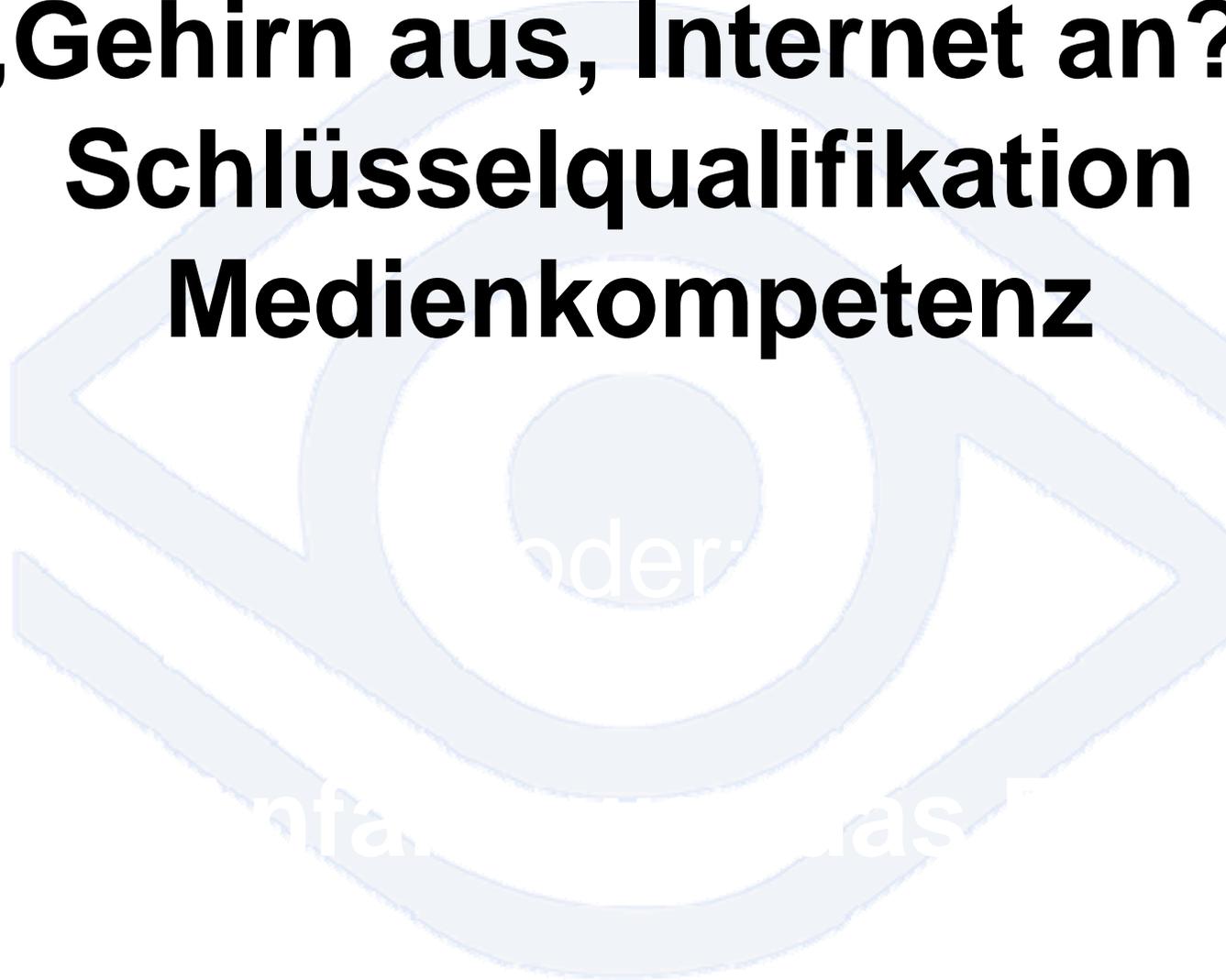


„Gehirn aus, Internet an?“

Schlüsselqualifikation

Medienkompetenz



„Gehirn aus, Internet an?“

W

Schlüsselqualifikation

Medienkompetenz

W

oder:

W

„Am Anfang war das Feuer“

„Gehirn aus, Internet an?“

W

Schlüsselqualifikation

as

Medienkompetenz

W

Freitag, den 20.09.2008

ann

W

hochschule kiel fors

tesp 414

o

„Gehirn aus, Internet an?“

Schlüsselqualifikation

Medienkompetenz

[http://www.fh-kiel.de/fileadmin/
data/multimedia/Bilder_Aktuelles/
DiWiSH_Flyer_08_2008_RZ-1.pdf](http://www.fh-kiel.de/fileadmin/data/multimedia/Bilder_Aktuelles/DiWiSH_Flyer_08_2008_RZ-1.pdf)

[http://www.fh-kiel.de/
uploads/tx_cal/media/
DiWiSH_Flyer_08_2008_RZ-1.pdf](http://www.fh-kiel.de/uploads/tx_cal/media/DiWiSH_Flyer_08_2008_RZ-1.pdf)

