



newTV
Fernsehen auf neuen Wegen

Willkommen bei newTV Hamburg



Dörthe-Julia Zurmöhle,
Clustermanagerin der HWF

Hamburg@work

Dörthe-Julia Zurmöhle
Clustermanagerin Medien,
IT- und Telekommunikation
Habichtstraße 41
22305 Hamburg

Tel.: 040 / 80 00 463 - 35
Fax: 040 / 80 00 463 - 50

E-Mail: doerthe.zurmoehle@
hamburg-media.net
www.hamburg-media.net
www.newtv-hamburg.de

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

vor gut einem Jahr haben wir bei Hamburg@work die Aktionslinie newTV eingeführt. Der Impuls hierfür kam von Hamburger Unternehmen, die mit dem Wunsch an uns herangetreten sind, das Thema in unserer Stadt mit gezielten Maßnahmen aktiv voranzutreiben. Diesem Wunsch haben wir nur allzu gerne entsprochen, denn mit Hamburg@work haben wir hierfür eine Initiative, die genau für solche Public Private Partnership-Projekte entwickelt wurde.

Das gemeinsame Engagement von Stadt und Wirtschaft beim Thema newTV kann bereits nach einem Jahr große Erfolge vorweisen. Die Einrichtung der newTV-Förderrichtlinie (ab Seite 8) ist nur ein Highlight unserer Arbeit. Dass wir jungen newTV-Unternehmen jetzt ein Förderprogramm bieten können, das unter bestimmten Voraussetzungen Zuschüsse von bis zu 100.000 Euro ermöglicht, ist bundesweit einmalig. Es zeigt, dass das Thema bereits jetzt auf höchster politischer Ebene angekommen ist und als Zukunftsfeld für den Standort Hamburg erkannt wurde. Unsere Partner in der Behörde für Kultur, Sport und Medien haben hier zusammen mit Hamburg@work wertvolle Überzeugungsarbeit geleistet.

In der bisherigen Initialisierungsphase haben wir uns darauf konzentriert, die wichtigsten Player am Standort zu identifizieren, anzusprechen und in die neugegründete Fachgruppe newTV zu integrieren. Aktuell sind rund 250 Unternehmen innerhalb der Initiative zum Thema newTV engagiert und treiben das Thema im Rahmen von unterschiedlichen Projektarbeiten voran.

Mit der Neuauflage der newTV-Broschüre stellen wir Ihnen nicht nur viele der Hamburger newTV-Player in Kurzporträts vor (ab Seite 14), Sie finden auch alles Wissenswerte zum Thema newTV in Hamburg und zu unseren Fördermaßnahmen. Ein Muss für jeden, der im newTV-Business aktiv ist.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen der folgenden Seiten und lade Sie herzlich ein, sich mit uns zusammen bei newTV Hamburg zu engagieren.

Ich freue mich auf Sie!

Dörthe-Julia Zurmöhle
Clustermanagerin Medien, IT und Telekommunikation
Hamburg@work

2	Editorial	
4	newTV – Fernsehen auf neuen Wegen	
6	Hamburg@work	
8	Hamburg unterstützt newTV-Startups	
9	newTV-Veranstaltungen	
10	Interview mit Ralf-Ole Möller	
12	Erfolg im newTV-Business	
14	Aldebaran*	■
14	Animationfabrik	■
15	AVM moving pictures*	■
15	BM8	■
16	BüroX Media Lab*	■
16	DFP DOCK11	■
17	Diamantstern.TV	■
17	DNS Multimedia Factory	■
18	Elbdorado Medienproduktion	■ ■
18	frameconcept	■
19	FUSE	■ ■
19	Goldkanal	■ ■ ■
20	HAMBURG 1*	■
20	ico moving bytes	■
21	ILUN-Network	■
21	ISA	■
22	KS MEDIA	■
22	Mhoch4*	■
23	MaraMedia	■
23	NDR*	■ ■
24	Neue Sentimental Film Hamburg	■ ■ ■
24	Periscope Studio Hamburg*	■ ■
25	pilot entertainment	■ ■
25	Scholz & Friends Corp. Broadcast.	■
26	SPIEGEL TV*	■ ■ ■
26	SPORTAINMENT Medien	■
27	Studio Hamburg*	■
27	targa.tv*	■
28	TeraVolt	■ ■ ■ ■
28	Unternehmens.TV	■
29	Wolk.TV*	■ ■ ■ ■
29	Büro für neues Fernsehen	■ ■
30	Generation Digitale	■
30	Impossible Software	■
31	moreTV Broadcasting	■
31	meinSport.de	■
32	Deutsches Gesundheitsfernsehen	■
32	IBA worldwide	■ ■ ■
33	SOUNDTRACKFM	■
33	sportdigital.tv	■
34	YAVIDO/EURO I AG*	■ ■
34	BalconyTV	■
35	brandstage.tv	■
35	Medical-Web.TV	■ ■
36	CoreMedia	■ ■
36	CSA	■
37	fischerAppelt, tv media	■ ■
37	Initiative Media*	■
38	Kai P. Behrens Media Service*	■
38	Lovells LLP	■
39	Mark Poldermann*	■
39	Nortax Treuhand	■
40	PROdigitalTV	■
40	Unverzagt von Have	■
41	TVzweintull*	■
41	InLiMedia*	■ ■ ■ ■
42	smartclip	■
42	Funk & TV Akademie Hamburg (FTVA)	■
43	Hamburg Medienpool	■
43	imbil.de Akademie für Neue Medien	■
44	Tide	■
44	Medienanstalt HSH*	■
45	Handelskammer Hamburg*	■
45	Mittelstandsförderinstitut	■
46	Mitgliedschaft Hamburg@work	
46	Impressum	

*Mitglied von Hamburg@work

Legende:

- Produktionsfirma
- Technologie-Anbieter
- Plattform-Anbieter
- Digitaler Spartenkanal
- WebTV-Angebote
- Beratung & Services
- Vermarkter
- newTV Aus- und Weiterbildung
- Public Services

newTV

Fernsehen auf neuen Wegen

Hamburg zählt zu den führenden Medien- und IT-Standorten Deutschlands. Dabei sind es insbesondere die vielfältige Medienlandschaft, eine große Zahl an Dienstleistern und Vernetzungsmöglichkeiten sowie qualifizierte Fachkräfte und umfassende Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, die Hamburgs Stärke ausmachen. Und gerade die Medienkonvergenz, d.h. die Nutzung der Potenziale digitaler Medien, als Erfolgsfaktor der Medien- und IT-Wirtschaft von morgen findet in Hamburg beste Voraussetzungen. Neben Themen wie Games und Web 2.0 hat sich deshalb aktuell auch der Bereich des digitalen Bewegtbildes, also des „Neuen Fernsehens“ in Hamburg sehr dynamisch entwickelt.

Die Schlagworte lauten hier IPTV und Web-TV. Web-TV meint kostenlose TV-Sendungen und Videos im Internet, die in der Regel auf dem Computer gestreamt und angesehen werden. Mit IPTV ist dagegen meist kostenpflichtiges Fernsehen über das Internet gemeint, das über eine Set-Top-Box auf dem Fernseher gesehen werden kann. Doch jeder einzelne dieser Begriffe greift zu kurz. Der Wirtschaftsfaktor „neues Fernsehen“ ist wesentlich größer und komplexer. Um zu erfassen, was dieses Cluster ausmacht, haben Hamburger Akteure aus der Internetwirtschaft und Telekommunikationsbranche, Medienschaffende, Produzenten und Werbetreibende einen neuen Metabegriff entwickelt: newTV.

newTV heißt Fernsehen auf neuen Wegen. Hierunter fallen sowohl IPTV, Handy-TV und Video-on-demand als auch eine Vielzahl anderer Begrifflichkeiten, die in diesem Zusammenhang diskutiert werden. Die Art der Verbreitung ist zweitrangig. Bei newTV geht es um die Wertschöpfung in einem dynamisch wachsenden Cluster. Neben klassischen TV- und neuen Web-TV-Anbietern drängen auch die Telekommunikations- und Internetanbieter auf den neuen Markt.

In Hamburg arbeitet die Stadt zusammen mit Partnern aus der Wirtschaft daran, dieses Cluster zu entwickeln und auszubauen. Unter dem Dach der Initiative Hamburg@work hat sich eine Expertenrunde für das Thema gebildet. In der neugegründeten Fachgruppe newTV werden unterstützende Maßnahmen zur Entwicklung der Branche vorangetrieben. Hamburgs Stärken im Standortwettbewerb liegen neben den zahlreichen großen und kleinen Medienunternehmen am Standort vor allem in der Vernetzung mit der starken Kreativwirtschaft. Ziel der Fachgruppe ist nicht nur die Förderung von newTV-Dienstleistern sondern auch die Identifikation aller Marktteilnehmer als Basis einer sinnvollen Clusterbildung.

Hamburg@work Fachgruppe newTV

Unter dem Dach von Hamburg@work hat sich mit der Fachgruppe newTV der Nukleus der Branche zusammengefunden. Aktuell sind rund 250 Unternehmen innerhalb der Initiative zum Thema newTV engagiert und treiben das Thema im Rahmen von unterschiedlichen

Projektarbeiten voran. Die Anzahl der beteiligten Unternehmen wächst stetig. Im Mittelpunkt ihrer Arbeit stehen die Betreuung und Vernetzung neuer und bereits ansässiger Unternehmen, die Organisation und Durchführung von Workshops und Veranstaltungen zu relevanten Branchenthemen, die Fördermittelberatung und Unterstützung bei der Immobiliensuche und das newTV-Förderprogramm (siehe dazu auch den Artikel auf Seite 8). In einzelnen Projektteams beschäftigt sich die Fachgruppe derzeit zudem mit folgenden Themen:

- Aus- und Weiterbildung
- Recht & Regulierung
- Content Clearing
- Streaming Vermarktung
- 3D-Animation

newTV-Zahlen im Vergleich und Fakten zum Standort Hamburg

Die Branche newTV in Hamburg mit konkreten Unternehmenszahlen zu definieren ist kaum möglich, da die Übergänge zwischen den unterschiedlichsten Unternehmen fließend sind. Dennoch lassen sich auf Basis aktueller Zahlen der Hamburger Handelskammer vor allem Unternehmen folgender Branchen zum wachsenden Cluster newTV zuordnen:

	2005	2008 (im 1. Halbjahr)
Multimedia	1908	2599
Verlage	1363	1514
Filmwirtschaft	1216	1297
Telekommunikation	177	256

Die Wertschöpfungskette (siehe dazu auch den Artikel auf den Seiten 10 und 11) ist jedoch größer, so dass auch Unternehmen angrenzender Branchen am newTV-Business partizipieren. Insgesamt bestehen Berührungspunkte zur gesamten MITT-Branche in Hamburg, die laut der Handelskammer ca. 21.000 Medien- und IT-Unternehmen beziffert wird. Die Branche hat ihr aktuelles Wachstum auch den veränderten Voraussetzungen auf Konsumentenseite zu verdanken. Die bessere Versorgung der Haushalte mit Breitband-Internetanschlüssen und die somit schnellere Übertragung von Bewegtbildinhalten im Internet ist ein Hauptgrund für den Erfolg von newTV. So verfügen 69 % der Bevölkerung in Hamburg über einen Internetanschluss und 65,4 % der Hamburger Online-Nutzer über einen Breitbandanschluss.

Über Hamburg@work

Hamburg@work ist die Hamburger Initiative für Medien, IT und Telekommunikation. Sie wird getragen von der Freien und Hansestadt Hamburg sowie Hamburger Unternehmen, die sich im Hamburg@work e.V. zusammengeschlossen haben. Mit seinen mehr als 2.500 Mitgliedern aus über 650 Unternehmen aus der Digitalen Wirtschaft ist Hamburg@work das bundesweit größte Netzwerk der Branche. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.hamburg-media.net



Foto: Kai-Uwe Gundlach

Das Netzwerk der digitalen Wirtschaft in Hamburg

Hamburg ist einer der führenden Medien- und IT-Standorte Deutschlands und verfügt über die besten Voraussetzungen, um diese Position weiter auszubauen. Hamburg@work unterstützt und fördert diesen Prozess.

Hamburg@work ist die Hamburger Initiative für Medien, IT und Telekommunikation. Sie wird getragen von der Freien und Hansestadt Hamburg sowie Hamburger Unternehmen, die sich seit 1997 im Hamburg@work e.V. zusammengeschlossen haben. Im Laufe der letzten zehn Jahre ist die Initiative Hamburg@work mit ihren mehr als 2.500 Mitgliedern aus über 650 Unternehmen der Digitalen Wirtschaft zum bundesweit größten Netzwerk der Branche herangewachsen.

Ziel der Public-Private-Partnership ist es, Hamburgs Rolle als richtungsweisender Standort der Informations- und Kommunikationstechnologien auszubauen und die Unternehmen dieser Branchen zu unterstützen. Dazu bietet Hamburg@work ein umfassendes Leistungspaket unter anderem in den Bereichen Information, Service & Support, Networking & Events und Fachgruppen. Die Palette reicht von Kongressen wie den Hamburger IT-Strategietagen, auf denen sich regelmäßig die CIO-Elite Deutschlands trifft, über den gemeinsamen Auftritt der norddeutschen Bundesländer auf der weltgrößten Computermesse CeBIT bis hin zum Neptun Crossmedia Award, der seit 2006 jährlich die besten crossmedialen Werbekampagnen aus ganz Deutschland kürt.

Für Unternehmen, Institutionen und Öffentlichkeit in Hamburg ist die Initiative erster Ansprechpartner in allen Fragen der Digitalen Wirtschaft. Hamburg@work vermittelt wertvolle Geschäftskontakte, vernetzt, informiert, bringt Akteure aus Medien und IT mit den richtigen Geschäftspartnern in der eigenen, aber auch in anderen Branchen zusammen. Fachleute und Interessierte aus unterschiedlichen Bereichen engagieren sich in einer Vielzahl von Fachgruppen, die Themen wie beispielsweise Crossmedia, Recht, Security und Personal abdecken.

Unternehmen, die sich neu in Hamburg ansiedeln, vernetzt Hamburg@work mit dem vorhandenen Cluster, vermittelt Geschäftskontakte, hilft bei Behördenfragen und Bürosuche und informiert über mögliche Förderung. Beim Markteintritt sparen sie so wertvolle Zeit.

Hamburg@work präsentiert Hamburg durch seine Unternehmen als Standort für Zukunftstechnologien im Umfeld eines starken Medien- und IT-Clusters.



Darüber hinaus betreibt die Initiative enge Kooperationen mit Partnern im In- und Ausland von Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Berlin und Brandenburg bis nach Kapstadt und Shanghai. Aktuelle Informationen zu Hamburg@work und unseren Veranstaltungen finden Sie im Internet unter www.hamburg-media.net.

Hamburg

unterstützt newTV-Startups



Jens Unrau

Die zunehmende Digitalisierung der Medien und Übertragungswege schafft für immer mehr innovative Unternehmen beste technische Voraussetzungen, neue Bewegtbildinhalte zu entwickeln und zu betreiben. Da sich dieser Markt jedoch in der Frühphase der Entwicklung befindet und sich private Investoren bislang noch stark zurückhalten, stehen insbesondere kleinere Unternehmen häufig vor erheblichen finanziellen Startbarrieren. Vor diesem Hintergrund bietet die Hamburger Behörde für Kultur, Sport und Medien ab sofort allen Unternehmen, die bereits in Hamburg ansässig sind oder ihren Sitz in die Hansestadt verlegen, in der Frühphase neuer newTV-Angebote eine finanzielle Unterstützung an. Der Förderbeitrag beläuft sich dabei auf bis zu 100.000 Euro pro Vorhaben als bedingt rückzahlbare Zuwendung. Der Förderanteil beträgt bis zu 50 Prozent.

Im Fokus des Hamburger newTV-Förderprogramms stehen vor allem Sparten- und Themenkanäle, die überwiegend auf digitalen Bewegtbildern basieren und auf wirtschaftlichen Erfolg ausgelegt sind. Die Voraussetzungen für eine individuelle Förderung werden durch die Behörde für Kultur, Sport und Medien auf Grundlage eines Businessplans und einer persönlichen Produktpräsentation überprüft. Unterstützung erhält sie dabei von einem Fachgremium aus Experten der Hamburger Medien- und IT-Wirtschaft. Zentrale Entscheidungskriterien sind die Qualität des Projektes in Sachen inhaltlicher und technischer Innovationsgrad, Marktchancen, wirtschaftliche Plausibilität und Professionalität der Projektplanung. Darüber hinaus spielen die Kompetenz des Antragstellers und des gesamten Teams sowie die Zahl neuer Arbeitsplätze in Hamburg eine wichtige Rolle. Ziel des Förderprogramms ist es, die Attraktivität des Standortes Hamburg im wettbewerbsintensiven Sektor newTV weiter zu erhöhen.

Weitere Infos unter: www.newtv-hamburg.de

Jens Unrau
Freie und Hansestadt Hamburg
Behörde für Kultur, Sport und Medien
Referat IT, Telekommunikation, Neue Medien
Alter Steinweg 4
20459 Hamburg
Tel.: 040/ 428 41 13 52
Fax: 040/ 4 28 41 30 28
E-Mail: jens.unrau@bksm.hamburg.de
www.hamburg-media.net

newTV-Veranstaltungen

2007 war die Initiative Hamburg@work Partner des IPTV-Kongress von Deutsche Kongress, der in Hamburg stattgefunden hat. Hier erläutern Branchenexperten aktuelle Themen aus dem Wachstumsfeld IPTV. In anschließenden Seminaren wird über marktgerechte Planung, eine rechtssichere Gestaltung und die technische Umsetzung von IPTV diskutiert. Fachvorträge und Praxisberichte dienen zur Vorstellung aktueller Trends und Entwicklungen. Beim Kongress sind ebenfalls regelmäßig Verantwortliche der Aktionslinie newTV eingebunden und berichten über die aktuelle Entwicklung des Marktes am Standort Hamburg und der Metropolregion.

