte Teilnehmerbeitrag fällig.

Programm- und Referentenänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Sollte aufgrund mangelnder Nachfrage die notwendige Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht werden, ist der Veranstalter zur ersatzlosen Absage der Veranstaltung bis 4 Wochen vor Beginn berechtigt. In diesem Falle werden die bereits gezahlten Teilnehmergebühren zurückerstattet. Weitergehende Forderungen gegen den Veranstalter sind ausgeschlossen.

Die Jahrestagung wird im Internet per IP TV übertragen. Mit Ihrer Teilnahme geben Sie gleichzeitig Ihr Einverständnis, dass Sie mit den während der Tagung gesagten Worten zitiert und mit den während der Tagung gemachten statischen und bewegten Bildern abgebildet werden dürfen. Die kompletten Verwertungsrechte für die Online- und Offlinedokumentation liegen beim Veranstalter.

Einwilligung zur Verarbeitung personenbezogener Daten: Mit Ihrer Anmeldung willigen Sie in die Speicherung der von Ihnen freiwillig angegebenen Daten zum Zwecke der Durchführung der forward2business-Veranstaltungen ein. Eine Übermittlung der Daten an unbeteiligte Dritte wird nicht stattfinden.

---

Ort, Datum

---

Unterschrift