„Gehirn aus, Internet an?“

W

Schlüsselqualifikation as

Medienkompetenz

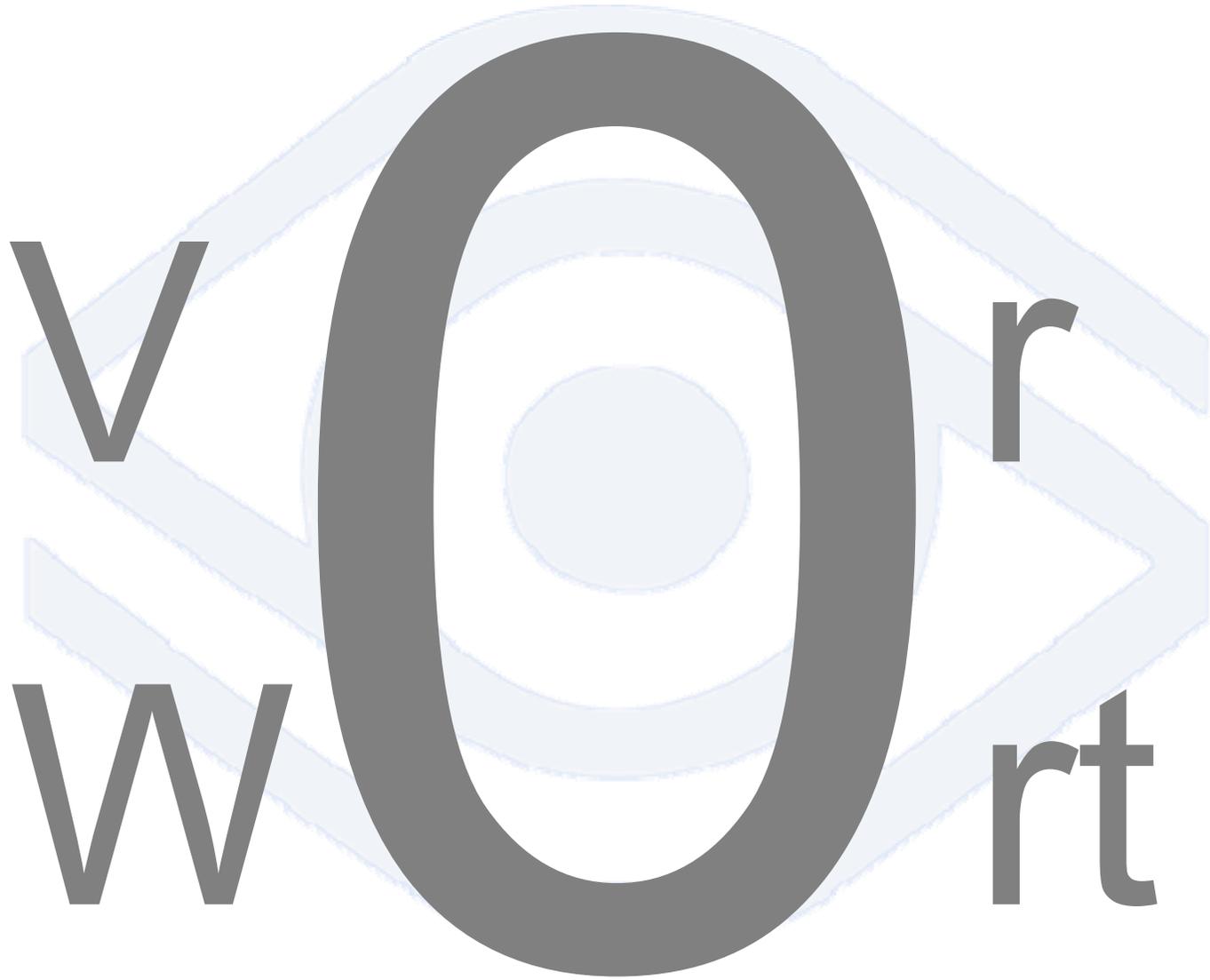
W

Freitag, den 26.09.2008 ann

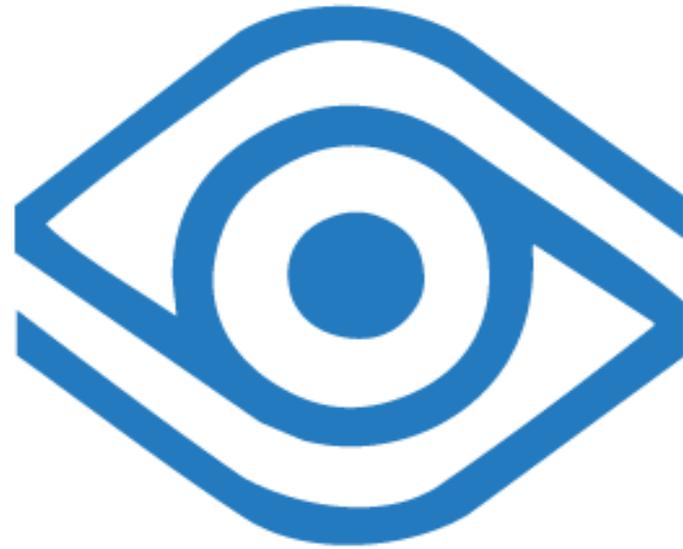
Fachhochschule Kiel, Hörsaal 8

W

Sokratesplatz 6, 24149 Kiel^o



Dr.phil Wolf Siegert



IRIS[®] Media

**2003:
DVB-T**

**1989: 1st. ISDN-based
interactive ARD-TV-Show**

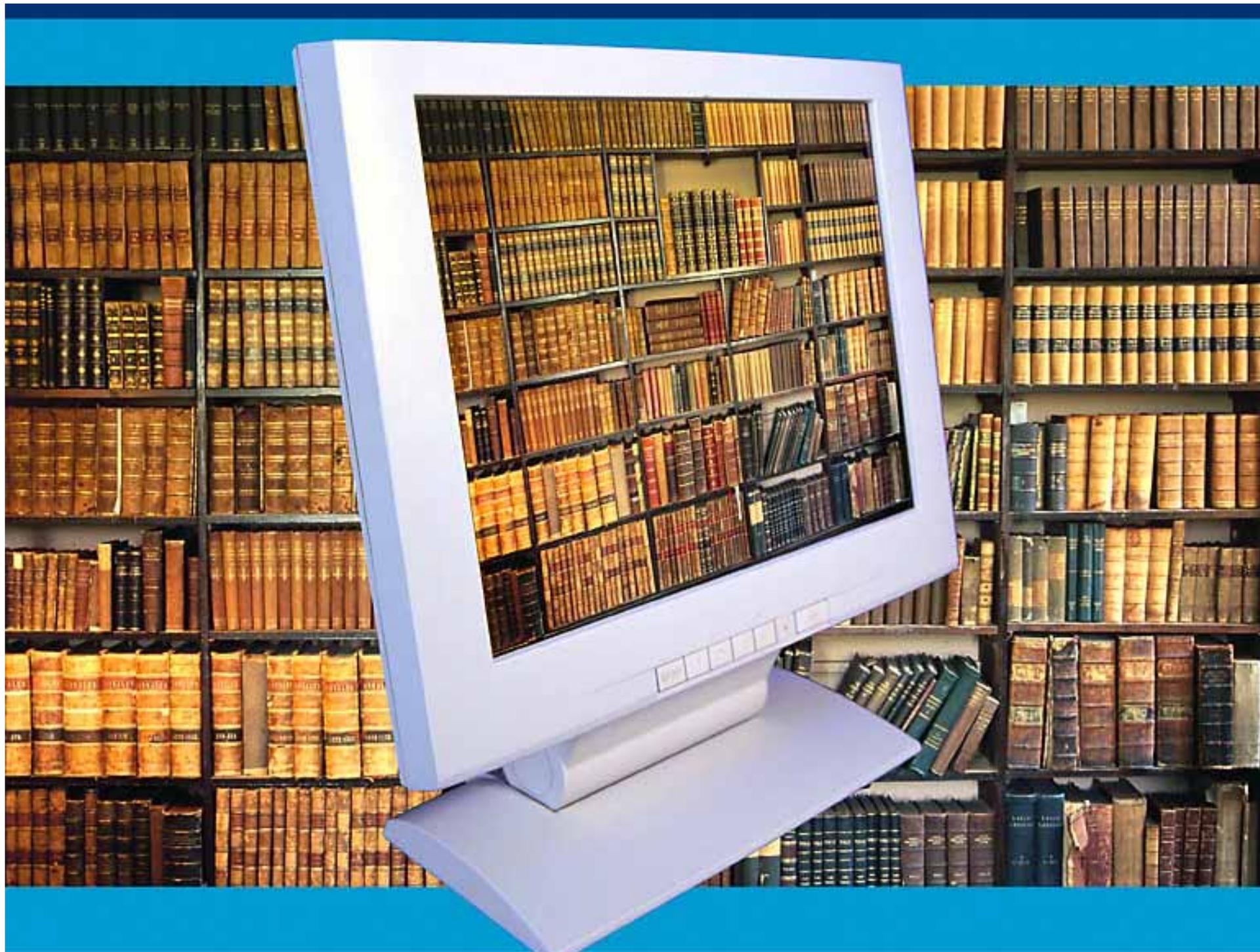
**2006: IP-based
Radio-Show "Air"**





Eine

Präsentation



<http://www.spiegel.de/unispiegel/studium/0,1518,564060,00.html> [05. Juli 2008, 14:17]

Wissenschaftsrat rügt Vorlesungsniveau.

Der deutsche Wissenschaftsrat sieht die Lehre an den deutschen Hochschulen vernachlässigt. [...] Die

**Hochschullehrer seien
"weitgehend Autodidakten"**

und bedürften einer "professionell durchgeführten Aus- und Weiterbildung", heißt es in dem Dokument. "Selbst eine offensichtliche Vernachlässigung der Lehre und der Studentenbetreuung wird allenfalls in Ausnahmefällen sanktioniert".

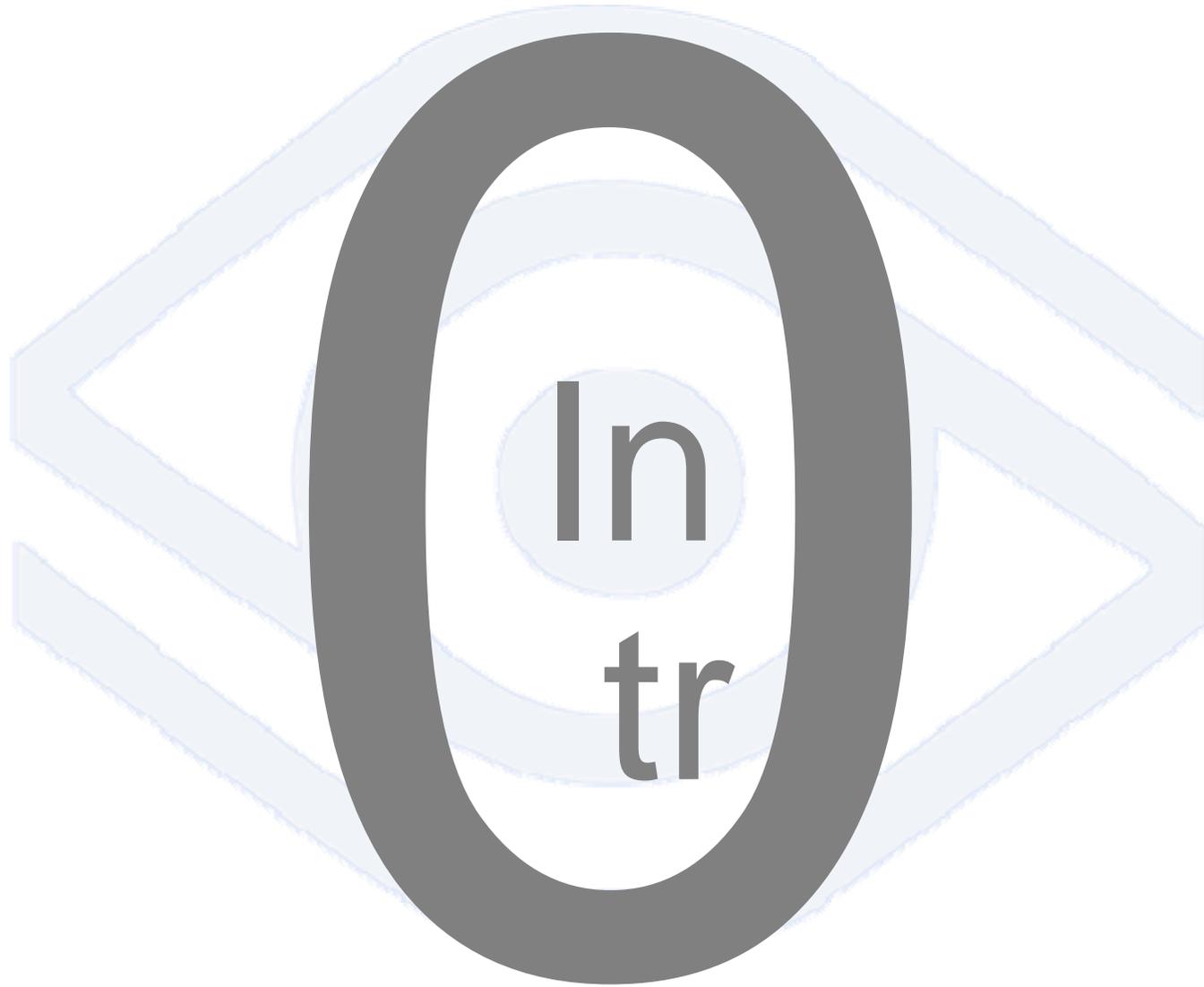
Noch immer hänge die Karriere eines Wissenschaftlers fast ausschließlich von seinen Forschungsleistungen ab:

„Erfolgreiche Forschung : ☺

verhilft zu neuen Geldern, Mitarbeitern und besserer Ausstattung, größeres

Engagement in der Lehre : ☹

hingegen führt häufig zu höherer Arbeitslast durch mehr Studierende und mehr Prüfungen."



„Wir“-Fragen

In Lehre & Forschung ?

- davon nicht fest angestellt ?

In Aus- & Fortbildung ?

In Politik & Verwaltung ?

Unternehmer / Selbständig ?

„Web“-Fragen

Was ist das Internet?

Was kommt nach dem Ende der Digitalisierung?

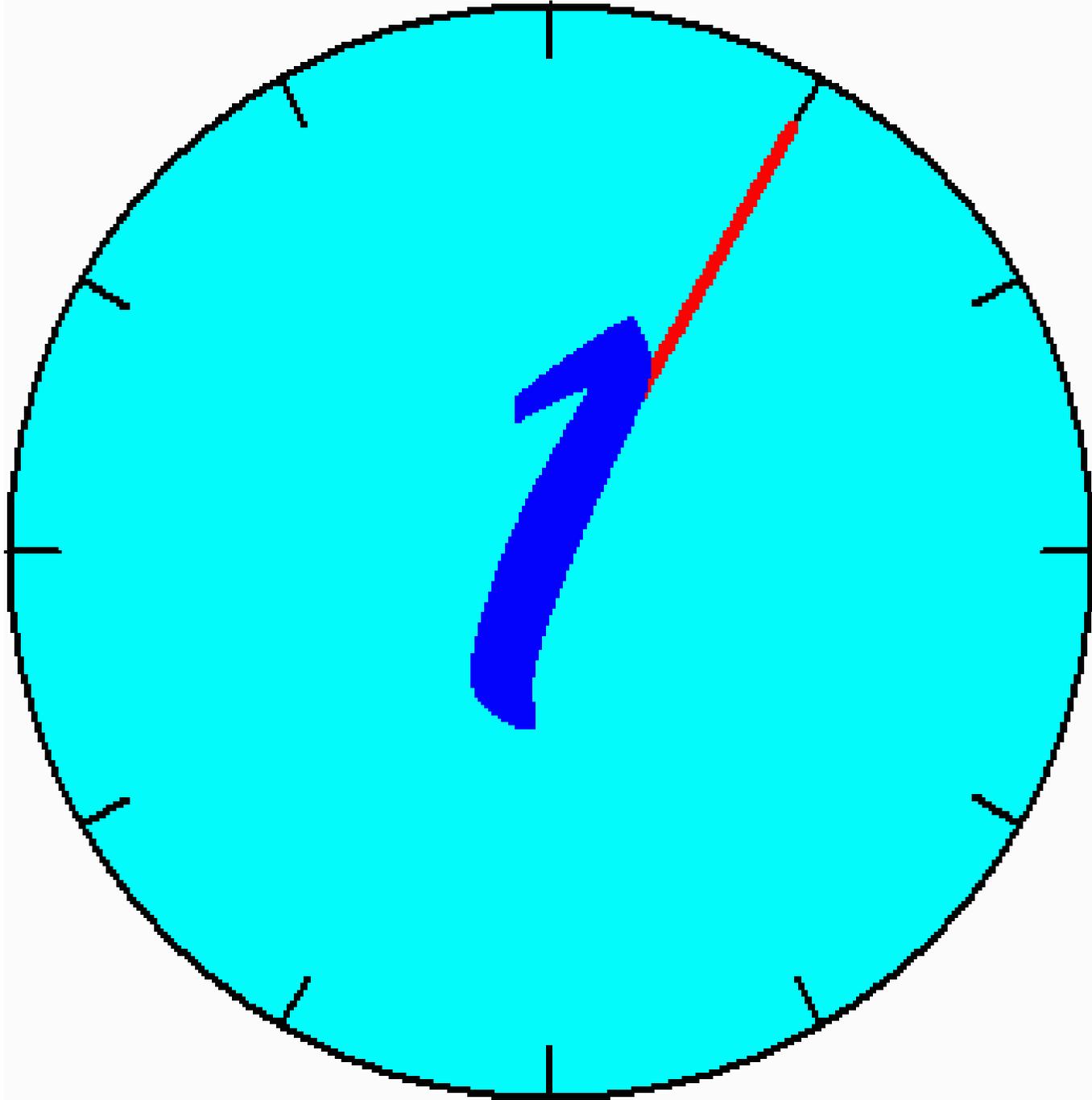
Was bleibt nach dem Ende der Digitalisierung?

Das Internet !