Im Januar 2008 startete der Deutsche IPTV Verband e.V. in Kooperation mit Hamburg@work eine Veranstaltungsreihe zum Thema „Internetbasiertes Fernsehen – Fernsehen der Zukunft“. Zielgruppe waren hier kleine und mittelständische Unternehmen aus der Medien-, Software-, Internet- und Werbebranche, mit denen gemeinsam über das Thema „IPTV – Geschäftsmodelle und Werbung“ diskutiert wurde. Weitere Schwerpunkte bildeten die Fragen nach Programmformen, erforderlichen

Technologien und Rechten sowie Attraktivität und Zuschauerakzeptanz von IPTV-Programmen. Auch mit der Handelskammer Hamburg gibt es regelmäßige Kooperationen. So fand am 1. September 2008 die gemeinsame Veranstaltung „newTV – Was bringt das neue Fernsehen?“ statt.

Für das Jahr 2009 plant Hamburg@work zudem ein eigenes ergänzendes Veranstaltungskonzept in Hamburg. Die Hamburg@work „newTV-Konferenz“ im Frühjahr 2009 richtet sich direkt an die Entscheider, die im Tagesgeschäft die Qualität und Wirkung von Video Angeboten verantworten müssen. Weitere Informationen sind in Kürze auf www.newtv-hamburg.de abrufbar.



Foto: Hamburg@work by Jürgen Müller

Interview mit Ralph-Ole Möller Head Account Manager ARD, Media Broadcast GmbH

Wie würden Sie die Wertschöpfungskette im newTV-Business beschreiben?

Die Wertschöpfungskette für newTV unterscheidet sich in den Hauptteilen nicht wesentlich von der Wertschöpfung der klassischen TV-Programmveranstalter. Von der Produktion über Ingest, Playout und Distribution sind die beiden Systeme im Prinzip identisch. Das Internet ist dabei aber nicht nur rein für die Distribution zuständig, sondern bietet eine Kommunikations- und Vernetzungsstruktur mit sehr vielen zusätzlichen Möglichkeiten. Durch die permanente Rückkanalfunktion zu jedem einzelnen „Zuschauer“ ist Werbung gezielter einsetzbar. Communities und Interestgroups können direkt in die Meinungsbildung und damit in die Formatgestaltung einbezogen werden.

Was ist der größte Unterschied in Ihrem Modell zum klassischen TV-Business?

Der größte Unterschied liegt in den zu erstellenden „Programmen“ und „Formaten“. Die Programme und Formate müssen von Anfang an für den neuen Verbreitungsweg produziert werden. Bildauflösung, Farbgebung, Bildformat und die gesamten Internet-Features sind gemeinsam einzubeziehen.

Welches ist der größte Fehler, den newTV-Business-Macher beim Eintritt in den Markt begehen?

Der größte Fehler ist nach meiner Meinung die 1:1-Verwendung von rein für das klassische TV produzierten Materials als „Abfall“ für das Internet. Die Geschäftsmodelle im NewTV-Bereich erfordern neue Produktionen, die schon in der Erstellung die enormen Möglichkeiten des Internets mit einbeziehen.

Wo liegen die größten technischen Herausforderungen?

Die größten Herausforderungen waren bisher die breitbandigen Anbindungen der Haushalte an das Internet.

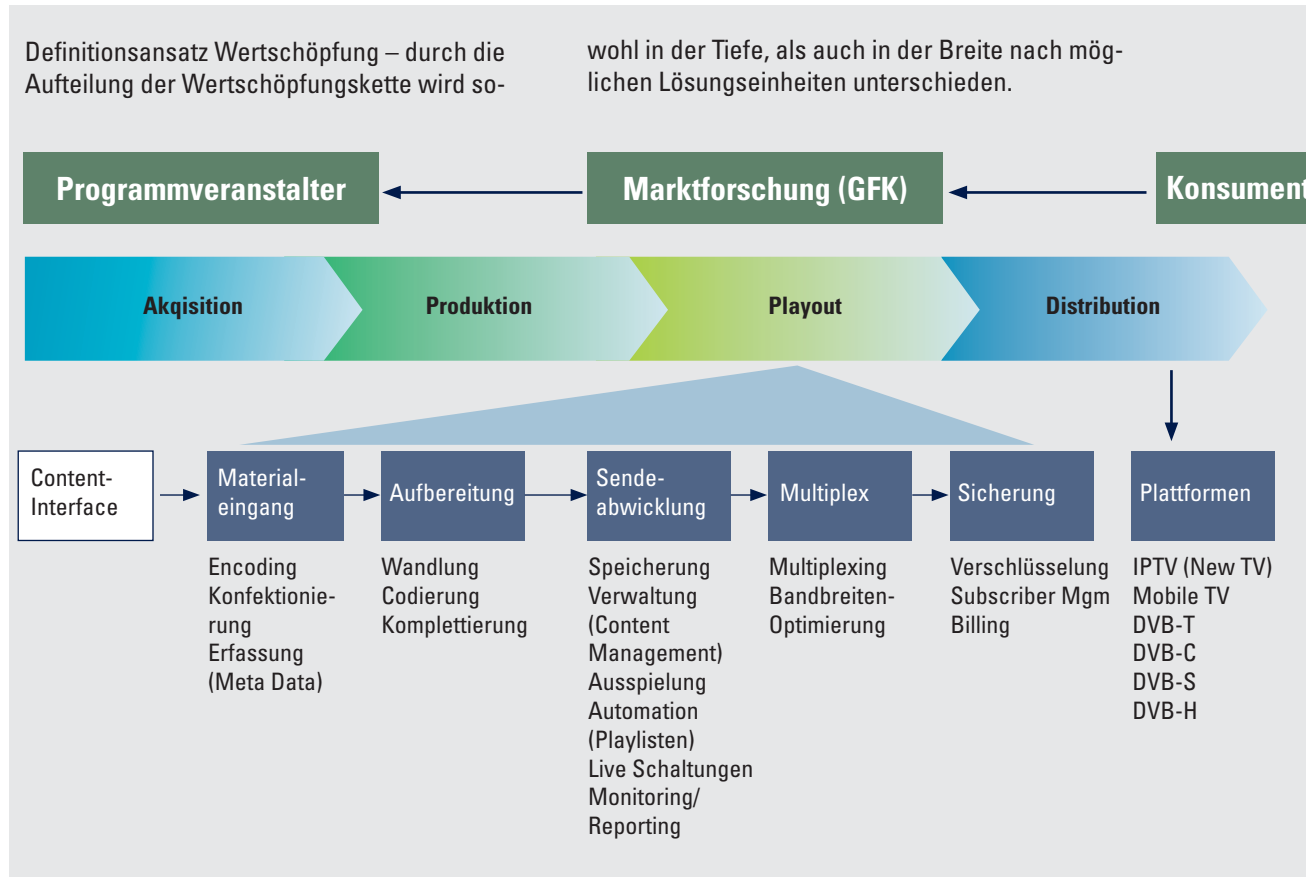
In letzter Zeit wurde hier aber enormes geleistet und in näherer Zukunft ist dies kein Thema mehr.

Bei den Plattformen inklusive der Endgeräte und der verwendeten Software wird es immer nur temporäre Lösungen und Quasistandards geben. Das ist auch gut so, damit zukünftige Entwicklungen mit einfließen können.

Für die Verbraucher wird die Welt nicht einfacher, aber ich denke, dass die Entwickler noch genügend Potenzial an kreativen Ideen haben, um die verschiedenen Plattformen, Player usw. immer wieder unter einen Hut zu bekommen. Das „Endgerät“ Fernseher, Radio, Mobiltelefon, PC und deren einfache Bedienung ist dabei ein sehr wichtiger Schlüssel um den Verbraucher

zu erreichen. Bestes Beispiel von gelungener Integration der verschiedenen Dienste und einer einfachen, intuitiven Bedienoberfläche ist hier das iPhone.

Die mobilen Nutzungen werden in nächster Zeit noch weiter an Bedeutung gewinnen. Die Herausforderung besteht hier natürlich auch noch in der breitbandigen Anbindung der Endgeräte.



KONTAKT

Ralph-Ole Möller
Head Account Manager ARD
MEDIA BROADCAST GmbH
Business Unit TV Hamburg
Rentzelstraße 70
20357 Hamburg
Tel.: 040 / 43 17 94-360
E-Mail: ralph-ole.moeller@media-
broadcast.com
www.media-broadcast.com

Erfolg im newTV-Business

newTV ist als Branche noch jung, dennoch gibt es einige Player im Markt, die bereits heute auf eine erfolgreiche Vergangenheit zurückblicken können. Drei Experten erklären aus ihrer spezifischen Business-Perspektive den Erfolg ihrer Angebote:



Sandra Harzer-Kux, Leiterin Audio- und Bewegtbildentwicklung Gruner & Jahr AG & Co.KG

Videos sind inzwischen ein fester Bestandteil journalistischer Webangebote. Bewegtbilder sind emotional, können komplexe Themen anschaulich und unterhaltsam vermitteln und lassen den User an Ereignissen unmittelbar teilhaben.

Gruner + Jahr hat vor rund 14 Monaten eine zentrale Abteilung für Videoinhalte geschaffen und eigene Produktionskapazitäten aufgebaut. Die User unserer Titelwebsites bevorzugen service-orientierte und informative Videoformate redaktionelle Empfehlungen und Tipps auf unterhaltsame Art und Weise.

Wir fokussieren uns bei den Eigenproduktionen auf Themenfelder, die wir auch in Print und Online bedienen und auf Videocontent mit Langzeitwirkung. Es gilt unsere Stärken, wie journalistische Kompetenz, hohe Markenbekanntheit und Qualität in bewegte Bilder umzusetzen.



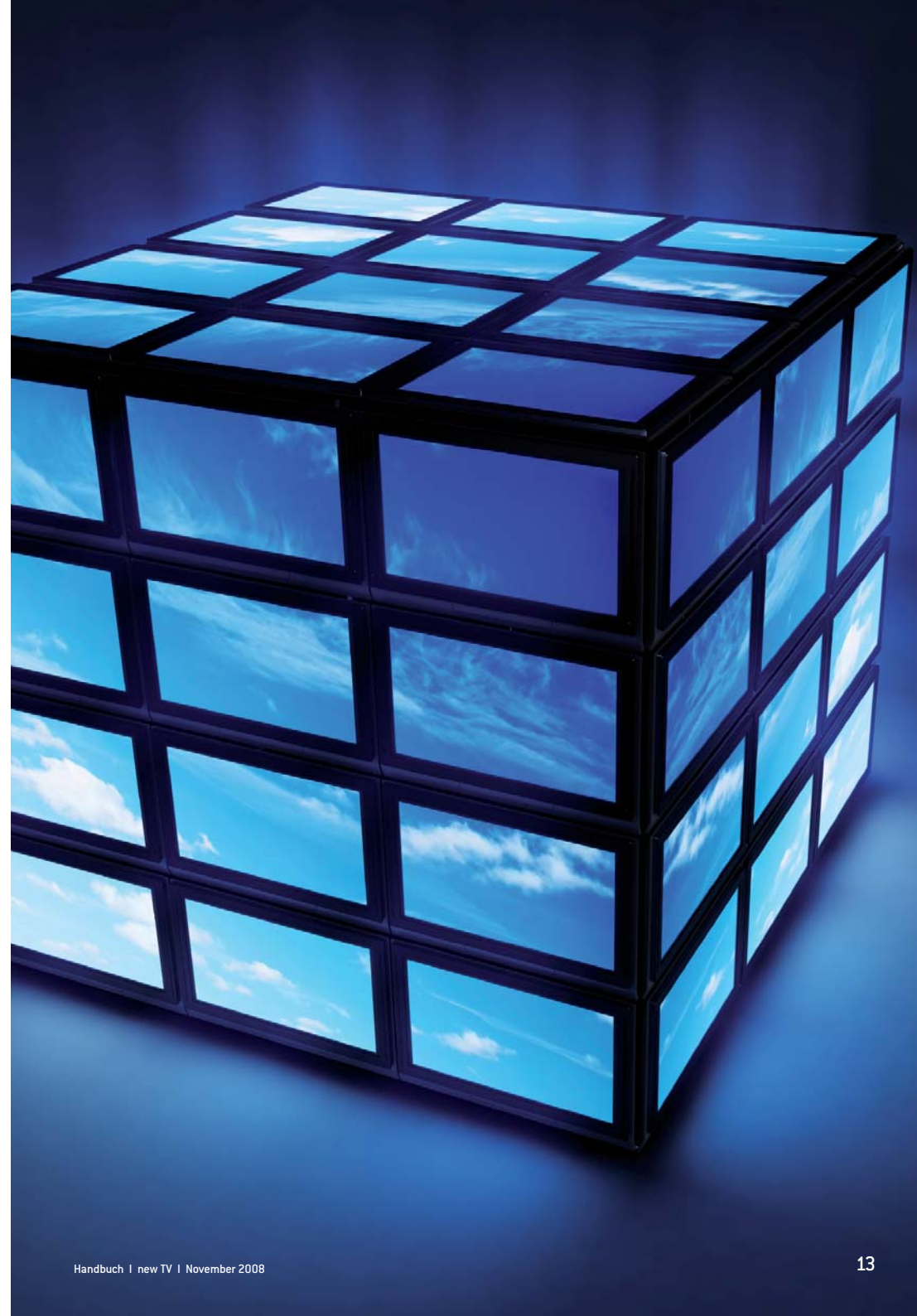
Nabil Moghib, Herstellungsleiter Digitale Medien SPIEGEL TV GmbH

Die Verbindung zwischen redaktioneller und technischer Qualität mit einer hohen Kontinuität des Gesamtangebotes ist die Basis für erfolgreiche WebTV-Angebote. Individuelle Auswahlmöglichkeiten für den User und eine emotionalen Ansprache, z.B. über Personalisierung, runden das Angebot ab. Entscheidend für den wirtschaftlichen Erfolg ist, dass das Angebot eine Refinanzierung und damit einen langfristigen Bestand am Markt ermöglicht.



Daniel Schäfer, Geschäftsführer ico_moving bytes

1. Seien Sie neugierig. Spielen Sie mit den Möglichkeiten der neuen Technologien. Es hat lange gedauert, bis jemand auf Idee kam, dass man eine Filmrolle auch schneiden kann.
2. Die meisten Leute suchen auch in den neuen Medien nach Qualität. Respektieren Sie dieses Bedürfnis.
3. Aufmerksamkeit ist das Gold des digitalen Zeitalters. Verwenden Sie ausreichend Zeit und Energie, den Zuschauer auf Ihre Inhalte aufmerksam zu machen.



Produktionsfirma

ALDEBARAN

Die Hamburger Crossmedia Agentur ALDEBARAN ist spezialisiert auf die Kommunikation von wissenschaftlichen und maritimen Inhalten. Seit 1992 arbeitet ALDEBARAN mit dem gleichnamigen Forschungs- und Medienschiff als bekannte Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Medien. ALDEBARAN ist spezialisiert auf die Produktion elektronischer Medien wie Fernsehen, Hörfunk und Online und produziert auch Image- und Eventfilme sowie multimediale Online-Präsenzen. Mit crossmedialem Know-how und modernsten Produktionsstudios werden komplexe Sachverhalte so verständlich und interessant aufbereitet, dass beispielsweise bis zu 25 Millionen Fernseh-

zuschauer pro Tag erreicht werden.

Selbst im schwimmenden Studio an Bord des einzigartigen Forschungs- und Medienschiffes können Videos und Hörfunk produziert und weltweit in Studioqualität live per Satellit übertragen werden.

ALDEBARAN wurde 2006 unter anderem mit dem nationalen Cross Media Award von Hamburg@Work ausgezeichnet. Die „Standortinitiative Deutschland“ unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler prämierte ALDEBARAN als „Ort im Land der Ideen“. Zweimal wurde ALDEBARAN von der UNESCO als „Dekade Projekt für Nachhaltige Entwicklung“ ausgezeichnet.

KONTAKT

ALDEBARAN
Marine Research & Broadcast
Redaktionsbüro
Frank Schweikert e.K.
Deichstrasse 48-50
20459 Hamburg
Tel.: 040 / 32 57 21 0
Fax: 040 / 32 57 21 21
E-Mail: buero@aldebaran.org
www.ALDEBARAN.org



Produktionsfirma

ANIMATIONSFABRIK GMBH

Die Animationsfabrik ist ein Fullservice-Dienstleister für Computeranimation, Zeichentrickfilm und visuelle Effekte.

Seit der Firmengründung im Mai 2000 beschäftigt sich das Unternehmen mit der Konzeption und Realisierung von Trickfilmproduktionen in 3D und 2D sowie digitalen visuellen Effekten für Werbung, Kino und TV. In den Studios in Hamburg und Köln konnte die Animationsfabrik bis heute an der Produktion von acht Kinofilmen (wie z.B. „Kleiner Eisbär“, „Lauras Stern“, „Kleiner Dodo“), mehreren TV-Serien und zahlrei-

chen Werbespots mitwirken.

