

17. Oktober 2023

ab 8:30 Uhr **REGISTRIERUNG & BEGRÜSSUNGSKAFFEE**

ab 9:30 Uhr **BEGRÜSSUNG & ERÖFFNUNG**

**MODERATION:**

**MARVIN SCHADE**, Co-Gründer, Medieninsider

09:40 - 11:00 Uhr **KEYNOTES**

ChatGPT, Künstliche Intelligenz und deren Auswirkungen auf die Medienbranche

**CHRISTOPH KEESE**, Geschäftsführer, Axel Springer hy GmbH

KI und Journalismus - der Beginn einer großartigen Freundschaft?

**EVA WOLFANGEL**, freie Journalistin

From Now to Future: 5 Schritte von heise

**DR. VOLKER ZOTA**, Chefredakteur, heise online und heise+

11:00 - 11.25 Uhr **NETWORKING BREAK**

**SPONSORED** *Interview: Automatisierung trifft Künstliche Intelligenz: Verlagsbranche im Umbruch*

**MICHAEL MARCKS**, Geschäftsführer, alfa Media

**DR. BASTIAN SCHWITHAL**, Entrepreneur-in-Residence DACH, Mx3

11:30 - 13:05 UHR **KI & AUTOMATISIERUNG**

Generative KI: aktuelle Fälle und Marktüberblick

**SILKE HAHN**, Redakteurin, Spektrum der Wissenschaft

All-in on A.I. - Wie künstliche Intelligenz die Kultur und Innovation bei Burda Forward prägt

**ULF HEYDEN**, Executive Director New Business, BurdaForward

**OLIVER MARKERT**, Creative Development Director, BurdaForward

ChatGPT, Bard & Co: Herausforderungen für Medien und Lösungsansätze

**PROF. DR. THOMAS HÖPPNER**, Rechtsanwalt & Partner, Hausfeld

Rechtsanwälte LLP

„afristic intelligence“ - wie die KI zur kreativen Spielweise für die Marke afri Cola wurde

**FRIEDRICH VON ZITZEWITZ**, Geschäftsführer, Wallek von Zitzewitz

Werbeagentur GmbH

**SPONSORED** *Navigating the AI Wave: Erfolgreiche Integration von künstlicher Intelligenz in Medienunternehmen - Ein Balance-Akt zwischen Wunsch und Wirklichkeit*

**THOMAS BUSSMANN**, Director Sales DACH, knk Group

**ALEXANDER WOGÉ**, Geschäftsführer, knk Customer Engagement GmbH

13.05 - 14.00 Uhr **LUNCH**

14:00 - 15:25 UHR **TRANSFORMATION & INNOVATION**

Innovation im Eiltempo: Die Power von Startups bei der Transformation - Einblicke von OTTO DOCK 6

**JULIA KUNSTMANN**, Venture Client Lead, OTTO DOCK 6

**SPONSORED** *Innovation aus dem Archiv: neue (internationale) Geschäftsmodelle in der Zweitverwertung von Content*

**DIETER SCHWENGLER**, Leiter Content- und Qualitätsmanagement,

PMG

720 Health: Knotenpunkt & Nährboden für Innovationen

**SANDRA DITTRICH**, Geschäftsführerin 720 Health, Wort & Bild Verlag

Locally in a Global Environment: Wie die digitale Transformation von Condé Nast durch Technologie profitiert

**ALEXANDER THEOBOLD**, Executive Director Global Business Relationship Management, Condé Nast

15.25 - 15.50 Uhr **NETWORKING BREAK**

15:50 - 17:00 UHR **BEST CASES AUS DER BRANCHE**

**SPONSORED** *AI in the Real World: Von ersten Use Cases zur eigenen KI-Strategie*

**MARKUS BÄUERLE**, COO, Retresco

**SPONSORED** *Gesamtertragsoptimierung von Digitalangeboten – wie den Spagat zwischen Abo-Geschäft und Ad Sales erfolgreich meistern und diese Potentiale heben*

**THOMAS SZÁSZ**, Sales Director DACH, piano

Bauverlag – neu gebaut

**MICHAEL VOSS**, Geschäftsführer, Bauverlag

**SPONSORED** *Technische Plattform-Skalierung: Effizienzsteigerung bei der Schwäbisch Media Gruppe*

**CHRISTOPHER ZIPPERT**, Head of Sales & Product Marketing, Net-cetera

17:00 - 17:55 UHR **TRENDS & AUSBLICKE**

Das Metaverse - nur ein kurzer Hype? Was bei Meta jetzt spannend wird

**ROBERT GÜNTHER**, Head of Metaverse Content Platform EMEA, Meta

What's Next Workshop 2023: Junge Perspektiven auf die Zukunft Verlagswelt

**MARVIN SCHADE**, Gründer, Medieninsider

Erfolgsfaktor New Work 2.0

**LISA MEISSNER**, Mitgründerin von MERSOR, Berliner Landessprecherin des Startup Verbandes

**ZUSAMMENFASSUNG**

Abmoderation

**MARVIN SCHADE**, Co-Gründer, Medieninsider

ab 18:00 Uhr **ENDE DER VERANSTALTUNG**

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

SPONSOREN:



FORWARD PUBLISHING