Das **Ziel**

12 Zeit-Fix-Punkte über die Zukunft der “Neuen Medien” nach der Digitalisierung







**Was kommt nach
der Digitalisierung?**



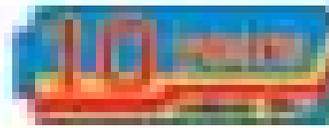
Ausflüge in
die Zukunft der
Vergangenheit



ANALOG bis heute



DIGITAL ab „heute“



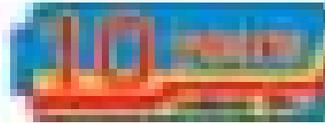
2518 | F-200W-TAEF

„Wir“-Fragen

Wer hat(te) eine solche Uhr?

Wer trägt sie (noch) heute?

Warum (nicht) mehr?



Die Zukunft war „damals“ DIGITAL



2518 F-200W-TAEF

G-SHOCK

ADJUST

NOCH

395

TAGE BIS ZUM FINALE

21:57:40

FUNKUHREN
CASIO

MODE

TIME MENU

RECEIVE

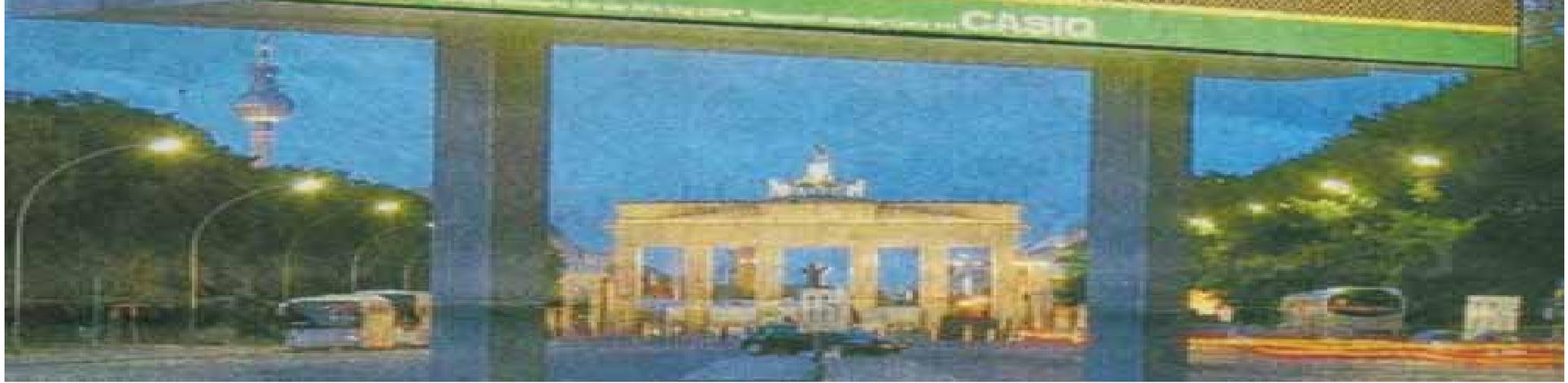
DEUTSCHLAND
2006

Berlin

FIFA WM-STADT

CASIO

The billboard features a large, detailed image of a black and silver G-Shock watch. The watch face is a digital display with orange and yellow numbers. The text 'G-SHOCK' is at the top. The watch has several buttons labeled 'ADJUST', 'MODE', 'TIME MENU', and 'RECEIVE'. The display shows '395' in orange, '21:57:40' in yellow, and 'FUNKUHREN CASIO' in white. There is also a small trophy icon and the text 'TAGE BIS ZUM FINALE'. To the right of the watch are logos for 'DEUTSCHLAND 2006' and 'Berlin FIFA WM-STADT'. The Casio logo is at the bottom right of the billboard.



Die Zukunft
des Zeitgebers:

*Digitaluhren
ohne
Farbdisplay
sind Schnee
von gestern.*

Jetzt kommt die Aigo F029 mit bis zu 1
GByte **Speicher**, Videoplayer für MPEG4-
Movies, MP3 und geschütztes WMA

<http://itk.mittelstandswiki.de/2006/08/farbiger-mp3-und-videoplayer-furs-handgelenk/>