Die Firmenstruktur erlaubt es der Animationsfabrik, sowohl einzelne Bereiche wie das Compositing, das Motion Capturing oder den HD-Schnitt als separate Einheiten anzubieten als auch den gesamten Produktionsprozess aus einer Hand abzuwickeln. In der Stoff- und Projektentwicklung unterstützt das Unternehmen seine Kunden darüber hinaus mit kreativen und logistischen Services sowie mit Beratungsleistungen bei Planung und Management von Animationsfilmprojekten.

KONTAKT

Animationsfabrik GmbH
Jörn Radel
Donnerstr. 20
22763 Hamburg
Tel.: 040 / 39 84 15-0
Fax: 040 / 39 84 15-35
E-Mail: mail@animationsfabrik.de
www.animationsfabrik.de



Produktionsfirma

AVM MOVING PICTURES GMBH

Die AVM moving pictures GmbH besteht seit 1980 und hat schon von 1986-1988 für die Zeitung Brigitte die erste Spartenkanalsendung „Brigitte bei RTLplus“ mit Filmbeiträgen versorgt. In den Jahren von 1988-2004 wurden in dem Betriebsbereich „digitale Postproduktion“ mehr als 2500 audiovisuelle Projekte für alle namhaften Agenturen Hamburgs produziert und bearbeitet. Unter anderem betreute AVM die Werbeagenturen LINTAS, Springer & Jacoby, Jung von Matt, Scholz & Friends, Ropelius & Hüttner uvm. In 2003 produzierten wir in Zusammenarbeit mit Springer & Jacoby den Film für die Hamburgische Olympiabewerbung. 2006/7 entstand im

Auftrag von Hamburg@work der Imagefilm „Hamburg – digitales Tor zur Welt“, der sehr erfolgreich auf dem Hamburg CeBIT-Gemeinschaftsstand lief. 2007/8 folgte der 3-Länder-Film „Zukunft gestalten – Wir vernetzen den Norden“ und in 2008 produzierten wir für die Hamburgische Bürgerschaft den Film „Willkommen in der Hamburgischen Bürgerschaft“. Seit Sommer 2007 produzieren wir mit PRH-Hamburg für Mercedes-Benz, Bereich „Trucks“, Filmbeiträge für die e-Kundenmagazine „ROUTE“ und „TRANSPORT“. Wir betreiben auch den digitalen Spartenkanal www.kunstkontakt.tv und bilden aus zum Mediengestalter Bild- und Ton.

KONTAKT

AVM moving pictures gmbh
audio visual media & more
Martin Schneider-Hillen
Hummelsbüttler Hauptstraße 24
22339 Hamburg
Tel.: 040 / 85 83 90
Mobil: 0170 / 311 57 89
E-Mail: msh@avmgmbh.de
www.avmgmbh.de



Produktionsfirma

BM8

BM8 (Bildmacht) entwickelt als Markenfilm-Tochter audiovisuelle Kommunikationslösungen.

In der Umsetzung unserer Aufträge steht die Kraft der Bilder im Focus unseres Handelns. BM8 glaubt an die Macht des Bildes, an die Kraft, mit Bildern Menschen zu berühren, neue Bilder in den Köpfen entstehen zu lassen und komplexe Zusammenhänge mit Bildern auf den Punkt bringen zu können. Unsere Kernkompetenzen: Image- und Messefilmproduktion
Wir verfügen über jahrzehntelange Erfahrung in diesem Bereich und sind es gewohnt, für alle Medien zu produzieren.

Branded Entertainment

BM8 konzipiert und produziert für Marken und Unternehmen fiktionale Filmhalte und platziert diese in geeigneten Umfeldern, z. B.:

- „The Porter“, Kurzfilm für Mercedes-Benz, in der Hauptrolle Bryan Ferry
 - „Extreme Sightseeing“, Dokumentation für BMW
 - „Papa und Mama“, Kurzfilm von Dieter Wedel für Mercedes-Benz
- Filmproduktion interactive
Seit fünf Jahren produziert unsere Online-Unit „BildmachtPlus“ interaktive Filme und begleitet unsere Kunden von der Filmproduktion bis zum fertigen Internetauftritt.

KONTAKT

BM8 GmbH
Oliver Hack
Geschäftsführer
Große Elbstraße 160
22767 Hamburg
Tel.: 040 / 8 00 04 99-10
Fax: 040 / 8 00 04 99-99
E-Mail: info@bm8.com
www.bm8.com



■ Produktionsfirma ■ Beratung & Services

BÜRO X MEDIA LAB

Seit fast 20 Jahren gestaltet Büro X die deutsche Medienlandschaft mit, zunächst als Berater großer Buch- und Zeitschriftenverlage wie Hoffmann und Campe, Jahreszeiten Verlag und Gruner + Jahr, dann als langjähriger Agenturpartner der ARD für Das Erste und schließlich im Bereich Corporate Communications für Konzerne wie die Münchener Rück.

Im Sommer 2006 wurde Büro X Media Lab als Forschungsabteilung der Büro X Werbung GmbH gegründet. In der Zusammenarbeit mit Unternehmen und Hochschulen werden hier Entwicklungen an der Speerspitze der Medienkonvergenz erforscht und nutzbar gemacht.

In der Handelskammer Hamburg hat Büro X die AG Medienkonvergenz initiiert und auf der Web 3D-Plattform Second Life 2007 mit Unterstützung von Handelskammer, Hamburg@work und Universität Hamburg das Hochschulprojekt „Campus Hamburg“ gestartet.

Zu den aktuellen Projekten gehört die Entwicklung interaktiver TV-Konzepte für eine neue Markenkommunikation im Internet, die Verbindung von Games, Film und virtuellen 3D-Welten, die Produktion von Machinima-Filmen zu Zwecken des E-Learning und die absehbare Entwicklung zum 3D-TV.

KONTAKT

Büro X Media Lab
Geschäftsführer Hanno Tietgens
Mönckebergstr. 10
20095 Hamburg
Tel.: 040 / 44 80 40-50
E-Mail: ht@buerox.de
www.buerox.3dvisio.de/campus



■ Produktionsfirma

DFP DOCK11

Die DFP DOCK11 GmbH produziert Filme im HD- oder SD-Format und entwickelt Formate für IP-, Mobile-TV und Broadcast. Von der Formatentwicklung bis zur Postproduktion – der gesamte Produktionsablauf wird u. a. im eigenen Greenscreen-Studio realisiert.

Neben Compositing, 3D-Animation und Schnitt legt DOCK11 den Fokus auf Sender- oder Broadcast- und Title-Design – bei ständiger Symbiose von Bild und Ton. Dabei positioniert sich die Firma vor allem in den Bereichen Mobile- und IPTV, Unternehmens- und Messerfilm. Ein Alleinstellungsmerkmal ist die firmeneigene

Abteilung für Musikproduktion und Sounddesign. Alle Produktionen können hochwertig vertont und auditiv aufgewertet werden.

Nennenswerte Formatentwicklungen im Bereich IP-TV sind das Kinomagazin SNEAK (stern.de) oder das TV-Magazin WAS GUCKT KÜHN. Für Watcha-TV produzierte DOCK11 das deutschlandweit erste Sender-Design speziell für Mobile-TV. Für die Publishers Night ,05, ,07 und ,08 produzierte DOCK11 sämtliche Einspieler. Die Renault Megane Kampagne 2008 unterstützte DOCK11 mit der Postproduktion für eine erweiterte TV-Version.

KONTAKT

DFP DOCK11 GmbH
Manu Lübke
Bullerdeich 14a
20537 Hamburg
Tel.: 040 / 28 80 29 44
Fax: 040 / 28 80 29 45
E-Mail: info@dock11.com
www.dock11.com



■ Produktionsfirma

DIAMANTSTERN.TV

Fernsehprofis, die seit 20 Jahren fürs öffentlich-rechtliche Fernsehen (ARD, NDR, ZDF, WDR, 3SAT, ARTE, BBC) Filme produzieren, verknüpfen Ihr wertvolles Know-how jetzt mit den neuen Kommunikationstechnologien (IT, neue Medien). DiamantStern.TV GmbH produziert Filme, Formate und entwickelt noch nie da Gewesenes. Pioniere der ersten Stunde mit Querdenkern und Visionären!

Das gab es in dieser geballten Form noch nie: Innerhalb der gesamten Produktionskette steht an jeder einzelnen Station ein langjährig erfahrener Fernsehprofi: Von der Recherche, über Redaktion, Regie bis hin zu Kamera, Ton, Cuttern, Mischern und Sprechern arbeiten bei DiamantStern.TV ausschließlich die Besten der Branche. Hochseriös wie bei der „Tagesschau“. Individuell

wird für jeden Film ein Team zusammengestellt, jeder hat seine spezielle Qualifikation und wird gezielt für das Produkt eingesetzt. Qualitätssicherung ist Pflicht! Der „Film“ ist zum stärksten Kommunikationsmittel unserer Zeit geworden und ein verantwortungsvolles Handwerk. DiamantStern.TV überlässt es nicht den Youtube-Trashern!

Als DiamantStern.TV Anfang 2000 die Idee für das Video-Telefonbuch VIDEOTORY © entwickelte, waren selbst IT-Firmen noch nicht aufgestellt dafür. Heute ist VIDEOTORY © das erste FILM-TELEFONBUCH der Welt mit riesigem Potenzial. Das Erfolgskonzept: ein strenger Fernseh-Qualitätsstandard und die Einzigartigkeit als hochmoderne Werbeform!

KONTAKT

DiamantStern.TV GmbH
Cathrin Caspar
Pickhuben 5
20457 Hamburg / Speicherstadt
E-Mail: cc@diamantstern.tv
Tel.: 040 / 37 50 28 62
Fax: 040 / 37 50 28 79



■ Produktionsfirma

DNS MULTIMEDIA FACTORY GMBH

Die DNS multimedia factory GmbH realisiert Projekte für nationale und internationale Unternehmen von TV-Werbe-Produktionen über Multimedia-Projekte bis hin zu komplexen E-Commerce-Lösungen.

Das Unternehmen wurde 1999 gegründet. Internationale Bekanntheit erlangte die DNS unter vielen anderem durch die Produktion der Artworks und TV-Spots für den weltweit bestverkauften CD-Musiksampler BRAVO Hits.

Eine der Stärken der DNS liegt in der

Erstellung komplexer 3D-Animationen und deren Implementierung in komplette Werbespots – wie beispielsweise für Systeme von Konica Minolta, Parfüms von Prada oder Luxusyachten von Sunseeker.

Unternehmen wie AOL, BMW, CityB-KK, Deutsche Bahn, EMI, Heinrich Bauer Verlag, Karstadt, Konica Minolta, Olympus, Shell, Sony, SonyBMG, Tchibo, Thyssen Krupp, Universal, Warner, Yamaha und viele andere zählen seit Jahren auf die Leistung der DNS multimedia factory GmbH.

KONTAKT

DNS Multimedia Factory GmbH
Hermann-Blohm-Straße 3
20457 Hamburg
Tel.: 040 / 31 79 55 70
Fax: 040 / 31 79 55 75
www.DNSfactory.de



Produktionsfirma

WebTV-Angebote

ELBDORADO MEDIENPRODUKTION

Elbdorado als Full-Service Anbieter realisiert alle filmischen Kundenanforderungen von der Konzeption über die Recherche bis zur effektiven Produktion. Das erfahrene Redaktions- und Produktionsteam arbeitet medien- und zielgruppengerecht durch die eigene Postproduktionstechnik.

Im Bereich CorporateTV produziert Elbdorado Inhalte u.a. für die BMW Group, Tchibo direkt und die Hornbach Baumarkt AG.

Im AV-Übertragungsbereich werden

die Produktionsergebnisse via Satellit, Internet oder Intranet im Zusammenspiel mit hochspezialisierten Fachdienstleistern übertragen.

Elbdorado entwickelt und produziert interaktive, webbasierte IPTV-Angebote im Bereich Automobil, Education und Entertainment. Im Rahmen der Web-Produktionen erstellt Elbdorado Online-Tools, die echte medienübergreifende Interaktivität, z.B. über Rückruf-Buttons oder dialogfähige Filmbereiche, ermöglichen.

KONTAKT

Elbdorado Medienproduktion GmbH
Lokstedter Steindamm 35
22529 Hamburg
Tel.: 040 / 4 05 60 83 20
E-Mail: info@elbdorado.de
www.elbdorado.de



Produktionsfirma

FRAMECONCEPT – BEWEGENDE BILDER FÜR IHR UNTERNEHMEN

Als Full-Service-Unternehmen für Bewegtbild bietet frameconcept audiovisuelle Kommunikationslösungen aus einer Hand: Von Beratung und Konzept über Redaktion und Produktion bis zur Integration von bewegten Bildern in sämtlichen Kommunikationskanälen.

Unsere Leistungen umfassen die Realisation von bildstarken, emotionalen und informativen Unternehmensfilmen (Image-, Werbe-, Informations-, Produkt-, Event- und Messesfilm) ebenso wie die Planung und Umsetzung von innovativen Corporate WebTV-Projekten (Live und On-Demand). Wir haben nicht nur die passende Idee sondern

auch das Know-how für eine kosteneffiziente und wirkungsvolle Umsetzung.

frameconcept ist seit 2008 am Markt, das engagierte Team dahinter arbeitet schon langjährig erfolgreich zusammen. Wir vereinen Erfahrungen in der Marken- und Unternehmenskommunikation, der Konzeption und Realisation von Filmen und Web-TV-Portalen sowie der technischen Umsetzung von webbasierten Multimedia-Applikationen.

Immer mit dem Anspruch für unsere Kunden den größten Nutzen zu erzielen!

KONTAKT

frameconcept
Frank Meyer
Mönckebergstraße 19
20095 Hamburg
Tel.: 040 / 22 81 37 76-0
Fax: 040 / 22 81 37 76-9
E-Mail: office@frame-concept.de
www.frame-concept.de



Produktionsfirma

WebTV-Angebote

FUSE INTEGRIERTE KOMMUNIKATION UND NEUE MEDIEN GMBH

Die Full-Service-Agentur bietet ihren Kunden Services aus den Bereichen Werbung, Software-Entwicklung, Public Relations und Film-Produktion an. Besonders letztere in Verbindung mit weiteren Dienstleistungen im Segment WebTV und IPTV haben an Bedeutung gewonnen. Dabei haben die FUSE-Kreativen nicht nur die werblichen sondern auch die redaktionellen Inhalte im Auge. So verschafft man auf den Portalseiten der Verlage seinen Werbekunden Reichweite sowie auch auf den Community-Sites wie MySpace, YouTube und vielen anderen. Zusätzlich wird auch die Verbreitung von Filmen über iTunes als Video-Podcasts angeboten.

Jüngste IPTV- und WebTV-Produktionen mit entsprechender Integration auf der jeweiligen Homepage sind die erste und zweite Staffel von „Mädchen TV“ für die Axel Springer Young Media House. Diese Produktionen brachten FUSE den Gold Award auf dem World Media Festival 2007. Das kreative Design der WebTV-Applikation wurde zusätzlich durch die Aufnahme in die Top Ten des „IPTV Award 2007“ honoriert. Für die männliche Zielgruppe wurde ein wöchentlich aktualisiertes WebTV-Special für Men's Health produziert und auf der Homepage integriert. Ein weiteres Beispiel für WebTV ist MittelstandsTV für den Deutschen Fachverlag.

KONTAKT

FUSE Integrierte Kommunikation und neue Medien GMBH
Matthias Steffen
Mittelweg 176
20148 Hamburg
Tel.: 040 / 45 03 18 - 0
Fax: 040 / 45 03 18 - 18
www.fuse.de



Produktionsfirma

Web TV-Angebote

Beratung & Services

GOLDKANAL

Als Konzeptbüro setzen wir Ideen in ein passendes Medium um. Genauso übersetzen wir aber auch Ideen von einem Medium in ein anderes. Sei es Print, Online oder Offline, TV-Produktionen, Podcast, Internetplattform oder Live-Konzert: Wir überlegen uns den richtigen Umgang mit der Aufgabenstellung unserer Kunden.

Für den jeweiligen Auftrag, suchen wir das richtige Medium und die passende Darstellung.

Mit geeigneten Kooperationspartnern sorgen wir für höchste Qualität bei dem fertigen Produkt.