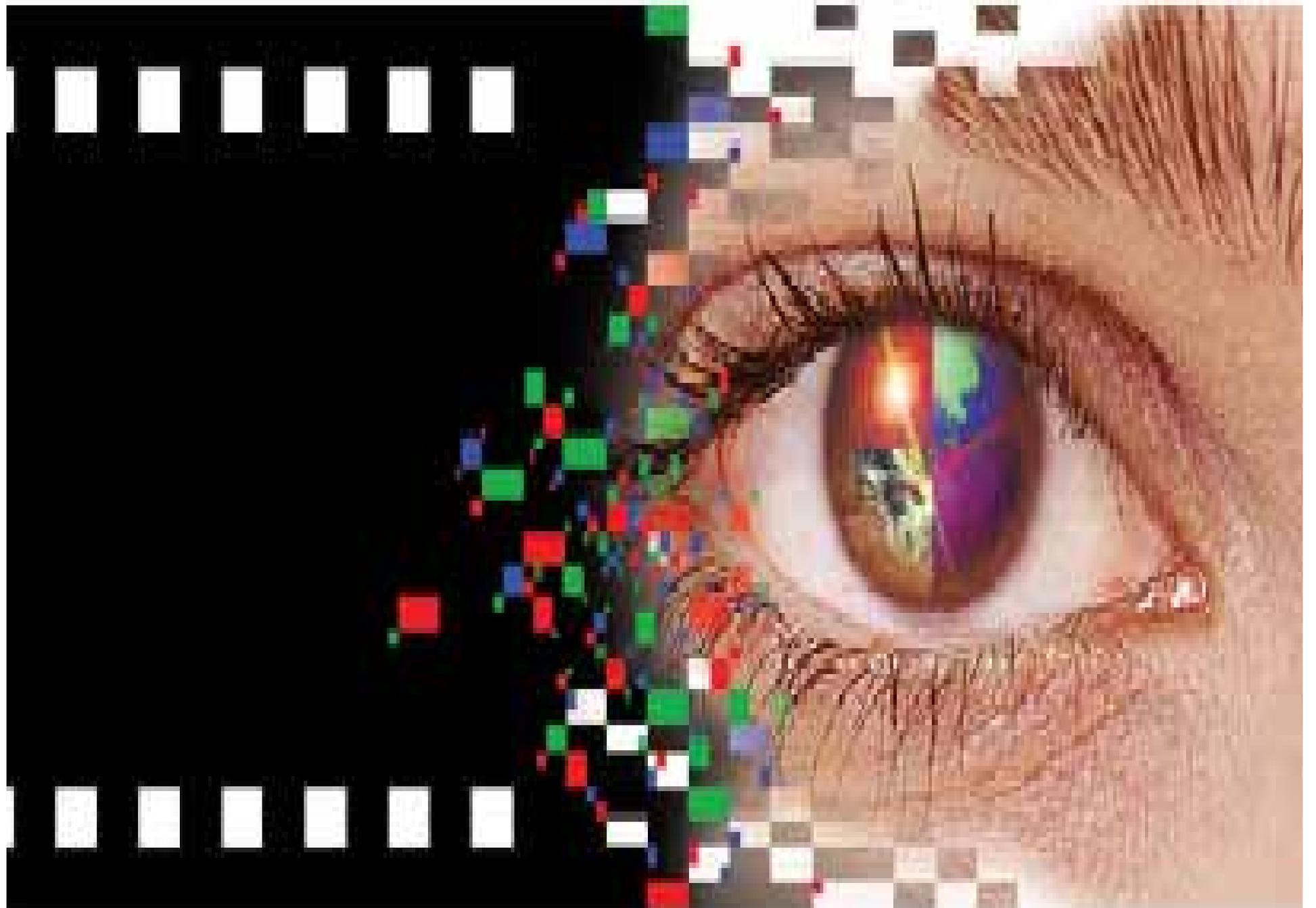


Die Zeit im Bild

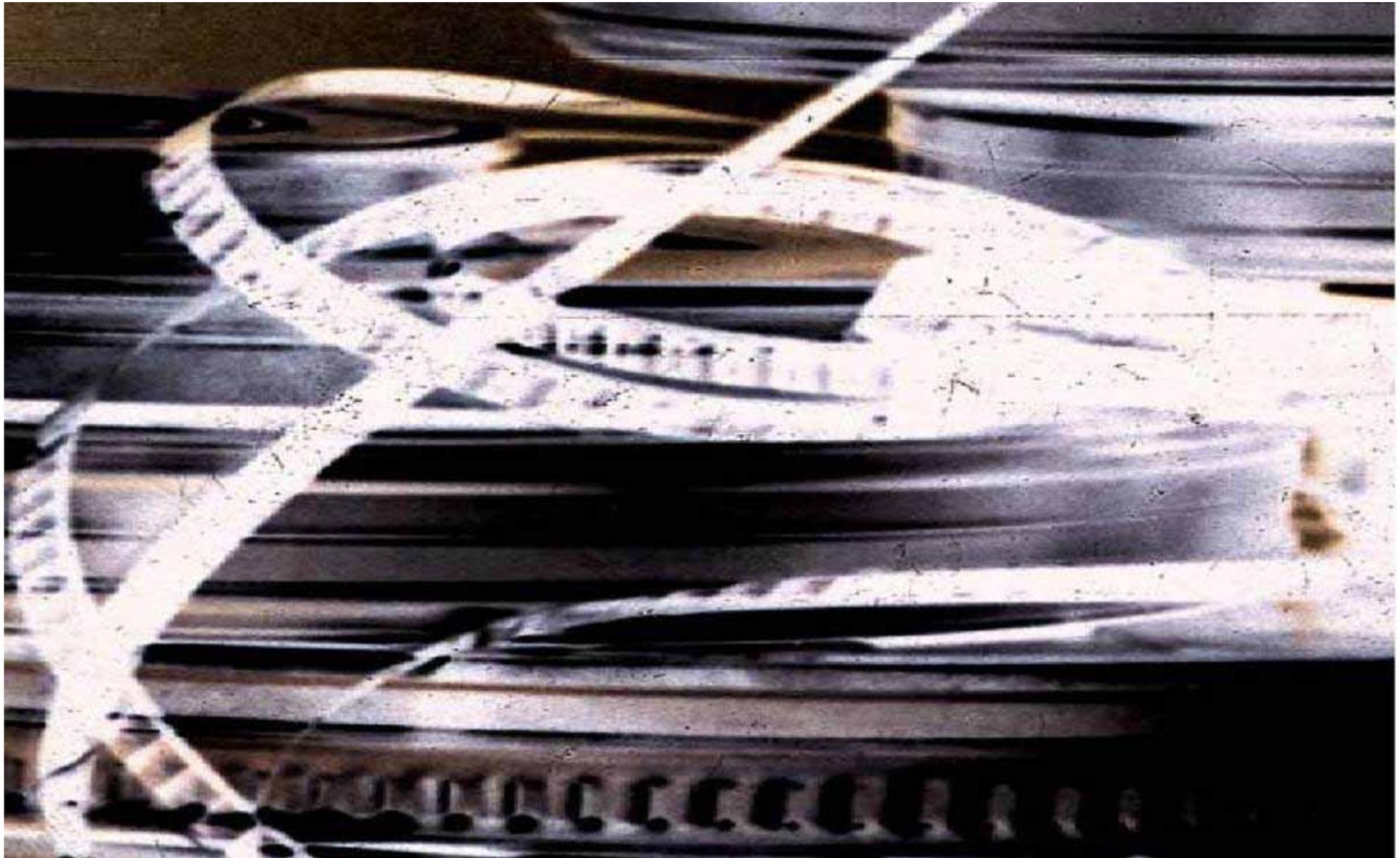
DIGITAL im Wesen

in der Erscheinung: ANALOG



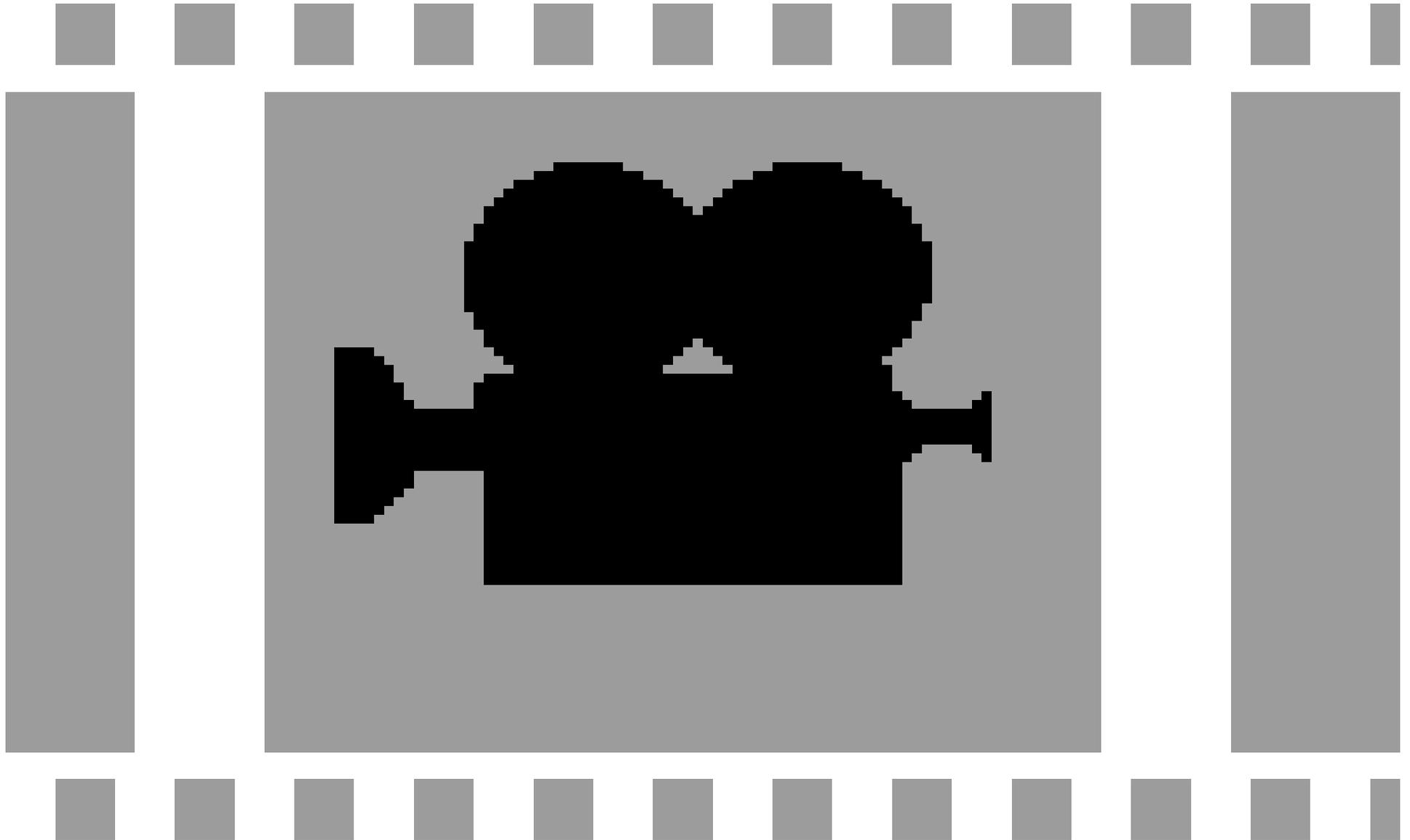


ANALOG bis heute



DIGITAL

digitized->analogue



DIGITAL im Wesen in der Erscheinung: ANALOG



DIGITAL:
das war die Zukunft ?

FxCenter** und *Cyber Cinema:**
zwei Chancen für die Zukunft des europäischen Kinos.

***Vielleicht schaffen es Godfrey Pye und Peter Fleischmann,
an die große Geschichte von Babelsberg anzuknüpfen und
den Mythos der Filmstadt ins nächste Jahrtausend zu retten.***

**** Das Gelände des ältesten Filmstudios der Welt.***

In Babelsberg, südwestlich von Berlin,

will man London und Los Angeles Konkurrenz machen.

<http://archives.arte.tv/hebdo/metropolis/dtext/19990220.htm>

DIGITAL:

das war die Zukunft ?

The domain **cybercinema.org
is for sale. To purchase, call
BuyDomains.com
at 781-839-7903 or 866-866-2700.



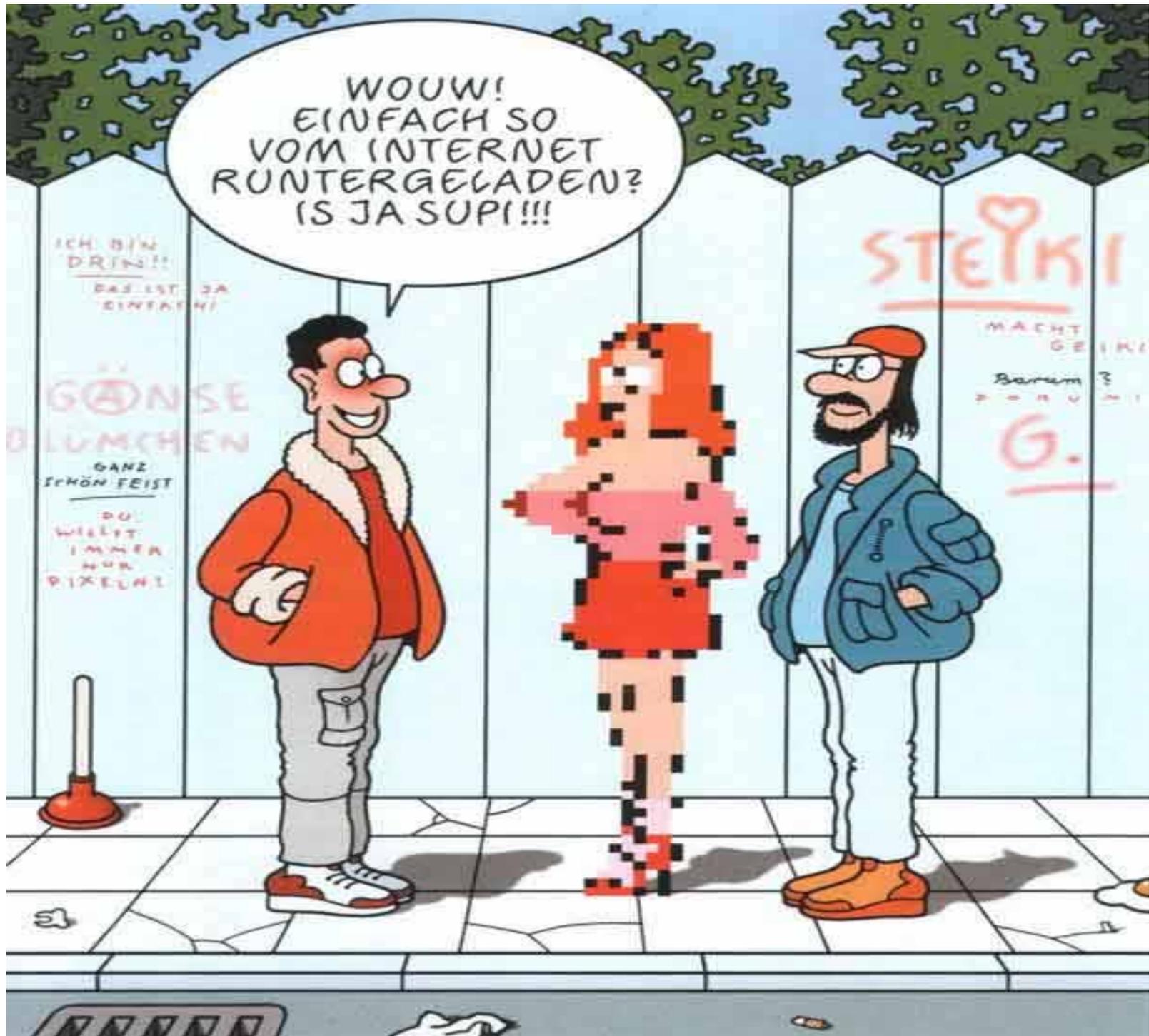
cyber
cinema





Die
Methode
"hic et nunc"

WOUW!
EINFACH SO
VOM INTERNET
RUNTERGELADEN?
IS JA SUPI!!!



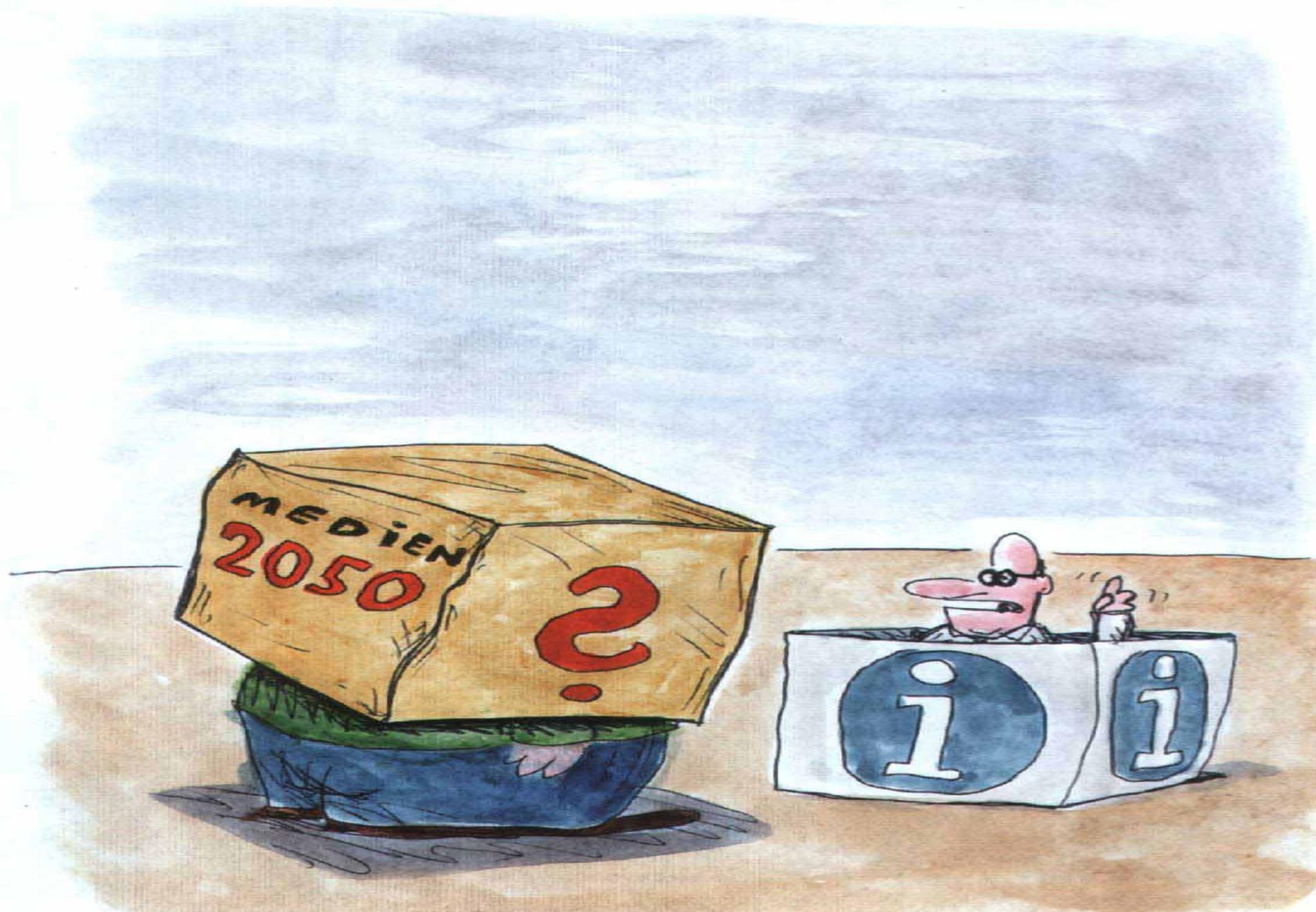


Hat die Ver-
gangenheit
eine Zukunft?