KONTAKT

Goldkanal GbR
Neuer Kamp 32
20357 Hamburg
Tel.: 040 / 69 65 86 00
Fax: 040 / 41 35 99 84
E-Mail: info@goldkanal.tv
www.goldkanal.tv



Produktionsfirma

HAMBURG 1

Hamburg 1 ist der größte und erfolgreichste Metropol-TV-Sender Deutschlands. Täglich schauen 346.000 Zuschauer in der Metropolregion Hamburg das 24-Stunden-Vollprogramm. Neben seinem erfolgreichen Videotext- und Onlineauftritt entwickelt der Sender auch Formate in zukunftsrelevanten Medien wie Handy-TV. Seit Februar 2007 haben die Hamburg 1-Zuschauer die Möglichkeit, alle Inhalte des TV-Programms auch „on demand“ abzurufen. Beiträge, Magazine, Inter-

views und Reportagen können auf dem Hamburg 1-Videoportal unter www.hamburg1.de in TV-Qualität unbegrenzt und zeitlos geschaut werden. Mit bis zu 180.000 Videoviews monatlich ist Hamburg 1 damit die Nummer eins im Bereich Nachrichten-Onlinebewegt看 in Hamburg. Die Videos können bewertet, kommentiert und angebunden werden. Zudem haben die User die Möglichkeit, eigene Beiträge hochzuladen. 24 Stunden am Tag alle Hamburg-Videos - www.hamburg1.de

KONTAKT

HAMBURG1 FERNSEHEN
Thorsten Bär
Rothenbaumchaussee 80
20148 Hamburg
Tel.: 040 / 4 14 42 561
Fax: 040 / 4 14 42 567
Mobil: 0177 / 2673673
E-Mail: baer@hamburg1.de
www.hamburg1.de



Produktionsfirma

ICO MOVING BYTES

Die ico_moving bytes ist auf die Entwicklung und Produktion von interaktiven NewTV-Formaten spezialisiert. Das Unternehmen wurde Anfang 2008 von Malte Lüken und Daniel Schäfer gegründet und ist Mitglied im „Haus der jungen Produzenten“ auf dem Gelände von Studio Hamburg. Ziel des Unternehmens ist es, neue Inhalte zu entwickeln, welche die klassischen Medien sinnvoll mit den Möglichkeiten der neuen Technologien vereinen. Im Zentrum der Entwicklungen steht das neue Bedürfnis der Zuschauer nach Unterhaltung –

kombiniert mit Kommunikation und Interaktion. Das Spektrum der Produktionen reicht von Informationssendungen über Fiction Serien mit neuen narrativen Strukturen bis hin zu interaktiven Gameshows, in denen der Zuschauer im Mittelpunkt der Sendung steht.

In einer Gemeinschaftsproduktion mit dem NDR wurde zum Beispiel ein Prototyp einer interaktiven Tagesthemen-Version realisiert. Das Format ist im Finale des diesjährigen IPTV Awards.

KONTAKT

ico moving bytes
Daniel Schäfer
c/o Studio Hamburg
Jenfelder Allee 80
22039 Hamburg
Tel.: 040 / 66 88 47 82
Fax: 040 / 66 88 47 88
E-Mail: kontakt@ico-online.com
www.ico-online.com



Produktionsfirma

ILUN-NETWORK – DIGITALE FILMPRODUKTION

Die drei Köpfe vom ILUN-Network, Werner Kressl, Hans Dieter Schneider und Thomas Stephan, beschreiben auf ihrer Homepage www.ilun-network.de ihre Leistungen: „Wir produzieren mit Leidenschaft digitale Bilderwelten. Wir verstehen uns als innovatives und serviceorientiertes Netzwerk. Emotionalisierung, Dynamik und eine zielgruppenorientierte Ausrichtung prägen unser Kommunikationskonzept.“

Im Leistungsportfolio dieses Netzwerks liegen die Produktion von 3D-Animationen, digitale Special Effects, TV-Werbespots, On-Air-Grafik, Architektur-Visualisierungen, Illustration und digitale Bildbearbeitung für die Werbe-, Film- und Medienindustrie.

Besonders in der Werbung ist das ILUN-Network aktiv. Namhafte Auftraggeber wie Universal Music Group, BenQ, Deutsche Telekom und viele andere gehören zu ihren Kunden.

KONTAKT

ILUN-Network – Digitale Filmproduktion
Werner Kressl
Tel.: 040 / 70 70 56 72
E-Mail: w.kressl@ilun-network.de
Thomas Stephan
Tel.: 040 / 70 70 56 71
E-Mail: t.stephan@ilun-network.de
www.ilun-network.de



Produktionsfirma

ISA INTERNET SERVICE AGENTUR GMBH

Die ISA Internet Service Agentur GmbH ist spezialisiert auf die Planung und Umsetzung von Projekten in allen medialen Kanälen. Mit den Kernkompetenzen in Konzeption, Werbung und Design, Fotografie und Videoproduktion, Anwendungsentwicklung und Content Management ist die ISA ein hoch qualifiziertes, expansiv wachsendes Unternehmen.

Dynamische Produkt-Shots und Video-clips sind integraler Bestandteil erfolgreicher Produktpräsentationen im Internet. Catwalk-Clips präsentieren Modekollektionen, moderierte Videosequenzen kommunizieren Produktvorteile,

Podcasts promoten Events und zoombare 360° und 3D-Fotos zeigen kleinste Produktdetails.

In den Foto- und Videostudios mit mehr als 3.000 qm Fläche bildet die Agentur einen kompletten Workflow ab: Konzeption und Storyboarding, Setdesign, Model- und Moderatoren-casting, Shooting und Postproduktion - bis zur Implementierung in die eCommerce-Plattformen.

Zu den Referenzen zählen u. a.: OTTO-Versand, bonprix Handelsgesellschaft, Globetrotter, Axel Springer Verlag und Yahoo! Deutschland.

KONTAKT

ISA Internet Service Agentur GmbH
Poolstraße 7
20355 Hamburg
Tel.: 040 / 88 88 22 0
Fax: 040 / 88 88 22 22
E-Mail: info@isa-hamburg.com
www.isa-hamburg.com

ISA INTERNET SERVICE AGENTUR GmbH



Produktionsfirma

KS MEDIA

KS MEDIA Produktionsges. für Film & Content mbH wurde von der TV-Journalistin und heutigen Geschäftsführerin Heidrun Köhlert 1997 gegründet. KS MEDIA entwickelt sowohl Reportagen für TV-Redaktionen als auch Filme für Unternehmen – zur Unterstützung des Außendienstes oder als Imagefilm. Ein Schwerpunkt ist die Produktion von Videopodcasts zur Verstärkung der Aussagen einer Homepage. Besonders fit ist das Team der KS MEDIA in den Themenfeldern Gesundheit und Medizin, Service und Human Recruiting. Für jedes Film-Projekt wird das geeignete Team aus einem Stamm fester und freier Mitarbeiter zusammengestellt.

Darüber hinaus ist KS MEDIA Teil eines bewährten und bundesweit agierenden Netzwerkes verschiedener kreativer Dienstleister. Diese Arbeitsweise sichert ein Höchstmaß an Qualität, Kundenorientierung und termingerechtes Arbeiten.



KONTAKT

KS MEDIA Produktionsgesellschaft für Film & Content mbH
Heidrun Köhlert
Katharinenstraße 30
20457 Hamburg
Tel.: 040 / 38 61 33-88
Fax: 040 / 38 61 33-99
www.ksmediacontent.de

Produktionsfirma

MHOCH4 GMBH & CO. KG

Mhoch4 – Die Fernsehagentur ist auf die Bewegtbildkommunikation in den klassischen und digitalen Medien spezialisiert. Das Mhoch4-Team produziert an den beiden Standorten Hamburg und Düsseldorf täglich eine Vielzahl von Beiträgen für TV-Sender und Internetportale. Darüber hinaus bietet Mhoch4 im TV- und Online-Video-Umfeld eine umfassende Palette von Serviceleistungen für Unternehmen: journalistische Beratung, digitale Pressemappen, Imagefilme sowie die Entwicklung, Umsetzung und Betreuung von WebTV-Plattformen, Mitarbeiterfernsehen, Zielgruppenbindungs- sowie Verkaufsförderungs-

maßnahmen, wie z. B. Produktvideos. Erfahrungen in der technisch einwandfreien Umsetzung sowie in der Übersetzung von Themen in eine journalistisch ansprechende und vor allem sendefähige Bildsprache machen uns zu einem zuverlässigen Medienpartner. Die umfassende Expertise aus der ständigen Weiterentwicklung bestehender Bewegtbildkonzepte konnte Mhoch4 bereits bei den EU-geförderten Forschungsprojekten „LeMatch“ und „P2P-Next“ als Konsortialpartner einbringen.

Mhoch4 – Die Fernsehagentur ist ein Mitglied der Markenfilm-Gruppe.

KONTAKT

Mhoch4 GmbH & Co. KG
Die Fernsehagentur
Bernhard Jungwirth
Große Elbstraße 160
22767 Hamburg
Tel.: 040 / 29 81 31 11
Fax: 040 / 29 81 31 22
E-Mail: info@diefernsehagentur.de
www.diefernsehagentur.de



Produktionsfirma

MARAMEDIA

MaraMedia ist die Film-Fernsehproduktion im Herzen von Hamburg. Das Unternehmen produziert seit fast einem Jahrzehnt qualitativ hochwertige Fernsehreportagen, Dokumentationen, Magazinbeiträge für Fernsehen, Kino und Internet. Auch Business-Filme gehören zum Portfolio. Hier hat man sich neben hochwertigen Imagefilmen auf Porträtfilme und Firmen-Dokumentationen spezialisiert. Zu den Kunden gehören erstklassige Fernsehformate, wie z.B. sternTV-Reportage, international agierende First-Class Agenturen wie BBDO und anspruchsvolle

Businesskunden wie die Postbank, Verlag Gruner&Jahr, der ZEIT-Verlag oder der Hamburger Flughafen.

Neuer, stark wachsender Bereich: Bewegtbild-Inhalte fürs Netz. Mit eigenem entwickelten Formaten, wie z.B. auf dem Internet zugeschnittenen Magazinen, schafft MaraMedia den nötigen Mehrwert, der hilft, sich im Netz klarer zu profilieren und positiv abzuheben. Bei der Konzeption solcher Bildinhalte legt das MaraMedia-Team besonderen Wert auf einen journalistischen Ansatz und eine umfassende Beratung seiner Kunden.

KONTAKT

MaraMedia Film- und Fernsehproduktion
Redaktionsleiter Matthias Fuest
E-Mail: Mfuest@maramedia-online.de
Produktionsleiterin
Claudia Mett
Tel.: 040 / 2 26 22 96-11
E-Mail:
Cmett@maramedia-online.de



Produktionsfirma

newTV Aus- und Weiterbildung

NDR

Der Norddeutsche Rundfunk (NDR) ist der erfolgreichste Anbieter von Radio- und Fernsehprogrammen in Norddeutschland. In der ARD gehört der NDR zu den drei größten Sendern. Zum ARD-Gemeinschaftsprogramm Das Erste trägt der NDR mit seinen Zulieferungen 17,5 Prozent bei. Zudem ist beim NDR in Hamburg mit ARD-aktuell die wichtigste Gemeinschaftseinrichtung des Senderverbands angesiedelt. ARD-aktuell produziert Fernsehnachrichten rund um die Uhr und ist der Marktführer in Deutschland. National ist das NDR Fernsehen das meistgesehene Dritte. Ferner ist der NDR an den Fernseh-Satellitenprogrammen ARTE, 3sat, KI.KA und Phoenix sowie an ARD digital beteiligt.

Die zweite starke Säule des NDR ist das Radio. Der NDR bietet jeweils eigene Hörfunk-Landesprogramme für seine vier Staatsvertragsländer Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-

Vorpommern und Hamburg an (NDR 1 Niedersachsen, NDR 1 Welle Nord, NDR 1 Radio MV, NDR 90,3). Vier Hörfunkprogramme sind für das gesamte Sendegebiet konzipiert (NDR 2, NDR Kultur, NDR Info und N-JOY). Außerdem gibt es ein gemeinsames mit Radio Bremen gestaltetes Hörfunk-Angebot (NordwestRadio). Knapp sieben Millionen Menschen aller Altersgruppen hören täglich die Radioprogramme des NDR – das sind im Norden rund 50 Prozent der Bevölkerung ab 10 Jahren.

Der Sender verfügt ferner über eigene Online-Angebote unter www.ndr.de. Außerdem produziert der NDR mit tageschau.de das zentrale Nachrichtenportal der ARD in den Online-Medien. Der Hörfunk hat den Übergang ins Digitalzeitalter erfolgreich hinter sich gebracht; beim Fernsehen ist die Umstellung auf digitale Produktion in vollem Gang.

KONTAKT

NDR
Rothenbaumchaussee 132
20149 Hamburg
Tel.: 040 / 41 56-0
Fax: 040 / 44 76 02
E-Mail: info@ndr.de
www.ndr.de



■ Produktionsfirma ■ WebTV-Angebote ■ Beratung & Services

NEUE SENTIMENTAL FILM HAMBURG GMBH

Die Neue Sentimental Film Hamburg entstammt der 1990 in Frankfurt gegründeten Neue Sentimental Film AG mit 84 fest angestellten Mitarbeitern und Niederlassungen u.a. in Wien und Budapest sowie Spanien, Mexiko und der Türkei. In einem dicht besetzten und sich wandelnden Markt hat sich die Crew um Sabine Lippert und Helga Waterkotte mit Erfahrung im Werbe-, Animations- und Imagefilm sowie viralen Kampagnen etabliert. Für die Generation des Web-TV greift das Team auf professionelle Neugier und umfassendes Markt-Know-how zurück. Helga Waterkotte bringt mehrere Jahre im

Bereich Multimedia, Lizenzen und New Business Development mit, Vollblutproduktionerin Sabine Lippert hat sich in ihrer langjährigen Laufbahn auf große, internationale Kampagnen für Kunden spezialisiert u.a. für Beiersdorf, BMW, Nestlé und die Deutsche Bahn. Gemeinsam pflegen sie ihre Passion für innovative Konzepte, neue Formate und die Vernetzung des Standorts Hamburg mit internationalen Talenten: 2008 rief die Neue Sentimental Hamburg die „Elfe“ ins Leben, einen mit 5000 Euro dotierten Nachwuchspreis im Rahmen des Filmfest Hamburg.

KONTAKT

Neue Sentimental Film
Hamburg GmbH
Helga Waterkotte
Sabine Lippert
Schulterblatt 58
20357 Hamburg
Tel.: 040 / 43 18 69 -50
Fax: 040 / 43 18 69 -69
E-Mail: helga.waterkotte@nsf.de
sabine.lippert@nsf.de
www.nsf.de

NEUE SENTIMENTAL FILM
HAMBURG GMBH

■ Produktionsfirma ■ Technologie-Anbieter

PERISCOPE STUDIO HAMBURG

Das periscope studio hamburg ist ein junges Unternehmen für Audioproduktion der nächsten Generation mit Sitz in Hamburg-Altona. Dort haben sich die drei Jungunternehmer Jan Werkmeister, Adrian Koch und Finn Seliger auf die hochwertige Vertonung von Film und interaktiven Medien spezialisiert. Ort des Geschehens ist eine ehemalige Produktionsstätte für U-Boot Motoren in einer Bunkeranlage am Diebsteich Nr. 55.

Das Unternehmen bietet mit seinen Dienstleistungen ein stimmiges Gesamtpaket aus Beratung, individuell

entwickelten Konzepten, kreativer Umsetzung und technischer Realisation.

Auf der Games Convention 2008 in Leipzig stellte die Mannschaft des periscope studio hamburg einen ersten Prototypen eines neu entwickelten Verfahrens für intelligente Musiksteuerung in interaktiven Medien vor. Die „periscope studio audio intelligence“ - kurz psai® - wurde erstmals anhand eines Einsatzes in Computerspielen präsentiert.

Heute wird die Entwicklung bereits in einigen ausgewählten Produktionen eingesetzt.

KONTAKT

Periscope Studio Hamburg GbR
Jan Werkmeister
Geschäftsführung & Geschäftsentwicklung
Am Diebsteich 55
22761 Hamburg
Tel.: 040 / 40 31 81 17 67
Fax: 040 / 40 31 81 17 68
Mobil: 0179 / 528 29 69
E-Mail: jw@periscopestudio.de
www.periscopestudio.de



■ Produktionsfirma ■ Plattform-Anbieter ■ WebTV-Angebote ■ Beratung & Services ■ Vermarkter

PILOT ENTERTAINMENT

pilot entertainment konzipiert und entwickelt zielgruppengenaue Web-TV-Formate sowie die dazugehörigen technischen Plattformen. Das Unternehmen wurde 2007 von der pilot 1/0 GmbH & Co. KG und dem ehemaligen ProSieben-Moderator Andreas Türck gegründet, startete als Pionier und gehört heute zu den erfolgreichen Spielern im Wachstumsmarkt WebTV. Der Synergieeffekt aus Online- und TV-Expertise spiegelt sich im Angebot aus attraktiven Werbeumfeldern und innovativen Werbeformaten wider, das sich an Werbetreibende und Medi-

en richtet, die ihr Portfolio im Bereich Video-Content konsequent ausbauen wollen. Jüngstes Beispiel ist „Musicals & more TV“ für Stage Entertainment. Neben einer umfangreichen Mediathek bietet die WebTV-Plattform ein monatliches Format in dem exklusive News, Hintergründe und Highlights aus der Welt der Stage-Produktionen gezeigt werden. Ein weiteres Beispiel aus der Hamburger Kreativschmiede ist die WebTV-Produktion „Final Kick“ für die Verlagsgruppe Bauer zum Start der Bundesligasaison 2008/2009.

KONTAKT

pilot entertainment
Produktionsfirmen/
WebTV-Angebote
Andreas Türck
Tel.: 040 / 30 37 66 0
E-Mail: a.tuerck@pilot.de
Plattformanbieter/Beratung/
Services
Sebastian Teiwes
Tel.: 040 / 30 37 66 0
E-Mail: s.teiwes@pilot.de
Vermarkter/WebTV-Angebote
Klaus Ahrens
Tel.: 040 30 37 66 0
E-Mail: k.ahrens@pilot.de



■ Produktionsfirma

SCHOLZ & FRIENDS CORPORATE BROADCASTING

Programme, keine Spots. Scholz & Friends Corporate Broadcasting konzipiert, produziert und distribuiert Programme für Marken, Unternehmen und Organisationen. Von der Idee bis zur Ausstrahlung – alles aus einer Hand. Die neue Einheit im Agenturnetzwerk Scholz & Friends verbindet TV-Know-how mit kommunikativer Exzellenz und bietet kreative Formate für Markenkommunikation, interne Kommunikation und Public Relations. Daneben ermöglicht ein bundesweites Videojournalisten-Netzwerk eine unkomplizierte, schnelle und kostengünstige Berichterstattung. Scholz & Fri-

ends Corporate Broadcasting hat durch eine Partnerschaft mit dem CMSSpezialisten CoreMedia Zugriff auf ein exzellentes Video-Management- und Distribution-Netzwerk und profitiert unmittelbar von technischen Innovationen. Scholz & Friends ist das einzige europäische Agenturnetzwerk deutschen Ursprungs, neben den Hauptsitzen in Berlin und Hamburg ist Scholz & Friends an 20 Standorten europaweit aktiv. Durch eine strategische Allianz mit Lowe Worldwide bietet Scholz & Friends zudem einen umfassenden Service in allen wichtigen Märkten auch außerhalb Europas an.

KONTAKT

Scholz & Friends Corporate
Broadcasting
Straßenbahnring 19
20251 Hamburg
Tel.: 040 / 3 02 12-365
Fax.: 040 / 3 02 12-101
E-Mail: sfcfb@s-f.com
www.s-f.com

SCHOLZ & FRIENDS CORPORATE BROADCASTING

■ Produktionsfirma ■ Digitale Spartenkanäle ■ WebTV-Angebote

SPIEGEL TV

■ SPIEGEL TV-Redaktionen in Berlin und Hamburg erstellen das Video-Angebot für Deutschlands führende Nachrichten-Site. So werden in Berlin täglich fünf Nachrichtensendungen produziert, SPIEGEL TV-Reporter berichten über Hintergründiges aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Entertainment.

Bei vielen nachrichtlich relevanten Ereignissen und Themen stimmen die

Reporter und Redakteure von SPIEGEL TV und SPIEGEL ONLINE ihre Berichterstattung ab, um dem Nutzer möglichst umfassende Informationen über Text, Foto und Video anbieten zu können.

Die gemeinsame Entwicklung neuer Formate und die Intensivierung der inhaltlichen Kooperationen sollen das Angebot ständig verbessern.

KONTAKT

SPIEGEL TV
Nabil Moghib
Brandstwierte 19
20457 Hamburg
Tel.: 040 / 3 01 08-905
Fax: 040 / 3 01 08-428
E-Mail: nabil_moghib@spiegel-tv.de
www.spiegel.tv.de

SPIEGEL TV

■ Produktionsfirma

SPORTAINMENT MEDIEN GMBH & CO. KG

■ Sportainment ist ein sportlicher Allrounder – der unabhängige Produzent für hochwertige Sportinhalte auf allen audiovisuellen Medien. Ob Fernsehen, Internet oder DVD – SPORTAINMENT bildet die gesamte Wertschöpfungskette ab: von der Konzeption und Lizenzierung über die Produktion bis hin zur Vermarktung der Inhalte. Neben einer professionellen Verpackung kommt es uns vor allem auf den Inhalt unserer Produkte an:

Wir liefern Premium-Content aus der Welt des Sports – und damit ho-

hen Unterhaltungswert. Eben Sportainment – thats our business.

Wir sind auf ganzer Bandbreite im Sport zuhause – in der Fußball-Bundesliga genauso wie im Handball, Basketball oder Volleyball. Und wir haben schon manches erfolgreiche Ding gedreht – zum Beispiel die schnellste DVD aller Zeiten oder längst verschollener Fußball-Spiele wieder gefunden und deren Rechte geklärt. Denn wenn es um ambitionierte Medien-Projekte geht, bleiben wir am Ball.

KONTAKT

SPORTAINMENT Medien GmbH & Co. KG
Jenfelder Allee 80
22045 Hamburg
Tel.: 040 / 66 88 56 90
Fax: 040 / 66 88 56 88
www.sportainment.de
E-Mail: info@sportainment.de

SPORTAINMENT
Medien GmbH & Co. KG

■ Produktionsfirma

STUDIO HAMBURG GMBH

■ Studio Hamburg ist Deutschlands führendes Produktions- und Dienstleistungszentrum für Film und Fernsehen. Das 1947 gegründete Unternehmen ist heute Stammsitz eines national operierenden Netzwerks mit den Geschäftsbereichen Studios und Technik, Produktion und Vertrieb, Consulting und Services. Studio Hamburg arbeitet sowohl im Atelier- als auch im Produktionsbereich für alle großen Sender.

Zum Portfolio zählen neben preisgekrönten Kino- und Fernsehfilmen auch „Tatort“, „Großstadtrevier“, „Notruf Hafenkante“, „Die Anwälte“, „Die Cleveren“, „Das Traumschiff“, „Stubbe – von

Fall zu Fall“, „Doctor’s Diary“ sowie die NDR-Tierfilmdokumentationen. Mit der Telenovela „Rote Rosen“ realisiert Studio Hamburg auch industriell gefertigte Serien.

Weitere Standorte befinden sich in Berlin Adlershof und Potsdam Babelsberg. Die mobilen Übertragungswagen zählen zu den modernsten Deutschlands und können TV auch im High-Definition-Format (HDTV) übertragen. Entsprechende Programme für alle Übertragungswege des digitalen Fernsehens – wie auch IPTV – werden innerhalb und außerhalb der Studios produziert.

KONTAKT

Studio Hamburg GmbH
Jenfelder Allee 80
22039 Hamburg
Tel.: 040 / 66 88 - 0
E-Mail: pressestelle@studio-hamburg.de
www.studio-hamburg.de



■ Produktionsfirma

TARGA.TV

■ targa.tv ist ein führendes Produktionsunternehmen für transaktionsorientierte und produktklärende Formate im Internet und eCommerce. Das 2007 gegründete Unternehmen hat bereits über 2.000 Produktvideos zum Einsatz im Internet für große Handelsunternehmen und Markenartikler produziert und deren Einsatz ausgewertet. Zu den Kunden zählen zahlreiche namhafte Unternehmen und Marken, darunter TCHIBO, WELTBILD, MEDION und MONTBLANC. targa.tv gestaltet den Wandel des Internets hin zum Bewegtbildmedium als Pionier der Branche für den Bereich Handel und Produkt federführend mit; der Einsatz von targa.tv produzierten Videos setzt messbare, deutliche Impulse für das Wachstum

der eCommerce-Aktivitäten der Kunden des Hamburger Unternehmens. Im Bereich der internen Kommunikation setzen Kunden Produktionen von targa.tv u.a. für Vertriebsschulungen sowie im Bereich Aus- und Weiterbildung mit deutlich positiven Effekten auf Mitarbeitereffizienz und Kommunikationskosten ein.

Gründer und Gesellschafter der targa.tv GmbH mit inzwischen 12 Mitarbeitern sind Jens F. Kliewer und Christian Gummig, die nach Stationen bei Unternehmen wie Me, Myself & Eye, AOL Europe, QVC, HSE24 und Deutsche Telekom über langjährige, fundierte Erfahrung in den Bereich TV-Produktion, eCommerce, Teleshopping, Marketing und Formatentwicklung verfügen.

KONTAKT

targa.tv GmbH
Christian Gummig
Studio Hamburg-Gelände
Haus P
Jenfelder Allee 80
22039 Hamburg
Tel.: 040 / 66 88 52 10
Mobil: 0172 / 433 44 09
Fax: 040 / 66 88 52 11
E-Mail: gummig@targa.tv
www.targa.tv

targa.tv
PRODUKTION DIGITALER MEDIENFORMATE

Produktionsfirma Digitale Spartenkanäle WebTV-Angebote Beratung & Services

TERAVOLT.TV

Die TeraVolt GmbH wurde im Januar 2007 von Oliver Koch und Tobias Fröhlich als TV- und Medienproduktion gegründet. TeraVolt konzipiert und produziert Formate für IPTV, Mobile, TV und Online und entwickelt Entertainment-Formate mit Mehrwerten: Interaktiv, spannend, erfolgreich. Die Formate sind immer aus dem Blickwinkel der Kunden konzipiert, denn alle Stakeholder profitieren, wenn die Zuschauer gut unterhalten sind. TeraVolt elektrisiert!

Für den Kunden Deutsche Telekom AG hat die TeraVolt GmbH das Produkt „Bundesliga interaktiv“ konzipiert, umgesetzt und produziert das Format auch redaktionell. Die „Bundesliga interaktiv“ wurde im Sommer 2008 ge-

launcht und ist das erste IPTV-Format der Deutschen Telekom bei T-Home Entertainment:

Durch einen von TeraVolt entwickelten ausgeklügelten Algorithmus werden durchschnittlich 30 Clips pro Spiel, 300 Clips je Spieltag und ca. 10.000 Clips in der Bundesliga-Saison automatisiert geschnitten und mit umfangreichen Metadaten veredelt. Die „Bundesliga interaktiv“ stellt komplett alle Highlights dar, diskriminierungsfrei, d.h. egal ob der Lieblingsverein um den Einzug in die Champions League spielt oder um den Verbleib in der Liga kämpft, bei der „Bundesliga interaktiv“ hat jeder soviel Sendezeit wie er Sitzfleisch mitbringt.

KONTAKT

TeraVolt GmbH
Neuer Kamp 30
20357 Hamburg
Tel.: 040 / 298 677-0
Fax: 040 / 298 677-99
E-Mail: Contact@Teravolt.tv



Produktionsfirma

UNTERNEHMENS.TV GMBH

Die Unternehmens.TV GmbH ist hervorgegangen aus der seit 1997 bestehenden OTV media & consult GmbH. Ziel der Unternehmens.TV ist die Entwicklung und Produktion elektronischer Medien (Video, CD, DVD und Web.TV) zur Optimierung von Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und Personalentwicklung.

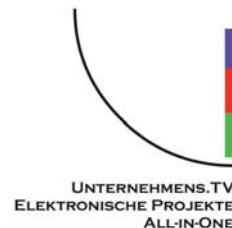
Die Formate: Video.Podcast für die elektronische Berichterstattung über aktuelle Unternehmens-Highlights für Kunden und Mitarbeiter auf der Firmen-Homepage. Image.DVD zur Präsenta-

tion von Unternehmenswerten auf interaktiven Terminals und Plasmabildschirmen in Firmenlounges und auf Messen. Entwicklung und Produktion von Mitarbeiter.TV-Formaten als elektronische Ergänzung zur Mitarbeiterzeitung und zur Unterstützung von Trainingsseminaren in der Personalentwicklung.

Kunden u.a.: Accor Hotels+Resorts, Bosch-Stiftung, Hamburger Hochbahn, Hamburg-Marketing, Reyher Schrauben, Lufthansa Technik.

KONTAKT

Unternehmens.TV GmbH
Elektronische Projekte-All-in-One
Harald Ortlieb
Bebelallee 149
22297 Hamburg
Tel.: 040 / 689 18 188
E-Mail: ortlieb@unternehmens.tv



Produktionsfirma Plattform-Anbieter Digitale Spartenkanäle WebTV-Angebote

WOLK.TV

Wolk.TV ist Spezialist für das bewegte Bild im Internet. Bereits vor drei Jahren haben wir uns den Anforderungen dieses neuen Marktes mit Erfolg gestellt. Inzwischen ist Wolk.TV an verschiedenen Internet.TV-Sendern beteiligt und steht beratend zur Seite. Im Auftrag unserer Kunden produzieren wir spezielle Bewegtbild-Formate für das Internet: Clips, Filme und ganze Sendungen. Durch modernes und zeitgemäßes Produktions-Know-how liefern wir schnelle Umsetzung und hohe Qualität. Als erfahrene Fernsehmacher produzieren wir Reportagen, Dokumentationen und Magazin-Beiträge für den nationalen und internationalen TV-

Markt, überwiegend für die öffentlich-rechtlichen Sender.

Wolk.MEDIA, eine Unternehmens-Tochter der Wolk.TV, hat sich auf die Produktion hochwertiger TV-Spots spezialisiert. Zahlreiche Kunden haben bereits auf die Erfahrung und Kompetenz unseres Netzwerkes aus Kreativen, Regisseuren und Kameraleuten zurückgegriffen. Von der kreativen Idee, über Produktion und Post-Produktion, bis hin zur TV-Spot-Schaltung liefert Wolk.MEDIA gebündelt die Leistungen einer Full-Service-Agentur. Wolk.MEDIA steht ebenfalls für hochwertige Image-Filme – denn nichts wirkt emotionaler als das bewegte Bild.

KONTAKT

Wolk.TV
Matthias Wolk
Lokstedter Steindamm 35
22529 Hamburg
Tel.: 040 / 5 60 83-28
Fax: 040 / 5 60 83-10
E-Mail: mail@matthiaswolk.de
www.wolk.tv



Technologie-Anbieter Beratung & Services

BÜRO FÜR NEUES FERNSEHEN

Das unabhängige „Büro für neues Fernsehen“ konzipiert, plant und realisiert Systeme für „newTV“ – das neue Fernsehen, also Anlagen zur Produktion, zum Betrieb, zur Übertragung sowie zur Nutzung von digitalen Rundfunk- und Telemediendiensten.

Der Inhaber Mark Polderman führt die gesetzliche geschützte Berufsbezeichnung „Beratender Ingenieur“ und ist somit ausschließlich den Interessen seiner Auftraggeber verpflichtet. Dieser Aspekt unterscheidet das Büro von Systemhäusern oder technischen Dienstleistern, die ähnliche Beratungsleistungen erbringen aber zusätzlich

vom Verkauf bestimmter Geräte und Systeme profitieren. Polderman und sein aus fest angestellten Hochschulabsolventen der Ingenieurwissenschaften oder Medieninformatik bestehendes Team verstehen sich daher als „Architekten der neuen Fernsehwelt“. Der Fokus liegt nicht ausschließlich auf den innovativen Fernsehverbreitungswegen wie z.B. IPTV, WebTV oder Handyfernsehen sondern auch auf Anlagen der digitalen Fernsehproduktions- und -studientechnik. Außerdem bietet das Büro Seminare und Schulungen zum gesamten Themenkreis des Digitalfernsehens an.

KONTAKT

Büro für neues Fernsehen
Ute Richman-Retzlaff
Jenfelder Allee 80
22045 Hamburg
Tel.: 040 / 66 88-5671
Fax: 040 / 66 88-5677
E-Mail: info@neuesfernsehen.de
www.neuesfernsehen.de

BÜRO FÜR NEUES FERNSEHEN
MARK POLDERMAN
BERATENDER INGENIEUR

Architekten der neuen Fernsehwelt
Beratung • Konzeption • Planung • Ausschreibung • Bauleitung • Abnahme

■ Technologie-Anbieter

GENERATION DIGITALE GMBH & CO. KG

Generation Digitale ist eine Hamburger Interaktiv-Agentur. Sie entwirft und entwickelt u.a. Websites, Portale, Spiele und Online-Kampagnen. Ihr Spezialgebiet ist kreative Technologie.

Generation Digitale hat SplayTV entwickelt, ein Software-Framework für Online-Video. Einsatzbereiche sind z.B. WebTV, YouTube, Video CMS, Web3.0-Video-Plattformen, Intranets mit Video, E-Learning-Plattformen und Video-Archive.

SplayTV ist eine White-Label-Komplettlösung auf Enterprise-Basis. Im Baukastenprinzip können die einzelnen Komponenten nach Bedarf zusam-

mengestellt werden. Videos lassen sich mit SplayTV zentral verwalten, bearbeiten und auf allen digitalen Kanälen ausliefern. Die Workflows sind individuell anpassbar oder können komplett automatisiert werden.

SplayTV bietet vollständige

- Kontrolle über die verwalteten Videos
- Optische und funktionale Anpassbarkeit
- Integration in eigene Workflows
- Skalierbarkeit
- Sicherheit im Rahmen der IT-Sicherheitsrichtlinien

Weitere Infos: www.splayTV.com

KONTAKT

Generation Digitale GmbH & Co. KG
 Michael Reinermann
 Spielbudenplatz 24-25
 20359 Hamburg
 Tel.: 040 / 41 09 84 30
 E-Mail: m.reinermann@generationdigitale.net
www.generationdigitale.net



■ Technologie-Anbieter

IMPOSSIBLE SOFTWARE GMBH

Impossible Software ist der erste Anbieter am Markt, der das langersehnte interaktive Video im Web ermöglicht. Bisher glaubten die Branchenexperten, es sei unmöglich, einen laufenden Video-stream zu modifizieren. Falsch gedacht. Mit unseren Echtzeit-Video-stream-Syntheseprodukten machen wir das Unmögliche möglich.

Jetstream Video (HD) ist eine Video-on-Demand-Lösung in Echtzeit und ein Mediendistributionssystem, das speziell dazu entwickelt wurde, kunden-

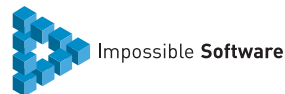
konfigurierbare Inhalte für IPTV-Clients, Webseiten, POS-Installationen und mobile Geräte zu liefern.

Stellen Sie sich vor, Sie könnten ein Video während des Abspielens individualisieren oder modifizieren. Unmöglich? Wir beweisen Ihnen das Gegenteil!

Verwandlung in Echtzeit eines Produktplacements im Video, interaktive Werbespots, Produktkonfiguration und Videoverkaufsassistenten sind nur einige Einsatz-Möglichkeiten dieser Anwendung.