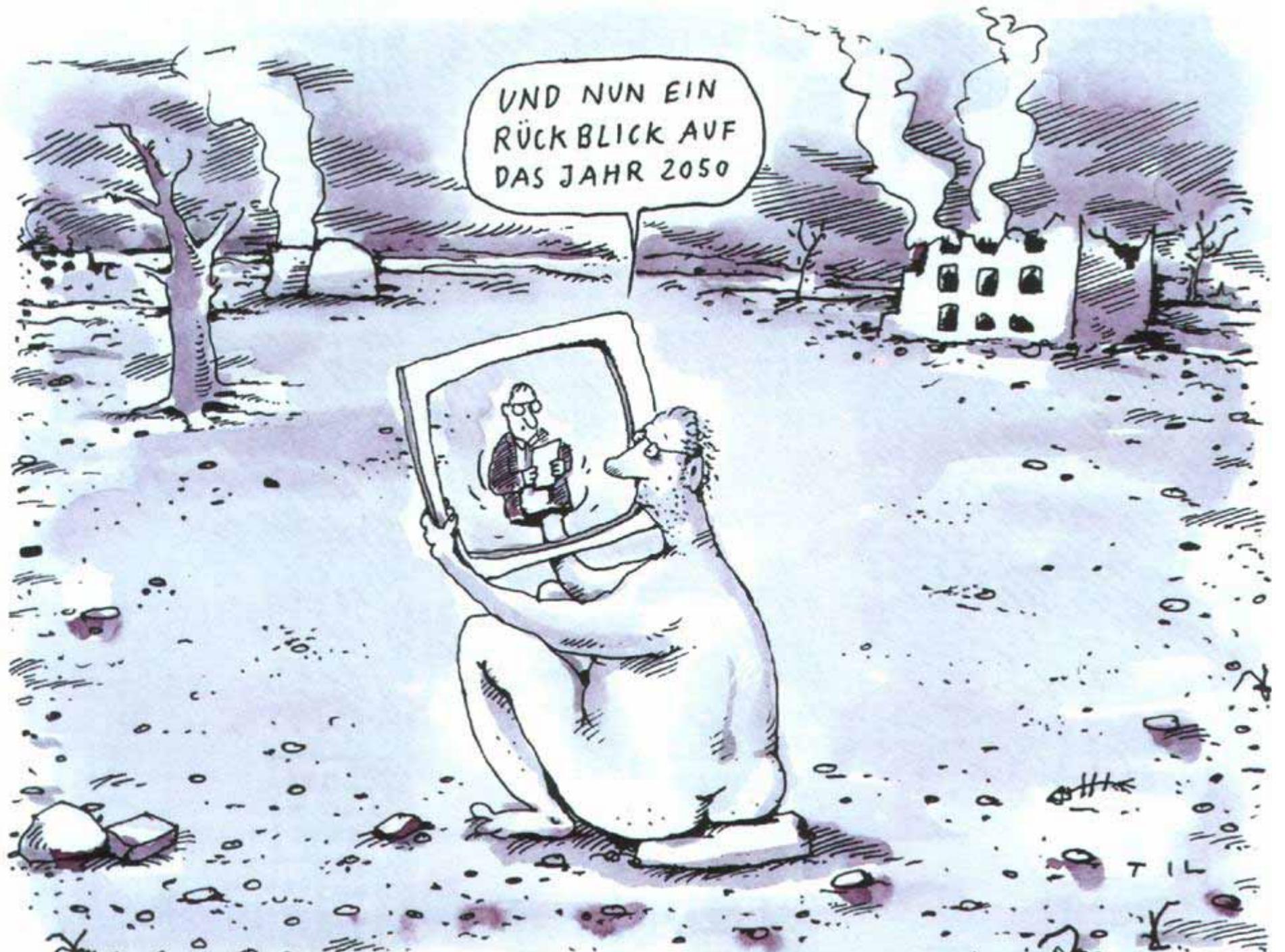
Die
Methode
"ex post"







Blick auf die Ver-
gangenheit
aus der Zukunft



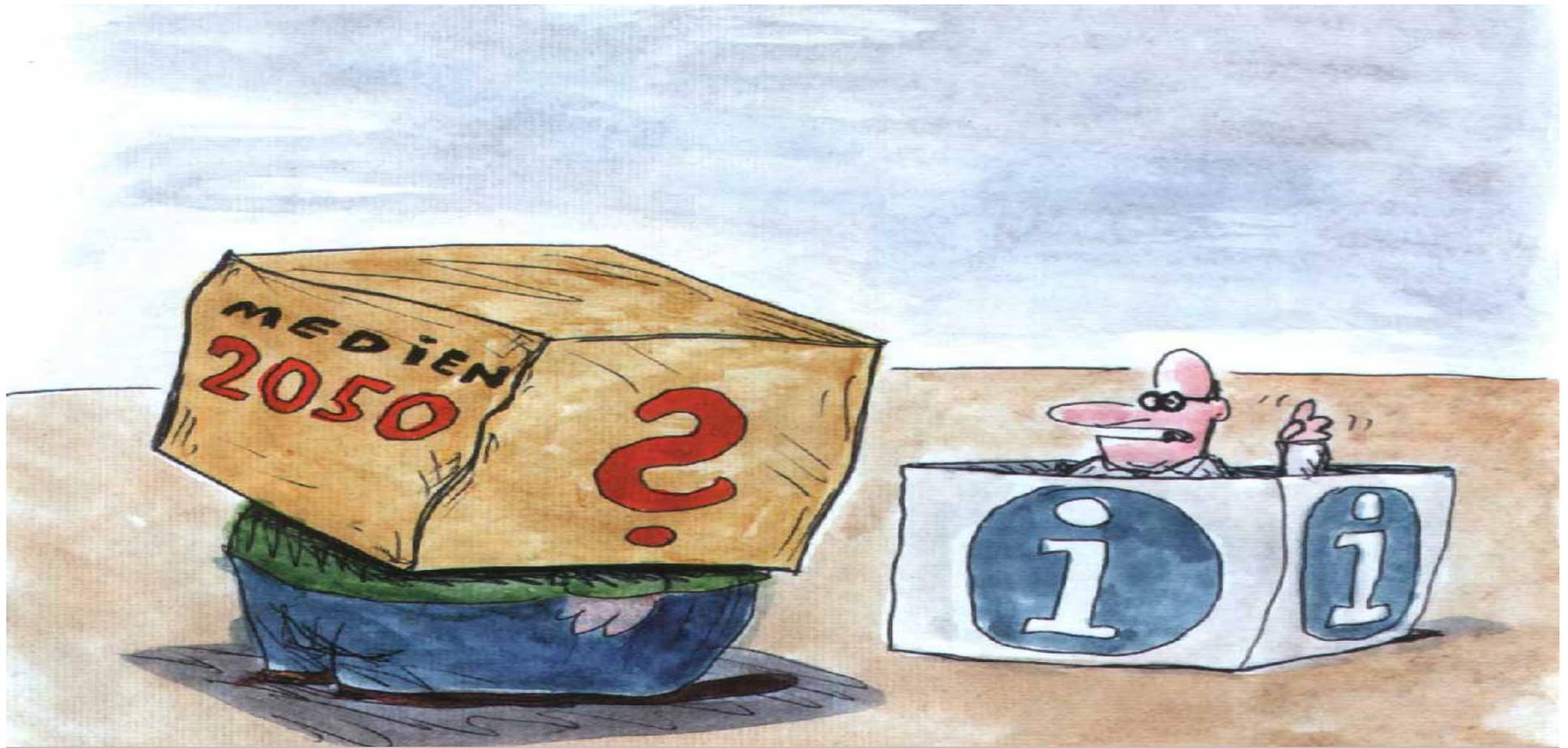




Der

Weg

”hic et nunc”



svan.janszky@forward2business.com

Do 03.07.2008 13:17

Der forward2business-ThinkTank bietet Deutschlands erstes Führungskräftetraining auf dem Kilimandscharo. Während der 8-tägigen Kilimandscharo-Besteigung absolvieren Teams von 10 Führungskräften

Innovations- und Kreativtrainings nach der speziellen forward2business- Methode

. Das „Kilimandscharo-Strategic-War-Game“ ist eine Art Rollenspiel in dem die Teilnehmer in die Rollen anderer Marktteilnehmer schlüpfen und Schritt für Schritt verschiedene denkbare Zukunftsszenarien und -strategien testen.

sven.janszky@forward2business.com



Auf dem Weg zu neuen Ideen - ThinkTank-Leiter Sven Gábor Janszky beim Kilimandscharo Innovation Climb

sven.janszky@forward2business.com

Do 03.07.2008 13:17

„Ich gebe es zu: Den heutigen Trendletter würde es nicht geben, hätte ich mich nicht gestern wieder einmal über einen der vielen selbsternannten Kreativtrainer geärgert.

Sie haben so etwas sicher auch schon erlebt: Wenn mit

marktschreierischer

Unbedarftheit Konzepte

gepriesen und verkauft

werden, die leider komplett nutzlos sind.“



<http://www.kilimandscharo.ch/>

Seit 20 Jahren organisiere ich dieses Trekking und 41-mal habe ich den Kilimandscharo bisher persönlich bestiegen.

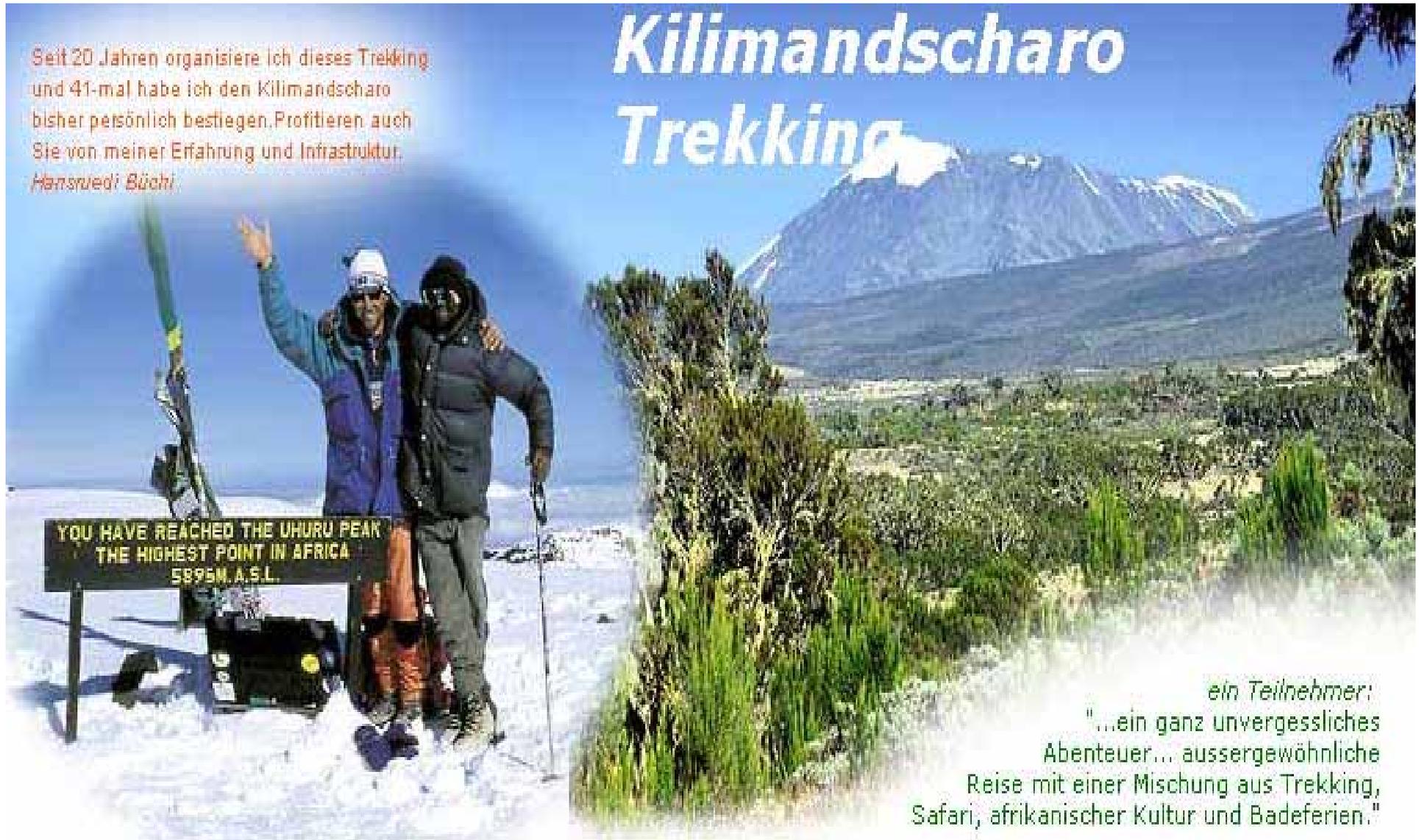
**Profitieren auch Sie
von meiner Erfahrung
und Infrastruktur.**