KONTAKT

Impossible Software GmbH
 Jan-Till Manzius
 Jarrestraße 46
 22303 Hamburg
 Tel.: 040 / 27 88 37 – 500
 E-Mail: manzius@impossible-software.de
www.impossible-software.de



■ Technologie-Anbieter

MORETV BROADCASTING GMBH

Die moreTV Broadcasting GmbH wurde im Frühjahr 2003 gegründet und entwickelt und betreibt seitdem erfolgreich TV-zentrische Applikationen und Services auf Set-Top-Boxen und persönlichen Video-Recordern (PVRs) auf DVB- und IP-Hybrid-Basis.

Die Kerndienste der moreTV Broadcasting GmbH basieren größtenteils auf der umfangreichen Elektronischen Programmzeitschrift (EPG) und können in vier Bereiche unterteilt werden:

- SmartPVR-Dienste (persönliche Empfehlungen basierend auf dem Sehverhalten der Nutzer, Intelligente

Aufnahme-Assistenten, Fernprogrammierung über das Internet und mit dem Handy

- WebTV-Aggregation, -Suche und -Wiedergabe
- Filterfunktionen zur Vermeidung von Werbung und Gewaltszenen
- Ergänzende web-basierte Services wie targetierte Werbung, Sportwetten, Netzwerk-PVRs, etc.

Die moreTV Broadcasting GmbH kombiniert innovative Dienste für konventionelles Fernsehen mit den Vorteilen und der Dynamik des Internets – zu einem Bruchteil der Kosten von IPTV.

KONTAKT

moreTV Broadcasting GmbH
 Stefan Jenzowsky
 Nordkanalstr. 52
 20097 Hamburg
 Tel.: 040 / 55 56 5-100
 Fax: 040 / 55 56 5-200
 E-Mail: info@more.tv
www.more.tv



■ Plattformanbieter

MEINSPORT.DE

meinSport.de/realis.communities GmbH: realis.communities ist ein junges Startup aus Hamburg, das sich zum Ziel gesetzt hat „real-life-support“-communities zu bauen und zu betreiben („Real-Life statt Second Life“). Gründer sind Karsten Wysk (30) und Benjamin Nitschke (28), die schon seit mehr als 10 Jahren zusammen Communities und Spiele entwickeln.

Aktuelles Projekt ist das Freizeitsportportal für alle Sportarten „meinSport.de“ mit seinen Angeboten: „Trainingspla-

ner“, „Sportguide“, „News“, „Shop“ und „Community“. Im News-Bereich kann jeder Nutzer Videos von seinen Sporterebnissen hochladen oder sich in der Rubrik „meinSportTV“ selbstproduzierte Videos über Sportarten oder Sportevents angucken.

Mit dem zweitgrößten Sporthändler Deutschlands SportScheck konnte die realis.communities GmbH einen starken Partner gewinnen, der meinSport.de als White-Label-Lösung in sein Angebot „SportScheck.com“ integriert hat.

KONTAKT

meinSport.de
 Karsten Wysk
 Tel.: 040 / 57 006 53 10
 Mobil: 0151 / 15675107
 E-Mail: karsten.wysk@realis-communities.com



Digitale Spartenkanäle

DEUTSCHES GESUNDHEITSFERNSEHEN DGF

Das Deutsche Gesundheitsfernsehen sendet seit Anfang April 2007 aus Hamburg ein ganztägiges, werbefinanziertes Free-TV-Spartenprogramm zu den Themen Gesundheit, Ernährung, Prävention, Bewegung, Forschung, Naturheilkunde und Wellness.

Hauptzielgruppe sind gesundheitsorientierte und gesundheitsinteressierte Zuschauer. Das Programm ist kostenlos empfangbar über Astra digital und in verschiedenen Kabelnetzen. Die technische Reichweite liegt bei ungefähr 13,5 Millionen TV-Haushalten in Deutschland.

Das DGF sendet außerdem einen Flash-Live-Stream im Internet (kein Vollbild). Über den Menüpunkt „Cliphtheke“ sind derzeit knapp 600 Sendungsausschnitte kostenlos als Videos-on-demand in technisch einfacher Qualität abrufbar.

Geschäftsführer des Deutschen Gesundheitsfernsehens ist Gerd Berger, der früher als Chefredakteur von Stern TV und Pro Sieben tätig war und unter anderem Formate wie Welt der Wunder, Sam und taff verantwortete. Berger ist zusammen mit der Finanzholding avantaxx AG von Lutz Schaffhausen Gesellschafter des Senders.

KONTAKT

Deutsches Gesundheitsfernsehen GmbH
Gerd Berger
Jessenstr. 4
22767 Hamburg
Tel.: 040 / 5 48 06 78-0
E-Mail: info@dgf.tv
www.dgf.tv



Digitale Spartenkanäle

Web-TV-Angebote

Beratung & Services

IBA WORLDWIDE

Die Internet Broadcasting Agency (IBA) entwickelt und produziert komplette Senderprofile, hochwertige Inhalte und individualisierte sowie hochspezialisierte Fernseh-Formate für IP-TV und Web-TV. Des Weiteren erstellt die IBA hochauflösende, browserfähige 3D-Darstellungen zur kommerziellen Nutzung im Internet.

Mit einer einzigartigen patentierten Lösung hat die IBA eine IT-Lösung geschaffen, die dem Besucher einer entsprechenden Website eine komplette interaktive, räumliche Internet-Welt über den Web-Browser zugänglich

macht und eine Raumerfahrung wie bei aktuellen Computer-Spielen entstehen lässt.

Bereits in diesem Jahr startet die IBA mit dem weltgrößten Luxus-Web-Portal für eine anspruchsvolle Käuferschicht und Connaissseure. Die IBA verschafft dieser hochkarätigen Klientel des weiteren die erste Community-Plattform, auf der die gutbetuchte Kundschaft unter sich bleibt.

Im Jahr 2010 startet die IBA mit einem eigenen Bouquet von exklusiven Fernsehkanälen, die weltweit zu empfangen sind.

KONTAKT

IBA worldwide
Fischertwiete 2
20095 Hamburg
Tel.: 040 / 32 00 54 27
Fax: 040 / 32 00 52 00
www.iba-worldwide.com



Digitale Spartenkanäle

SOUNDTRACKFM GMBH & CO. KG

Die SOUNDTRACKFM GMBH & CO. KG entwickelt innovative Rundfunkformate für den plattformneutralen Einsatz – optimiert für digitale Übertragungstechniken. Gründer und Geschäftsführer der SOUNDTRACKFM GMBH & CO. KG ist Manfred Friesinger, der seit 1989 im Management verschiedener TV- und Radiounternehmen tätig ist, u.a. beim Pay-TV-Sender PREMIERE, der RMS Radio Marketing Service GmbH, der NRJ GROUP/Radio ENERGY und der Klassik Radio GMBH & CO. KG.

Für ein eigenes Sendeformat wurde

der SOUNDTRACKFM GMBH & CO. KG in 2007 von der Medienanstalt Hamburg Schleswig-Holstein (MA HSH) für zehn Jahre die Zulassung zur Veranstaltung eines bundesweit ausgestrahlten TV-Programms und eines bundesweit ausgestrahlten Radioprogramms erteilt. Im Rahmen der länderübergreifenden Ausschreibung von „Handy-TV“ im DVB-H-Standard wurden darüber hinaus Bewerbungen zur Teilnahme am DVB-H-Pilotprojekt bei allen deutschen Landesmedienanstalten eingereicht.

KONTAKT

SOUNDTRACKFM GMBH & CO. KG
E-Mail: info@soundtrackfm.de
Tel.: 040 / 76 99 41 70
www.soundtrackfm.de



Digitale Spartenkanäle

SPORTDIGITAL

Gemeinsam mit der TOYOTA Handball-Bundesliga, der Basketball Bundesliga, dem Sportrechtevermarkter SPORTFIVE sowie der Agentur Sportainment ist Anfang 2007 sportdigital gegründet worden.

sportdigital produziert und sendet über rund 350 exklusive Live-Spiele und Hintergrundberichte der TOYOTA Handball-Bundesliga (unter der Submarke HBL.TV), der Basketball Bundesliga (BBL.TV) und den Volleyball-Bundesligen der Männer und Frauen (DVL.TV). Neben dem Internet (www.sportdigital.tv), wo Spiele live, on-demand und als Highlight-Zusammenfassungen abrufbar sind, wird sportdigital nun auch via TV ausgestrahlt. Über entavio und

arenaSAT kann das Programm per Satellit verfolgt werden. Im Kabelnetz von UnityMedia (NRW und Hessen), Kabel BW (BW) und im KabelKiosk (Netzebene 4) ist sportdigital mittlerweile ebenfalls eingespeist sowie auch im TV-Angebot von Alice HomeTV.

Für die kompetente Berichterstattung sorgt ein 30-köpfiges Redaktionsteam um den ehemaligen Sportchef von RTL und Sat.1, Michael Lion.

SPORTFIVE sublizensiert das produzierte Bildmaterial an Free-TV Sender für Magazin-Formate und nachrichtliche Berichterstattungen sowie ins Ausland. Die Spiele werden mittlerweile in bis zu 50 Ländern der Welt gezeigt.

KONTAKT

sportdigital.tv Sende- und Produktions GmbH
Jenfelder Allee 80
22045 Hamburg
Tel.: 040 / 66 88 56 90
Fax: 040 / 66 88 56 88
E-Mail: info@sportdigital.tv
www.sportdigital.tv



Digitale Spartenkanäle WebTV-Angebote

YAVIDO URBAN MUSIC NETWORK

Die Hamburger EURO I AG hat mit dem Musiksender YAVIDO Urban Music Network ein modernes und attraktives Unterhaltungsangebot entwickelt: interaktives Musikfernsehen mit dem Schwerpunkt Black Music, das rund um die Uhr im digitalen TV, im IPTV, im IPTV-Gadget und im WebTV zu empfangen ist.

YAVIDO Urban Music Network sendet 24 Stunden täglich nonstop Musikclips mit einem Schwerpunkt auf HipHop, Rap, R&B und Soul, ergänzt durch interaktive Features wie Votings, Kommentarfunktionen, Gewinnspiele, Chats und Shopping-Angebote. Zusätzlich stehen Hintergrundinformationen wie Künstler- und Songinfos sowie exklusiv

ve Backstage-Interviews und Konzertschnitte zur Verfügung.

Neben Interaktivität ist der Crossmedia-Ansatz ein wichtiger Bestandteil des YAVIDO-Konzepts. Alle YAVIDO-Channels – Digital-TV, IPTV, Web und Mobile – stehen verbindend und gleichberechtigt nebeneinander.

Das YAVIDO-Konzept erweist sich als sehr erfolgreich: Nachdem YAVIDO im März 2007 in den Regelbetrieb ging, werden nun mehr als 1,5 Mio. Streams pro Monat ausgeliefert. Mehr als 300.000 Nutzer haben den YAVIDO Service auf ihren Rechnern installiert. Im digitalen TV beliefert YAVIDO 14 Mio. Haushalte und verfügt im Web über 800.000 registrierte Nutzer.

KONTAKT

YAVIDO/EURO I AG
Leitung Marketing & Vertrieb
Stefanie Möbius
Große Reichenstraße 27
20457 Hamburg
Tel.: 040 / 3 29 12-0
Fax: 040 / 3 29 12 333
E-Mail: media@euro1.ag
presse@euro1.ag
www.yavido.de
www.euro1.ag



WebTV-Angebote

BALCONYTV

BalconyTV ist seit mehr als einem Jahr das etwas andere Online-Kultur-Portal: Jeden Tag neue Musik unbekannter und arrivierter Künstler, präsentiert in netzgerechten fünf Minuten und unbekanntem Ambiente: Auf einem Fünf-Quadratmeter-Balkon finden Künstler eine kleine Bühne direkt über der Reeperbahn. Das Konzept lebt von Abwechslung und Einfachheit. Statt Musikvideoästhetik und Soundspielereien werden die Clips ungeschnitten auf die Seiten von BalconyTV gespielt. Mit den Auftritten der Künstler und der einzigartigen Soundkulisse der Reeperbahn ein einmaliges

Erlebnis von Nähe und Authentizität. Die Idee, Künstlern eine neue, zielgruppengerechte Bühne zu bieten, greift über Hamburg hinaus: Neben dem Reeperbahn-Balkon ist das Balcony-Team dabei, weitere Dependancen in anderen Städten zu öffnen. Nach Dublin hat vor einem Monat der erste englische Balkon in London eröffnet. Weit mehr als 1.000 Clips liegen bereits im gemeinsamen Netzwerkarchiv – bei mehr als vier Millionen Besuchern bereits jetzt eine Erfolgsgeschichte, die ohne Werbung auskommt und allein mit viraler Mundpropaganda funktioniert.

KONTAKT

BalconyTV GbR
Johanna Leuschen
Spielbudenplatz 22
20359 Hamburg
Tel.: 040 / 88 93 30 03
E-Mail: johanna@balconytv.de
www.balconytv.de



WebTV-Angebote

BRANDSTAGE.TV GMBH

Mit einem Full-Service-Angebot können wir alle Fragen rund um Internet-TV beantworten und eine optimale Lösung für verschiedene Senderkonzepte und Inhalte bieten.

Wir arbeiten auf der Technik von Narrowstep Ltd., dem weltweiten Technologieführer, auf deren Plattform bereits mehr als 180 internationale Sender realisiert wurden.

Die Zuschauer können zwischen Programmablauf oder Videos-on-Demand wählen. Auf Wunsch können wir Events, wie z.B. Beijing 2008 Paralympic Games, auch live übertragen.

Daneben betreiben wir auch leidenschaftlich gerne eigene Sender wie ParalympicSport.TV – www.paralympicsport.tv – einen internationalen Spartensender für Paralympischen Sport in Kooperation mit dem International Paralympic Committee.

Auch Market Research, Vermarktung und Verbreitung der Inhalte im Internet gehören dazu.

AKTUELL: +++ brandstage.tv gewinnt bei den w3 Awards in Los Angeles dreimal Silber +++

KONTAKT

brandstage.tv GmbH
Andreas F. Schneider
Poststrasse 14-16
20354 Hamburg
Tel.: 040 / 32 50 96 50
Fax: 040 / 32 50 69 79
E-Mail: as@brandstage.tv
www.brandstage.tv



WebTV-Angebote newTV Aus- und Weiterbildung

MEDICAL-WEB.TV

Medical-Web.TV bringt Online-Fortbildung auf den PC. Statt herkömmlicher Literaturarbeit wird Medizinern und Pharmazeuten ein „audiovisuelles Fortbildungserlebnis“ per Internet angeboten. Mit Referenten, Charts und der Möglichkeit, eigene Schwerpunkte zu setzen und online die nötigen Fortbildungspunkte zu sammeln.

Medical-Web.TV ist ein Online-Fortbildungsangebot der EuMeCom Medizin Information Fortbildung GmbH (Hamburg), einem von der Ärztekammer Hamburg akkreditierten Veranstalter medizinischer Fortbildungen (www.eumecom.de).

Medical-Web.TV bietet kompaktes

Wissen zu aktuellen Themen in medizinischen und pharmazeutischen Fachgebieten audiovisuell aufbereitet.

„Eine neuartige Möglichkeit des Wissensenserwerbs unter Einbeziehung von Videosequenzen, Animationen, Charts und Podcasts ist die effiziente Form der medizinisch-pharmazeutischen Fortbildung nach individuellem Zeitplan“, so der Anbieter EuMeCom.

Das Angebot umfasst zahlreiche didaktisch aufwendige Fortbildungsmodulare als Videostreams zu vielen Fachbereichen der Medizin plus Aufzeichnungen von Kongressen und Symposien.

KONTAKT

Medical-Web.TV
EuMeCom Medizin Information
Fortbildung GmbH
Eva E. Biesel
Senior Projektleiterin
Warburgstr. 4
20354 Hamburg
Tel.: 040 / 4 15 23 25 07
E-Mail: biesel@eumecom.de
www.medical-web.tv



■ Beratung & Services ■ Technologie-Anbieter

COREMEDIA AG

CoreMedia ist internationaler Anbieter für people-centric™ Content Management. Über 150 Mitarbeiter und ein Netzwerk aus 500 Beratern arbeiten weltweit für über 200 Großkunden, darunter ARD, ARTE, BBC, Bild, Bertelsmann, Continental, Singapore Press Holdings, Deutsche Telekom, T-Online, Nationmedia, Premiere, Vodafone und ZDF. „Die Zukunft des Fernsehens wird individueller und persönlicher“, sagt Sören Stamer (CEO und Mitbegründer). „On-Demand-Dienste bieten jedem Zuschauer ungeahnte Freiheiten hinsichtlich Ort und Zeit des eigenen Fernsehkonsums. Das ZDF ist mit seiner neuen Mediathek ein klarer Vorreiter im IPTV in Europa.“ Die ZDF Mediathek (www.zdf.de/ZDFmediathek) nutzt das Content

Management System CoreMedia CMS. Mit CoreMedia Web TV hat CoreMedia seine Erfahrungen aus dem Aufbau großer Video-Medienportale in ein Produkt für das Video Content Management in Unternehmen umgesetzt. Der komfortable Online-Service macht das Management von Video-Content in Marketing, Vertrieb, Human Resources und Unternehmenskommunikation einfach und unkompliziert. Ohne von externen Dienstleistern abhängig zu sein, übertragen sie ihre Videos geschützt ins Intranet oder öffentlich auf beliebig viele Websites. Zu den ersten Kunden gehört die Agenturgruppe Scholz & Friends, die den Service im Intranet nutzt. Mehr Infos unter www.coremedia-webtv.com.