Hansruedi Büchi

<http://www.kilimandscharo.ch/>

Seit 20 Jahren organisiere ich dieses Trekking und 41-mal habe ich den Kilimandscharo bisher persönlich bestiegen. Profitieren auch Sie von meiner Erfahrung und Infrastruktur.
Hansruedi Büchi

Kilimandscharo Trekking



ein Teilnehmer:
"...ein ganz unvergessliches Abenteuer... aussergewöhnliche Reise mit einer Mischung aus Trekking, Safari, afrikanischer Kultur und Badeferien."

<http://www.dfb.de/index.php?id=11416>



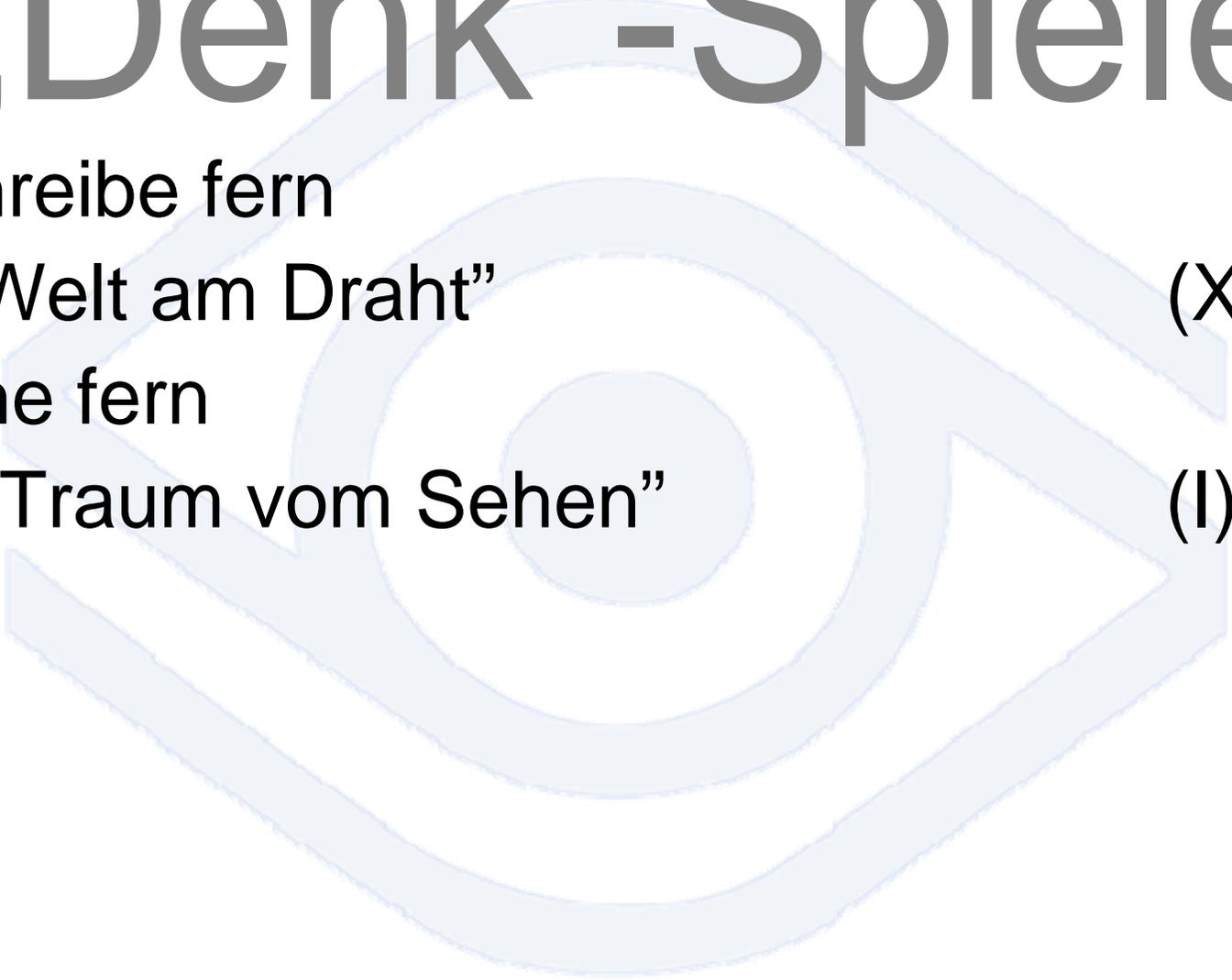
<http://www.dfb.de/index.php?id=11416>

- **Ballack:** Unser Selbstbewusstsein war immer vorhanden, und wir haben uns von der Kritik von außen nicht von unserem Weg abbringen lassen, von dem wir überzeugt waren. Aber du kannst nicht immer sagen: alles schön, alles toll. Wenn zuviel Harmonie herrscht, dann geht die Aggressivität verloren. Ein gewisses Maß an innerer Aggressivität, ein bisschen Verärgerung über dich und die anderen braucht man jedoch, um das Maximale herauszuholen.

Wir Deutsche brauchen auch Verbissenheit, um unser Spiel durchzubringen.



„Denk“-Spiele



Ich schreibe fern

- “Die Welt am Draht” (X)

Ich sehe fern

- “Der Traum vom Sehen” (I)

Peter Paul Kuhlitz

Der Traum vom Sehen

Zeitalter der Televisoren

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

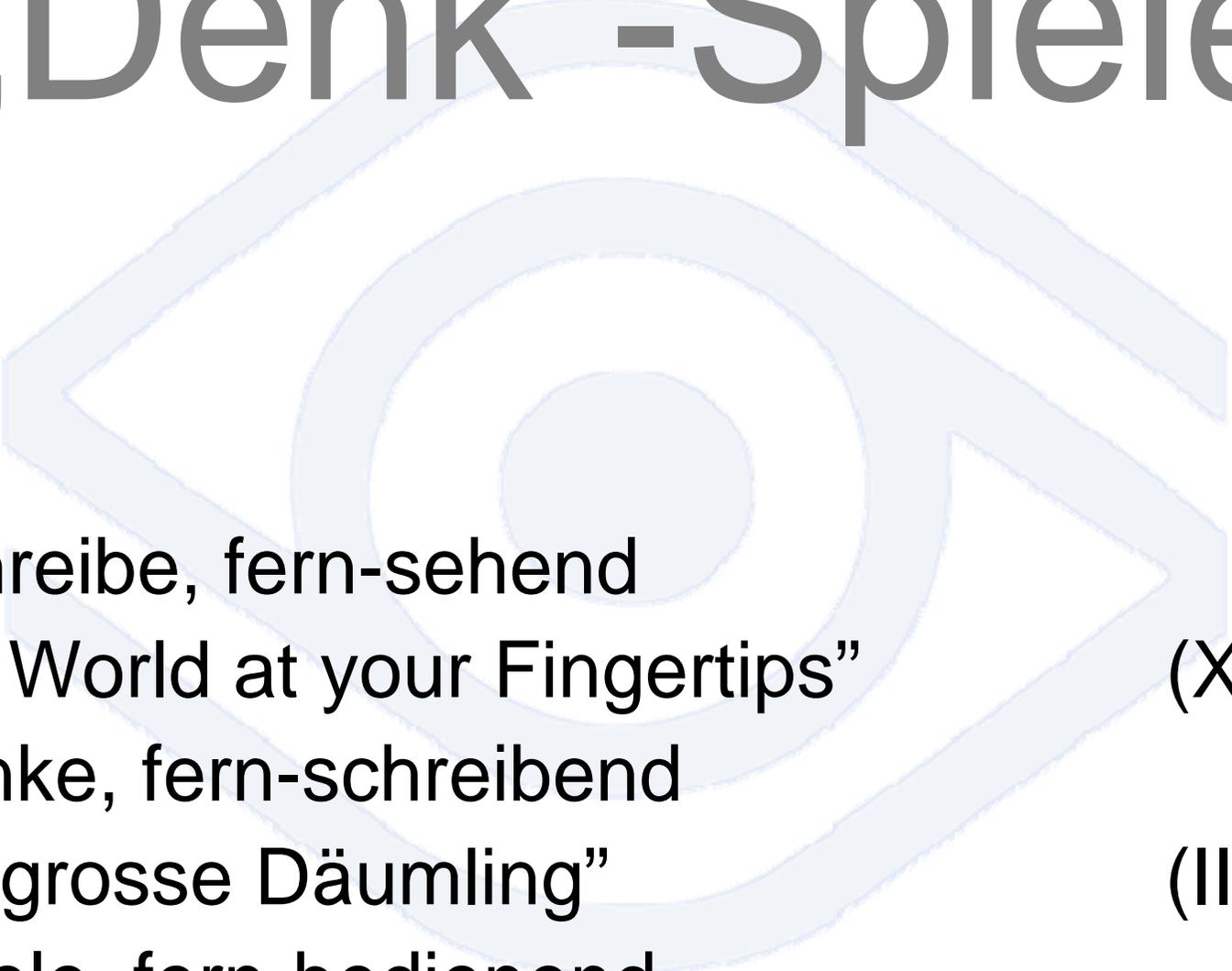
Der Traum vom Sehen
 Zeitalter der Televisoren

Eine Dokumentation über Fernsehen

April 1996 - Oktober 1996

Ausgabe	Preis	Verkaufsstellen
1	1,50 €	1000
2	1,50 €	1000
3	1,50 €	1000
4	1,50 €	1000
5	1,50 €	1000
6	1,50 €	1000
7	1,50 €	1000
8	1,50 €	1000
9	1,50 €	1000
10	1,50 €	1000
11	1,50 €	1000
12	1,50 €	1000

„Denk“-Spiele



Ich schreibe, fern-sehend

- “The World at your Fingertips” (X)

Ich denke, fern-schreibend

- “Der grosse Däumling” (II)