KONTAKT

CoreMedia AG
Ludwig-Erhard-Straße 18
20459 Hamburg
Tel.: 040 / 32 55 87-0
E-Mail: info@coremedia.com
www.coremedia.com
webtv.coremedia.com
www.coremedia-webtv.com



■ Beratung & Services

CSA COPYRIGHT SERVICE AGENCY GMBH

Unsere Dienstleistungen:

- Wirtschaftliche Beratung von Verlagen, Produktionsfirmen, Herstellern und Managern
- Recherche von Nutzungsrechten und Nutzungsberechtigten insbesondere im Bereich, Film, Fotografie, Musik
- Recherche von Titeln, Marken und Rechten
- Einholung von Klammerteil Erlaubnissen
- Verhandlung mit Produktionsgesellschaften weltweit

- Sicherung von Rechten
- Klärung von Urheber- und Leistungsschutzrechten
- Gründung von Gesellschaften, Verlagen und Editionen
- Verträge und juristische Beratung durch das mit uns verbundene Anwaltsbüro mit Schwerpunkt Medienrecht
- Bearbeitung sämtlicher Angelegenheiten der internationalen Verwertungsgesellschaften
- Übernahme oder Überprüfung von Lizenzabrechnungen

KONTAKT

CSA
Kattjahren 6
22359 Hamburg
Tel.: 040 / 60 91 59 – 0
Fax: 040 / 60 91 59 – 14
E-Mail: info@copyrightservice.de
www.copyrightservice.de



COPYRIGHTSERVICEAGENCY

■ Beratung & Services ■ Produktionsfirma

FISCHERAPPELT, TV MEDIA GMBH

fischerAppelt, tv media ist die Agentur für Bewegtbildkommunikation in der Föderation der Ideen. Das Unternehmen gestaltet die kommunikative Dimension von bewegten Bildern in verschiedenen Kommunikationsdisziplinen - an der Schnittstelle von Beratung, Kreation, Produktion und Distribution entstehen audiovisuelle Medienprodukte auf Basis profunder Strategien, aus aufregenden Ideen, mit operativer Exzellenz. fischerAppelt, tv media berät seine Kunden in den Kommunikationsdisziplinen Marken-, Mitarbeiter-, Unternehmens-, Medien-, Event- und

Trainingskommunikation. Das Unternehmen wurde 1999 als DaimlerChrysler tv.media GmbH gegründet und 2007 von fischerAppelt übernommen. Derzeit beschäftigt fischerAppelt, tv media rund 90 Mitarbeiter und ist damit die größte Agentur für Bewegtbildkommunikation in Deutschland.

Kunden sind unter anderem die Daimler AG mit nahezu allen Konzernmarken, die Bundesagentur für Arbeit, die Tognum AG, der VDI (Verein Deutscher Ingenieure), die Sparda-Banken, Volks- und Raiffeisenbanken, Kaufland und Wellendorff.

KONTAKT

fischerAppelt, tv media GmbH
Büro Hamburg
Waterloohain 5
22769 Hamburg
Tel.: 040 / 8 99 69 99 58
Fax: 040 / 89 96 99 49 58
fischerAppelt, tv media GmbH
HPC T405
70546 Stuttgart
Tel.: 0711 / 17 62522
Fax: 0711 / 17 63333
E-Mail:
tab@fischerappelt-tvmedia.com
www.fischerappelt-tvmedia.com

fischerAppelt, tv media
Agentur für Bewegtbildkommunikation

■ Beratung & Services

INITIATIVE MEDIA

Initiative ist eine der führenden Mediaagenturen weltweit. Wir bieten unseren Kunden neben der klassischen Mediaplanung und dem Mediaeinkauf ganzheitliche Kommunikationslösungen und umfassende Kommunikationsberatung für Ihre Marken.

Dabei bieten wir u.a. sowohl die Möglichkeit der standardisierten Verfilmung von Textmaterial, z.B. Pressemitteilungen als auch die Realisierung, sprich Konzeption und Produktion von Filmcontent, für das Internet. Durch die Verwendung von Bewegtbild und einem hohen Maß an Prozessoptimierung können Kunden kostengünstig und ohne großen Aufwand die Attraktivität und

damit die Wahrnehmung ihrer Botschaften steigern.

Zusätzlich bietet Initiative eine innovative Lösung für die wirkungsvolle Verbreitung des produzierten Contents im Internet. Hierfür wurde eine Syndizierungsplattform entwickelt, auf die partizipierende Medien oder Webseitenbetreiber zugreifen können, um sich passenden Content auszuwählen und diesen in ihre Webseiten zu integrieren.

Der Vorteil liegt in der kontrollierten und breiten Präsenz des Inhaltes auf einer Vielzahl von Webseiten (Longtail-Approach), deren Erschließung über eine klassische Verbreitung nicht oder nur eingeschränkt gegeben wäre.

KONTAKT

Initiative Media GmbH
Stefan Portune
Geschäftsführer
Schloßstr. 8e
22041 Hamburg
E-Mail:
Stefan.Portune@de.initiative.com
Tel.: 040 / 4 31 96-175
www.initiativemedia.de
www.brandwire.tv



■ Beratung & Services

KAI P. BEHRENS MEDIA SERVICE

„IPTV ist eine große Umwälzung der TV-Landschaft, größer als seinerzeit die Einführung des Privatfernsehens: Die Großen werden klein, die Kleinen werden größer“, so Prof. Dr. Helmuth Thoma.

Mit YouTube, MySpace, Podcast, IPTV und Blogs haben sich ganz neue Kommunikations- und Absatzwege geöffnet. Digital-TV und Fernsehen über das Internet (IPTV) ermöglichen die Ansprache von Special-Interest-Zielgruppen ohne Streuverluste zu finanzierbaren Kosten. Zu jedem Special-Interest-Thema gibt es bald einen eigenen Kanal. Diese Angebote werden nicht von einem Millionenpublikum gesehen werden, aber von einer sehr genau definierbaren und adressierbaren Zielgruppe. Klassische Markenartikler und

Retailer können als Programmanbieter auf Kundenfang gehen. Auch Mittelständler, für die TV-Aktivitäten meist nicht bezahlbar waren, können diese Dienste nun nutzen.

Kai P. Behrens Media Service berät Kunden bei Projekten in den Bereichen Neue Medien, TV, Online und Medienkonvergenz. Unser Schwerpunkt liegt im Brand Entertainment: Erklärungsbedürftige Marken erlebbar machen, technische Produkte emotionalisieren. Wir entwickeln Strategien wie unsere Kunden erfolgreich kommunizieren. Preisgekrönt. Wir begleiten die Umsetzung und Verbreitung. Dabei kümmern wir uns um die Aufmerksamkeit auf vielen Ebenen. Bei Ihrer Zielgruppe, in Foren, bei der Fachpresse.

KONTAKT

Kai P. Behrens Media Service
Maria-Louisen-Stieg 3
22299 Hamburg
Tel.: 040 / 41 46 76 78
Fax: 040 / 41 46 77 32
E-Mail: kontakt@behrens.tv
www.behrens.tv



■ Beratung & Services

LOVELLS LLP

Mit über 3500 Mitarbeitern an 27 Standorten in Europa, dem Mittleren Osten, Asien und Nordamerika ist Lovells eine der führenden internationalen Rechtsanwaltssozietäten. Der bereits im Jahre 1887 gegründete Hamburger Standort steht dabei für kompetente anwaltliche Beratung in vielen Bereichen des Wirtschaftsrechts (z. B. Gewerblicher Rechtsschutz, Wettbewerbsrecht, Markenrecht, Gesellschaftsrecht, Arbeitsrecht), vor allem aber auch für eine weit gefächerte Beratung in allen Fragen des Medien- und Urheberrechts. Mit einem schlagkräftigen Team von 12 hoch qualifizierten Anwälten mit profunden Erfahrungen aus Medienunternehmen verfolgen wir

einen umfassenden Beratungsansatz, der die konvergierende Medienwelt in allen branchenspezifischen Rechtsbereichen erfasst. So beraten und vertreten wir Top-Unternehmen ebenso wie mittelständische Unternehmen und Startups aus den Bereichen Fernsehen, Film und Entertainment, dem Printbereich, der Tonträgerwirtschaft sowie der Multimediawirtschaft. New TV bildet hierbei einen besonderen Beratungsschwerpunkt.



KONTAKT

Lovells LLP
Dr. Stefan Engels
Alstertor 21
20095 Hamburg
Tel.: 040 / 4 19 93-0
Fax: 040 / 4 19 93-200
E-Mail: stefan.engels@lovells.com
www.lovells.de

Lovells LLP
Kai Flatau
Alstertor 21
20095 Hamburg
Tel.: +49 40 41993 - 0
Fax: +49 40 41993 - 200
E-Mail: kai.flatau@lovells.com
www.lovells.de

■ Beratung & Services

MARK POLDERMAN

Mark Polderman ist in der Liste der „Hamburger Ingenieurkammer-Bau“ eingetragener Beratender Ingenieur und freier Sachverständiger für das Fachgebiet „Anlagen zur Produktion, Verbreitung und Darstellung audiovisueller Medien“.

Das Angebot seiner Gutachtertätigkeiten umfasst:

- Beratende und Projektbegleitende Sachverständigentätigkeit
- Gutachten und Studien für die Medienanstalten der Länder
- Gutachten im Rahmen des selbstständigen Beweisverfahrens
- Fertigstellungsbescheinigungen zur Abnahme von Werkverträgen
- Sachverständigengutachten in Zivil- und Strafprozessen sowie

Schiedsgutachten

- Feststellung von Schadensursache und -höhe in den Bereichen
- digitale und analoge TV- und Videoproduktionstechnik
- digitale und analoge TV- und Videostudiotechnik
- digitale und analoge Videoüberwachungstechnik
- digitale und analoge TV-Verteilungen und Kabelnetze
- Veranstaltungs- und Konferenztechnik
- Unterhaltungssysteme für Hotelgäste, Schiffs- und Flugreisende
- elektronische Mediensysteme für Museen
- Beschallungstechnik

KONTAKT

Mark Polderman
Sachverständiger Dipl.-Ing. (FH)
Fichtestr. 45
22089 Hamburg
Tel.: 040 / 20 97-6868
Fax: 040 / 20 97-6869
E-Mail:
info@av-sachverstaendiger.de
www.av-sachverstaendiger.de

■ Beratung & Services

NORTAX TREUHAND GMBH

Wir sind eine mittelständische Steuerberatungsgesellschaft mit mehr als 20 Mitarbeitern und Sitz in bester City-Lage der Medien- und IT-Stadt Hamburg. Die Gesellschaft wurde 1996 gegründet und ist durch die Kompetenz und das Engagement der geschäftsführenden Partner und des gesamten Teams kontinuierlich gewachsen.

Die Betreuung unserer anspruchsvollen Mandantschaft umfasst neben der berufstypischen Abschlusserstellung und Steuerberatung (auch über die Grenze) vor allem auch die

- Betreuung von Medienunternehmen
- Beratung bei Unternehmenskäufen /-verkäufen, auch von Fernseh- Rund-

funk- und anderen Medienbetreibern

- gesellschaftsrechtliche Restrukturierungen und Umwandlungen
- Durchführung von Unternehmensbewertungen und Due Diligence Reviews
- Immobilienberatung einschließlich Steuer- und Liquiditätsberechnung. Durch die Verbindung zur NORTRUST Vermögensstreuhand GmbH, die Treuhandverwaltungen ausübt und im Zusammenwirken mit unserer Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, der WIRTSCHAFTSRAT GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft können ganzheitliche Leistungen für den gesamten Mittelstand angeboten werden.

KONTAKT

NORTAX Treuhand GmbH
Steuerberatungsgesellschaft
Ivo Goessler
Bleichenbrücke 9
20354 Hamburg
Tel.: 040 / 3 76 69-165
Fax: 040 / 3 76 69-189
E-Mail: goessler@nortax.de



■ Beratung & Services

PRODIGITALTV

PROdigitalTV ist ein Zusammenschluss von Zielgruppensendern und vertritt die Interessen dieser Sender gegenüber Politik und Regulierung. Zielgruppensender bilden ein eigenes Segment bei den Programmanbietern, weil sie in ihrem thematischen Schwerpunkt viel direkter spezielle Zuschauergruppen ansprechen.

Mit ihrer Fokussierung auf die Zielgruppen können sie eine besondere Rolle bei der Ansprache der Endkunden für Werbetreibende spielen. Diesen Nutzen stärker herauszustellen und damit den Sendern eine verbesserte Refinanzierung über Werbung zu ermöglichen, ist ein Anliegen von PROdigitalTV. Drängendes Thema ist die Gewinnung von Reichweite in der Verbreitung, wobei dem Kabel als stärkstem Verbreitungs-

weg die grösste Bedeutung zukommt. PROdigitalTV tritt für einen beschleunigten Umstieg auf digitale Übertragung im Kabel ein, was angesichts der widerstreitenden Interessen bei anderen Marktteilnehmern nur über einen ordnungspolitischen Eingriff in absehbarer Zeit realisiert werden kann.

In den monatlich stattfindenden Treffen („Medienfrühstück“) von PROdigitalTV werden darüber hinaus von hochkarätigen Referenten Informationen zu aktuellen Fragestellungen vermittelt. Mitglied in PROdigitalTV kann jeder Anbieter von Bewegtbildern werden, der unabhängig von einem elektronischen Medienkonzern ist. Als assoziierte Mitglieder sind Unternehmen willkommen, die geschäftlich mit Zielgruppensendern verbunden sind.

KONTAKT

PROdigitalTV
Interessengemeinschaft
der Zielgruppensender e.V.
c/o Rechtsanwalt Kai Flatau
Jungfernstieg 14
20354 Hamburg
Tel.: 040 / 35 71 62 73
E-Mail: post@PROdigital.TV.de
www.PROdigitalTV.de



■ Beratung & Services

TVZWEINULL GMBH

Die TVzweinull GmbH ist eine Fullservice Multimedia Agentur mit dem Schwerpunkt Bewegtbild. In Partnerschaft mit den Kunden bietet TVzweinull von der Beratung, Konzeption, Umsetzung und weiterführender Projekt-Betreuung ein komplettes Portfolio an Media-Anwendungen. Dabei wird besonderer Wert auf quantitative und qualifizierbare Ziele und Ergebnisse sowie innovative, auf das Kundenprofil optimal abgestimmte, Lösungen gelegt. Klaus Täubrich (ehemals Vorstand Bild.de) und Kornelius Fürst (ehemals CR Gruner + Jahr) leiten als Geschäftsführer das Unter-

nehmen. Das Leistungsspektrum von TVzweinull umfasst redaktionelle Dienstleistungen und Contentlieferung von Print bis Bewegtbild, Konzeption von Webseiten und deren technische Realisierung, Suchmaschinenoptimierung, Usability-Analyse, Bewegtbild- und Videoproduktion und Corporate TV. Kunden sind unter anderem die Deutsche Bank, AOL und OTTO. Als eigenes Produkt entwickelte TVzweinull das erste urbane Internet-Videoportal Deutschlands www.TVenty.de, das erfolgreich in Kooperation mit der Hamburger Morgenpost betrieben und vermarktet wird.

KONTAKT

TVzweinull GmbH
Kornelius Fürst
Griegstraße 75
Haus VIII
22763 Hamburg
Tel.: 040 / 8 83 03-552
Fax: 040 / 8 83 03 570
E-Mail: fuerst@tvzweinull.de
www.tvzweinull.de



■ Beratung & Services

RECHTSANWÄLTE UNVERZAGT VON HAVE

Die Kanzlei Unverzagt von Have berät Mandanten aus dem In- und Ausland in allen rechtlichen Fragen der Konzeption, Finanzierung, Durchführung und Vermarktung nationaler und internationaler Medien-, Unterhaltungs- und Technologieprojekte. Die Kanzlei ist eine überörtliche Sozietät mit Büros in Hamburg, Berlin und Köln. Der Schwerpunkt der Tätigkeit des Teams NEW TV ist die Beratung von Unternehmen aus dem nationalen und internationalen Film- und Fernsehbereich und die Unterstützung von Unternehmen aus dem Bereich der neuen Medien. Das New TV Team von Unverzagt von Have

betreut – neben klassischen TV-Sendern und TV-/Filmproduzenten – seit langem eine Vielzahl von digitalen TV-Sendern, Web-TV-Sendern und Video-on-Demand Portalen bei ihrer Gründung und bei der Klärung der damit verbundenen urheberrechtlichen, rundfunkrechtlichen, marken- und wettbewerbsrechtlichen Fragestellungen. Daneben begleitet das Team auch die technische Umsetzung dieser Projekte und die damit zusammenhängenden IT-, datenschutz- und jugendschutzrechtlichen Aspekte. 2005 wurde die Kanzlei durch die Zeitschrift JUVE nominiert für die Wahl der Medienrechtskanzlei des Jahres.

KONTAKT

Unverzagt von Have
Dr. Frank Eickmeier, Partner
Rothenbaumchaussee 43
20148 Hamburg
Tel.: 040 / 41 40 00 34
Fax: 040 / 41 40 00 42
E-Mail:
Eickmeier@unverzagtvonhave.com
www.unverzagtvonhave.com



■ Vermarkter ■ Technologie-Anbieter ■ Digitale Spartenkanäle ■ Plattform-Anbieter

INLIMEDIA GMBH

Die Firma InLiMedia wurde 2004 in London gegründet und hat sich zu einem der führenden Streaming-Vermarkter und Digital-Service-Solutions Anbieter entwickelt. Kernfelder des Unternehmens sind WebTV, Web-Radio, Streaming-Vermarktung und Entwicklung neuer digitaler Service-Technologien. Mittlerweile hat InLiMedia bereits mit einer Reihe weltweiter Brands, Medienunternehmen und Agenturen erfolgreich zusammengearbeitet. Der Erfolg spiegelt sich in

dem Vertrauen wider, das namhafte Kunden wie laut.de, Karstadt, Popkomm, Opel, online-marketing-düsseldorf oder auch WOM seit Jahren der Firma entgegenbringen. „Die Zukunft beginnt mit uns“, lautet die Devise, nach der InLiMedia handelt. Das Unternehmen setzt für seine Kunden zukunftsweisende Services um, vermarktet und betreut diese und bietet über die eigene internationale Handelsplattform „Metadastore“ einen großen Pool von Mediadataen.

KONTAKT

InLiMedia GmbH
Max-Brauer-Allee 186
22765 Hamburg
Tel.: 040 / 40 19 00-0
Fax: 040 / 3 06 98 83 49
E-Mail: com@inlimedia.com
www.inlimedia.com



■ Vermarkter

SMARTCLIP

Die smartclip AG ist der erste Anbieter in Deutschland, der ausschließlich Premium-Bewegtvidios im Online-Werbemarkt bündelt, standardisiert und auf reichweitenstarken Portalen präsentiert. Zu ihren Partnern gehören die großen Medienhäuser genauso wie zahlreiche Premium-Videoangebote mittelständischer Unternehmen. Mit diesen Video-Plattformen erreicht smartclip TV-ähnliche Reichweiten für seine Werbekunden. Ein Werbespot wird dabei in einem einzigen Format

angeliefert. Die Anpassung an den jeweiligen Videoplayer sowie an das gewünschte Bildformat geschieht automatisch. Mit dem Vermarktungsangebot von smartclip wird qualifizierten Webseitenbetreibern geholfen, ihr verfügbares Inventar effizienter zu vermarkten und damit ihr gesamtes Angebot weiter auszubauen. Seitenbetreiber werden so mit attraktiven Inhalten und Werbetreibende mit hochwertigen Markenbotschaften zusammengebracht.

KONTAKT

smartclip AG
Jean-Pierre Fumagalli
Mittelweg 22d
20148 Hamburg
Tel.: 040 / 6 88 76 87-10
Fax: 040 / 6 88 76 87-20
Mobil: 0172 / 23 97 088
E-Mail: fumagalli@smartclip.de
www.smartclip.de



■ newTV Aus- und Weiterbildung

HAMBURGER MEDIENPOOL

Der Hamburger Medienpool e.V. ist eine im Stadtteil Ottensen ansässige Schulungs- und Weiterbildungsinstitution, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, Film- und Fernsehschaffenden, die neue berufliche Herausforderungen suchen, unter die Arme zu greifen. Die TV- und Videofilm-Abteilung des Medienpools stellt das nötige Equipment zur Verfügung und bietet fachkundige Anleitung beim Produzieren von Bewegtbildmaterial aller Art: von Image-, Messe-, Werbe- und Produktfilmen bis zu TV-Beiträgen. Interessierten können komplette Arbeitsplätze zur Verfügung gestellt wer-

den, inklusive HDV-Videokameras, Videoschnittplatz mit Avid Media Composer und Premiere Pro CS 3 sowie Licht- und Tonequipment. Darüber hinaus bieten die Profis des Medienpools Schulungen an (Fernsehjournalismus, Kamera, Schnitt, Ton) und stehen den Nutzern mit Rat und Tat zur Seite.

Einzige und unabdingbare Voraussetzung zu Nutzung des Medienpools: Der/die Interessierte muss sich entweder gerade selbstständig gemacht haben oder Bezieher von Alg I oder II sein.

KONTAKT

Hamburger Medienpool e.V.
Evelyn Nehls
Susanne Benninhoff-Lühl
Behringstraße 28 A
Eingang 2, 3. Stock
22765 Hamburg
Tel.: 040 / 39 83 45-40
Fax: 040 / 39 83 45-30
E-Mail:
hhm@hamburgermedienpool.de
www.hamburgermedienpool.de



■ newTV Aus- und Weiterbildung

FUNK & TV AKADEMIE HAMBURG (FTVA)

Die FTVA ist die neue Ausbildungs-Institution für Medienmacher. Drei journalistische Kernbereiche umfasst der Studiengang "New TV": Moderation/Redaktion, Video-/Audio-Produktion und Public Relations. Neu ist das konsequente Ausrichten an den Erfordernissen des Internets. „Das Internet ist längst Leitmedium geworden“, so Studienleiter Thomas vom Bruck.

„Wer also ein Optimum an crossmedialen Content bietet, wird als Medien-schaffender gefragt sein. Deshalb stellen wir die Aufbereitung und Produktion für das Web in den Mittelpunkt.“ Der

klassische TV- oder Hörfunkjob steht den Absolventen danach aber genauso offen. „Auf 400 Quadratmetern arbeiten die Studenten mit neuester Studio- und Sendetechnik, um von Anfang an unter Realbedingungen eigene TV- und Radio-beiträge sowie komplette Sendungen zu produzieren“, so Geschäftsführer Andreas Jansen. Die FTVA entwickelt gemeinsam mit der Multimedia-Initiative Hamburg@work und dem Deutschen IPTV Verband die Standards für newTV. Auch fachspezifische Weiterbildungen und Seminare für Unternehmen werden angeboten.

KONTAKT

Funk & TV Akademie Hamburg GmbH
Shanghaiallee 9 (HafenCity)
20457 Hamburg
Tel.: 040 / 25 77 65 25
Fax.: 040 / 25 77 65 24
E-Mail: info@hafencity-akademie.de



FUNK & TV AKADEMIE HAMBURG

■ newTV Aus- und Weiterbildung

IMBIL.DE AKADEMIE FÜR NEUE MEDIEN

Die „imbil.de - Akademie für Neue Medien“ setzt gezielt auf Fachseminare für die Aus- und Weiterbildung von Journalisten. Schwerpunkt ist die Konzeption und Entwicklung neuer journalistischer Formate. Experten zeigen Wege in den Multimedia-Journalismus: Sie vermitteln neue Technologien und deren gezielte Anwendung – und machen die Teilnehmer fit für crossmediale Aufgaben.

Trainiert werden die Umsetzung eines Themas mit Schwerpunkt Live-Berichterstattung, das Community-Management für den Dialog mit den Usern, der Umgang mit Videokamera und

Videohandys, die Nutzung mobiler Dienste, das Texten für das Internet, Interviewtechniken, Reportagen vor der Kamera sowie das Sprechen vor dem Mikrofon. Dabei steht den Teilnehmern neueste Technik zur Verfügung.

imbil.de kooperiert mit internationalen Partnern wie der Online News Association ONA. Das Motto der ONA „reporting excellence online“ wird gemeinsam umgesetzt in sehr praxisnahen und intensiven Crossmedia-Trainingsangeboten mit internationalen Gästen. ONA Germany und imbil.de konzipieren dafür Workshops speziell zu neuen Multimedia-Trends.

KONTAKT

imbil.de Akademie für Neue Medien
Knut Ingwersen
Mittelweg 141
20148 Hamburg
Tel.: 040 / 41 35 34 01
Fax: 040 / 41 35 34 02
E-Mail: imbilde@me.com
www.imbil.de



■ newTV Aus- und Weiterbildung

TIDE

TIDE – der Hamburger Stadtsender zum Mitmachen versteht sich als Plattform für authentisches Entertainment, als experimentelle Bühne für neue Formate und interkulturelle Verbindungen zwischen den einzelnen Stadtkulturen. Seit dem 1. April 2004 strahlt TIDE sein Radio- und Fernsehprogramm aus – gemacht von Hamburgern für Hamburger. Mitmachen bei TIDE Der Sender ist offen für Interessierte jeder Altersklasse, die Lust haben im medialen Bereich zu arbeiten, redaktionelle Konzepte zu entwickeln und Sendungen im Radio oder Fernsehen

produzieren möchten. Eines der zentralen Ziele des Senders ist die medienpädagogische Aus- und Fortbildung von Schülern, Jugendlichen, Studenten und Bürgern. Dabei kann TIDE auch als Sprungbrett für Talente vor und hinter Kamera dienen.

Darüber hinaus bietet die TIDE AKADEMIE jedem die Möglichkeit, qualifiziertes und praxisorientiertes Wissen und Können im Umgang mit audio-visuellen Medien zu erwerben. Durch die Anbindung an den Sender TIDE besteht eine einmalige Verzahnung von Theorie und Praxis.

KONTAKT

TIDE gGmbH
Uferstraße 2
22081 Hamburg
Tel.: 040 / 41 34 65 80
Fax: 040 / 41 34 65 99
www.tidenet.de
Hamburg guckt TIDE TV:
Hamburger Kabel 21
Hamburg lauscht TIDE Radio:
UKW 96.0



■ Public Services

MEDIENANSTALT HAMBURG / SCHLESWIG-HOLSTEIN (MA HSH)

Die Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH) versteht sich als Kompetenzzentrum für privates Fernsehen, privaten Hörfunk und Telemedien im Norden Deutschlands. Sie berät die entsprechenden Akteure, insbesondere beim Analog-Digitalumstieg, gestaltet die Rahmenbedingungen der elektronischen Medien mit, unterstützt medienwirtschaftliche Aktivitäten und fördert so den Medienstandort Hamburg/Schleswig-Holstein.

Als Regulierungsbehörde für privaten Rundfunk und Telemedien nimmt die MA HSH die gesetzlich vorgesehenen Zulassungs- und Aufsichtsfunktionen

wahr. Anbieter von elektronischen Informations- und Kommunikationsdiensten können bei ihr einen Antrag auf Bestätigung der rundfunkrechtlichen Unbedenklichkeit für Telemedien stellen. Wer über eine Zulassung für Rundfunk bzw. eine Unbedenklichkeitsbestätigung für Telemedien der MA HSH verfügt, kann sein Programm über freie Satellitenkapazitäten, Kabel oder im Internet verbreiten. Soll das Programm über knappe Antennenfrequenzen ausgestrahlt werden, ist außerdem eine Zuweisung erforderlich. Bei allen Fragen der Antragstellung oder Abgrenzung steht die MA HSH beratend zur Seite.

KONTAKT

Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH)
Torsten Giebel
Rathausallee 72-76
22846 Norderstedt
Tel.: 040 / 36 90 05-26
Fax: 040 / 36 90 05-55
E-Mail: giebel@ma-hsh.de
www.ma-hsh.de



■ Public Services

HANDELSKAMMER HAMBURG

Die Handelskammer Hamburg vertritt die Interessen von über 140.000 Mitgliedsunternehmen. Als kundenorientierter Dienstleister der Unternehmen beraten wir Existenzgründer und unterstützen unsere Mitgliedsunternehmen zum Beispiel bei der Festigung und Erweiterung ihres Unternehmens. Wir sind kritischer Partner der Politik und übernehmen als unabhängiger Anwalt

des Marktes vom Gesetzgeber an uns übertragene Aufgaben und sorgen für Fairplay in der Wirtschaft. Wir beraten Existenzgründer und Unternehmer auch aus dem Themenfeld NewTV. Unternehmen, die sich für die Anwendung des digitalen Bewegtbildes in der unternehmerischen Kommunikation interessieren, informieren wir in Veranstaltungen und im Internet unter hk24.de.

KONTAKT

Handelskammer Hamburg
Adolphsplatz 1
20457 Hamburg
Tel. 040/36138-138
Fax 040/36138-401
E-Mail service@hk24.de
www.hk24.de



■ Public Services

MITTELSTANDSFÖRDERINSTITUT

Das Projekt „Mittelstandsförderinstitut“ (MFI) der Innovationsstiftung Hamburg ist ein Dienstleistungsnetzwerk für Unternehmen. Im MFI arbeiten mehr als 20 Hamburger Einrichtungen zusammen, die Unternehmen und Existenzgründer mit Fördermitteln, Kapital, Bürgschaften und Beratung unterstützen.

„Damit Wachstum gelingt“, unter diesem Motto informiert das aus Mitteln der Stadt Hamburg und der Europäischen Union finanzierte MFI über alle Hamburger Förderprogramme sowie die wichtigsten Bundes- und EU-Pro-

gramme. Die Förderassistentin des MFI ist zentrale Ansprechpartnerin für kleine und mittlere Unternehmen in Hamburg sowie Existenzgründer. Sie kennt die Programme, berät bei der Auswahl und stellt den Kontakt zum Träger her. Mit ihrer Hilfe können Unternehmen sehr schnell das für ihre Ziele am besten geeignete Programm finden und frühzeitig die Chancen einer Antragstellung realistisch einschätzen. Die Internetplattform des MFI bietet zusätzlich eine Suchmaschine für Förderprogramme und die Möglichkeit, online Termine zu vereinbaren.

KONTAKT

Mittelstandsförderinstitut
c/o Innovationsstiftung Hamburg
Martina Oesterer
Förderassistentin
Habichtstraße 41
22305 Hamburg
Tel.: 040 / 822 20 78-71
Fax: 040 / 822 20 78-60
E-Mail:
oesterer@innovationsstiftung.de
www.mfi-hamburg.de

mittelstandsförderinstitut

Damit Wachstum gelingt.

Ihre Eintrittskarte für die digitale Wirtschaft in Hamburg

Mitglieder von Hamburg@work haben gute Karten*. Mit einer CXO Gold- oder SilverCard von Hamburg@work lösen Sie Ihre Eintrittskarte für die digitale Wirtschaft in Hamburg. Nutzen Sie sofort das umfassende Informationsangebot und profitieren Sie von neuen Geschäftskontakten. Es lohnt sich!



Geschäftsleitung und Mitarbeiter von Mitgliedsunternehmen erhalten bei Vorlage einer CXO Gold- oder SilverCard Zugang zu exklusiven Sonderveranstaltungen und die Unternehmen Präsenz im gesamten Netzwerk der digitalen Wirtschaft. Der CXO Status garantiert den Zugang zu allen Veranstaltungen mit anderen Entscheidungsträgern der Hamburger Wirtschaft. Für junge Unternehmen bzw. Start-ups gelten besonders attraktive Einstiegsbedingungen.

*Mitgliedschaft im Hamburg@work e. V. als privatem Trägerverein der Public-Private-Partnerschaft von Hamburg@work.

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Hamburg@work e.V.

Uwe Jens Neumann, Vorsitzender

Habichtstraße 41

22305 Hamburg

Vereinsregister Hamburg VR 1581 B

Tel.: 040 / 8 00 04 63-19

Fax: 040 / 8 00 04 63-43

E-Mail: uwejens.neumann@hamburg-media.net

REDAKTION

FAKTOR 3 AG

Redaktion: Ben Lilie, Armin Struve

Grafik: Britta Möller

Kattunbleiche 35

22041 Hamburg

Tel.: 040 / 67 94 46-0

Fax: 040 / 67 94 46-11

Wie werde ich Mitglied bei Hamburg@work?

Bei Fragen zur Mitgliedschaft wenden Sie sich direkt an Nicola Robert. Selbstverständlich vereinbaren wir auch gerne einen Termin mit Ihnen, um Ihnen Hamburg@work persönlich vorzustellen. Satzung, Mitgliedsbeiträge und Beitrittserklärungen zum Download finden Sie auch auf unserer Website www.hamburg-media.net.



Nicola Robert

Hamburg@work e.V.,

Mitgliederbetreuung

Tel.: 040 / 80 00 46 3-45

E-Mail: nicola.robert@hamburg-media.net

Ordentliches Mitglied im Rahmen einer Firmenmitgliedschaft

Regelmitgliedschaft für Unternehmen, Sozietäten, Organisationen, Vereine etc.

Jahresbeitrag: 1.500 Euro (2xGOLD für Mitglieder der Geschäftsführung und 4xSILBER)

Firmenmitgliedschaft für Einzelunternehmer, Selbständige, Freiberufler oder Kleinunternehmen

Jahresbeitrag: 750 Euro (2xGOLD Mitglieder der Geschäftsleitung o. 1x GOLD u. 2x SILBER für Mitarbeiter)

Konzernmitgliedschaft für Großunternehmen und Konzerne oder auf freiwilliger Basis

Jahresbeitrag: 2.500 Euro (GOLD für alle Vorstände/Geschäftsführer und 4xSILBER)

Start-up-Konditionen für junge Unternehmen

Beitrag im 1. Jahr : Stufe 1: 250 Euro (1x GOLD)

Stufe 2: 500 Euro (1x GOLD und 1x SILBER)

Stufe 3: 750 Euro (2x GOLD und 1x SILBER oder 1x GOLD und 3x SILBER)

Stufe 4: 1.500 Euro (Regelmitgliedschaft, siehe oben)

UNVERZAGT · VON HAVE

RECHTSANWÄLTE

NEW TV

Lizenzverträge

Rechte Clearing

Content-Verträge

Produktionsverträge

Technologie-Verträge

IP/IT-Verträge

Datenschutzkonzepte

Jugendschutzverträge

HAMBURG

ROTHENBAUMCHAUSSÉE 43

20148 HAMBURG

TEL +49.40.4140 00-34

BERLIN

MONBIJOUPLATZ 2

10178 BERLIN

TEL +49.30.28 87 63 33

KÖLN

FROHNHOFWEG 16

50858 KÖLN

TEL +49.221.346 82 16