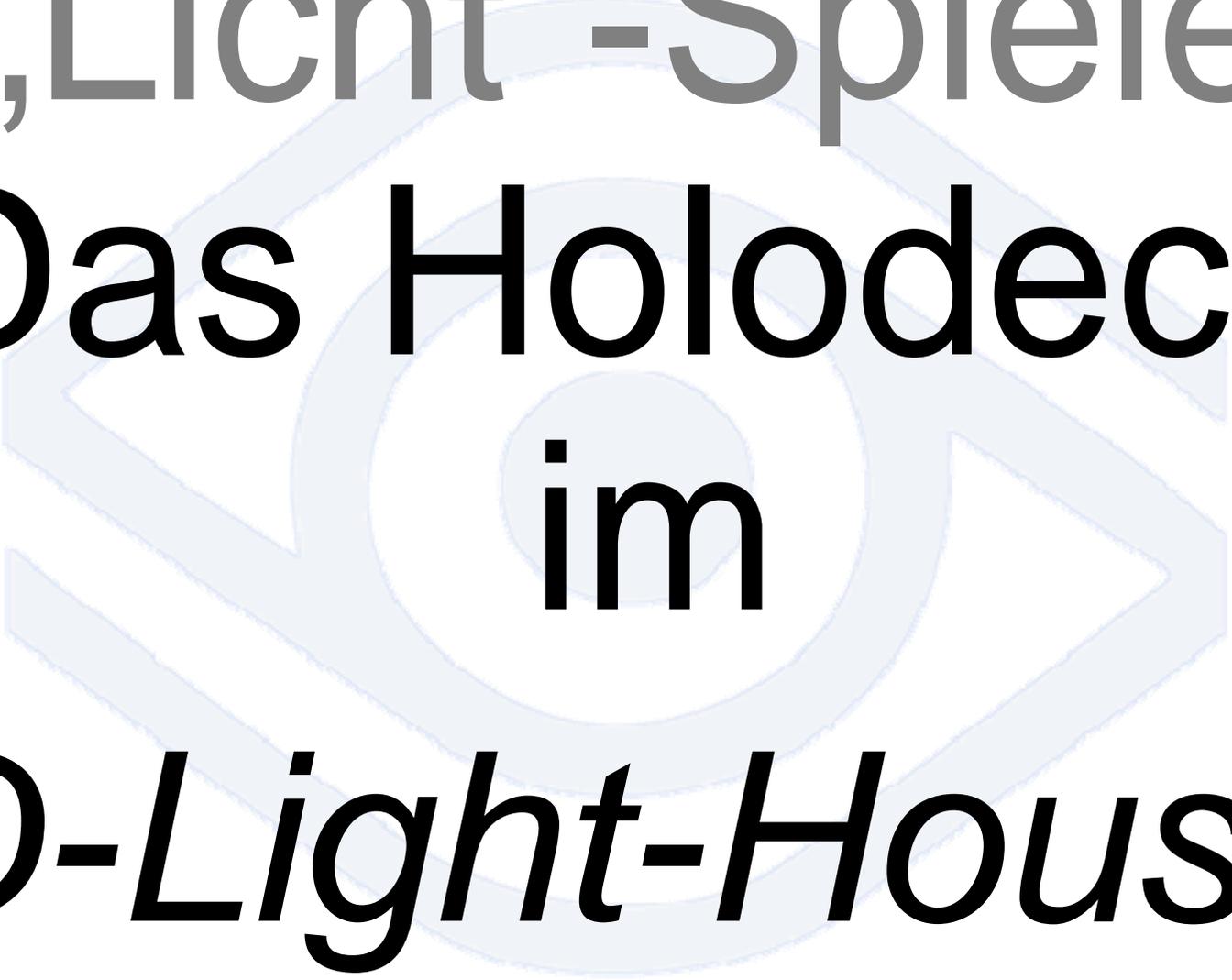
Ich spiele, fern-bedienend

- “Www”, “Wiki”, “will”, ... (Wii) 59

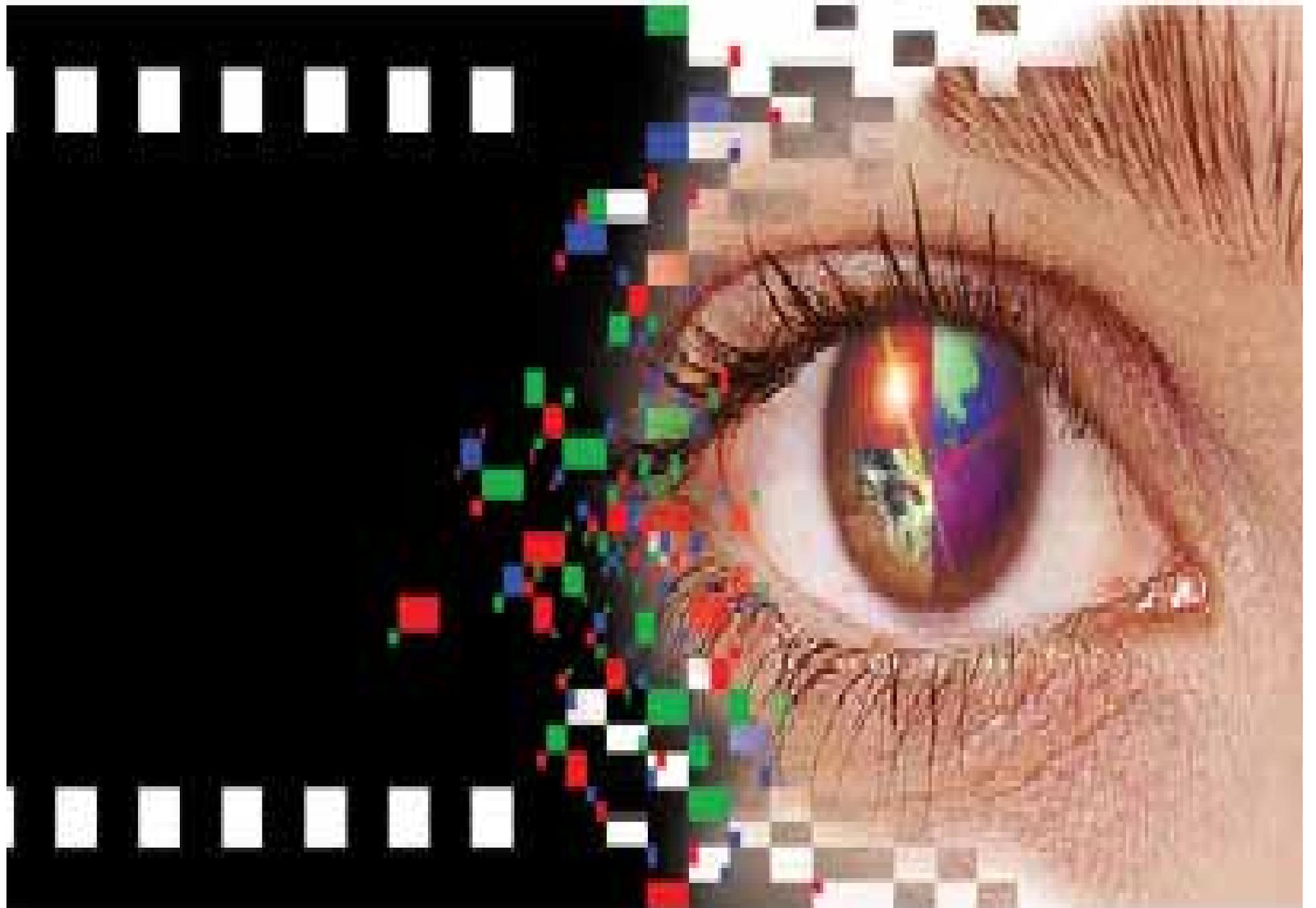
„Konvergenz kommt, und zwar schnell und mit Wucht“

Broß & Garbers: Springer 2006 S.93



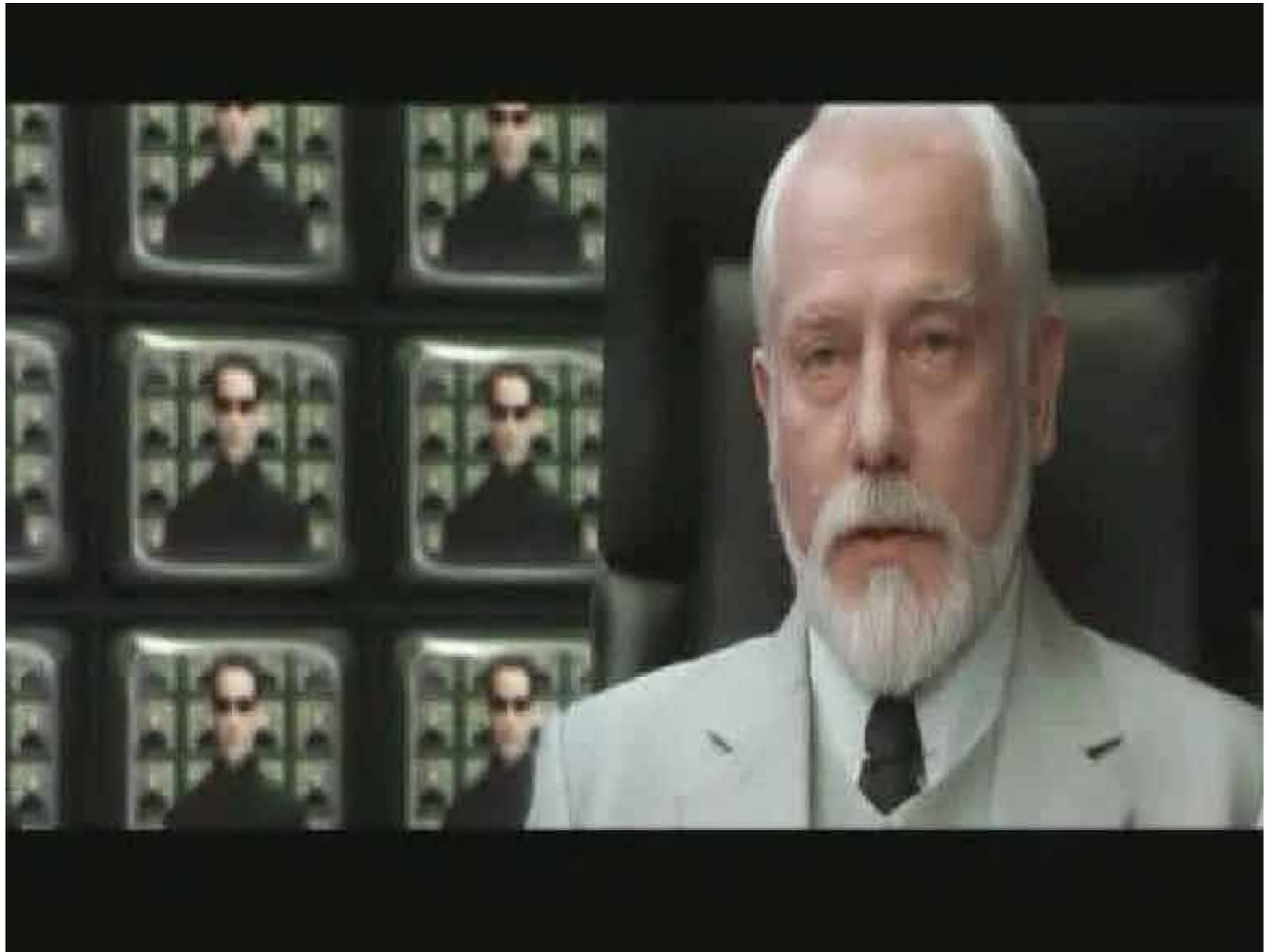


„Licht“-Spiele
Das Holodeck
im
D-Light-House









A man in a black suit and sunglasses stands in front of a wall of many small monitors. Each monitor displays a different scene, likely from a movie or TV show. The man is looking to the right. The text is overlaid on the right side of the image.

...die
Entscheidung:
das Problem
ist die
Entscheidung



*key
note:*



E

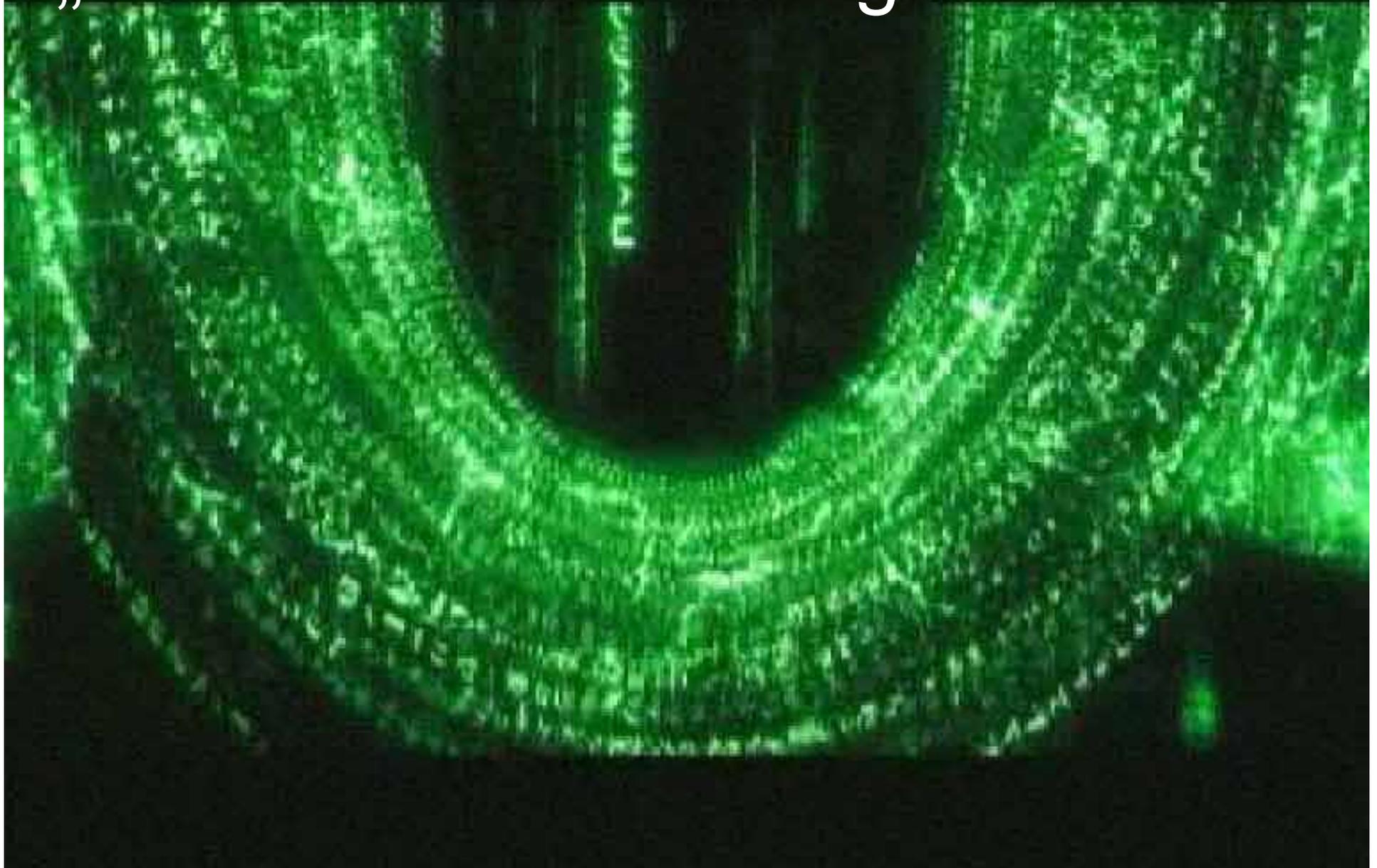
M

A

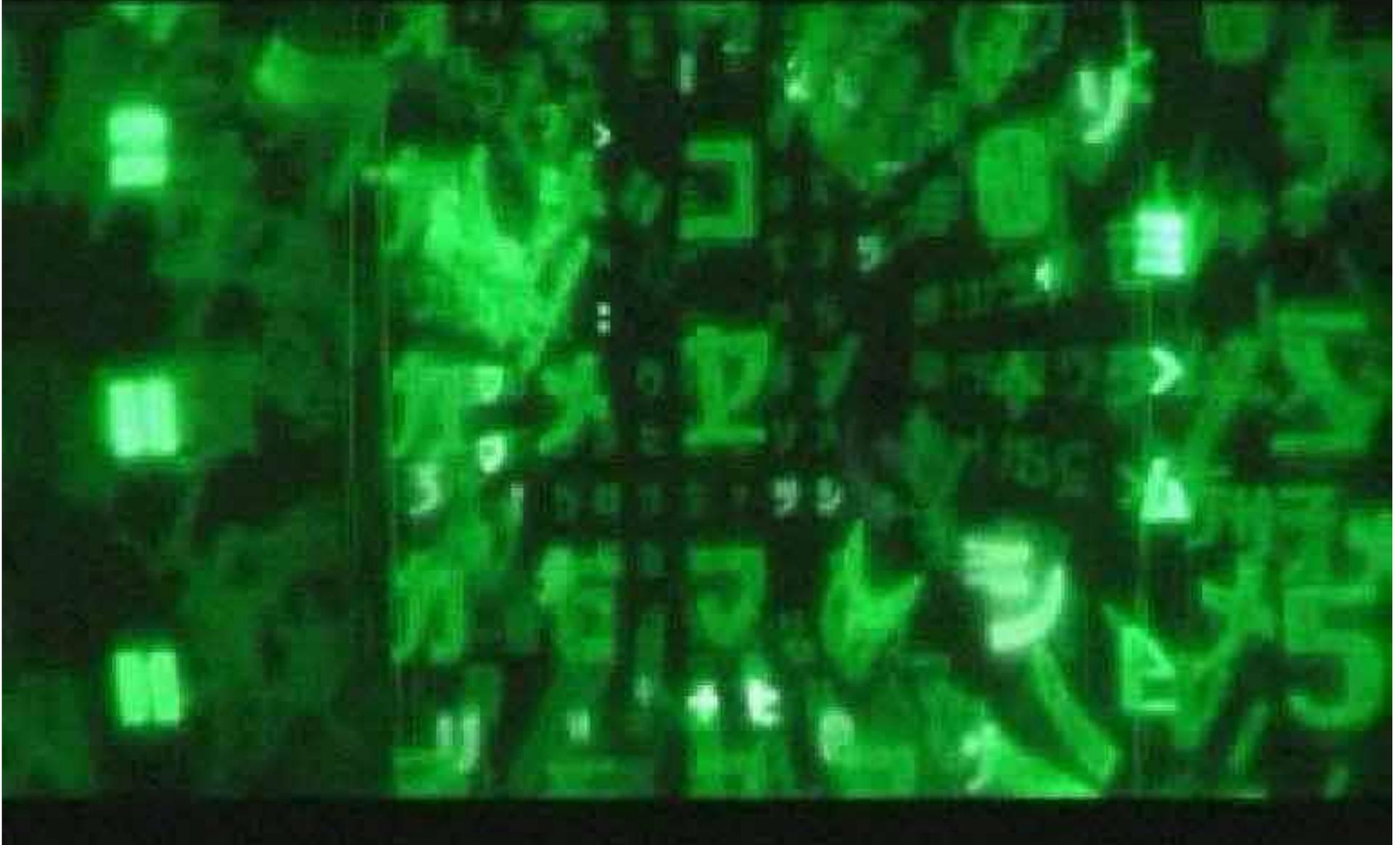
T

R

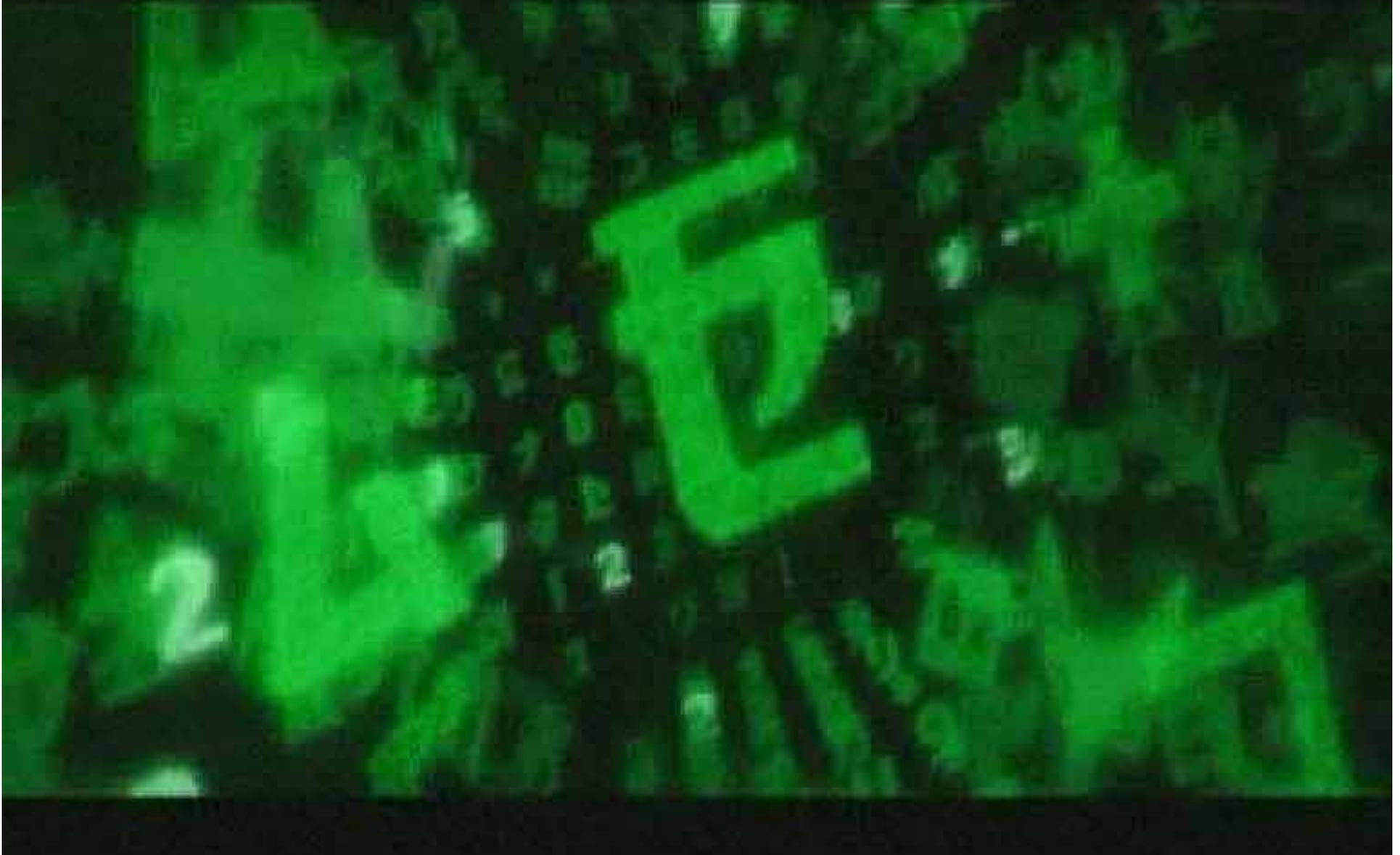
„Vom Er-Leben der digitalen Welt“



nie Gesehenes



entschlüsseln

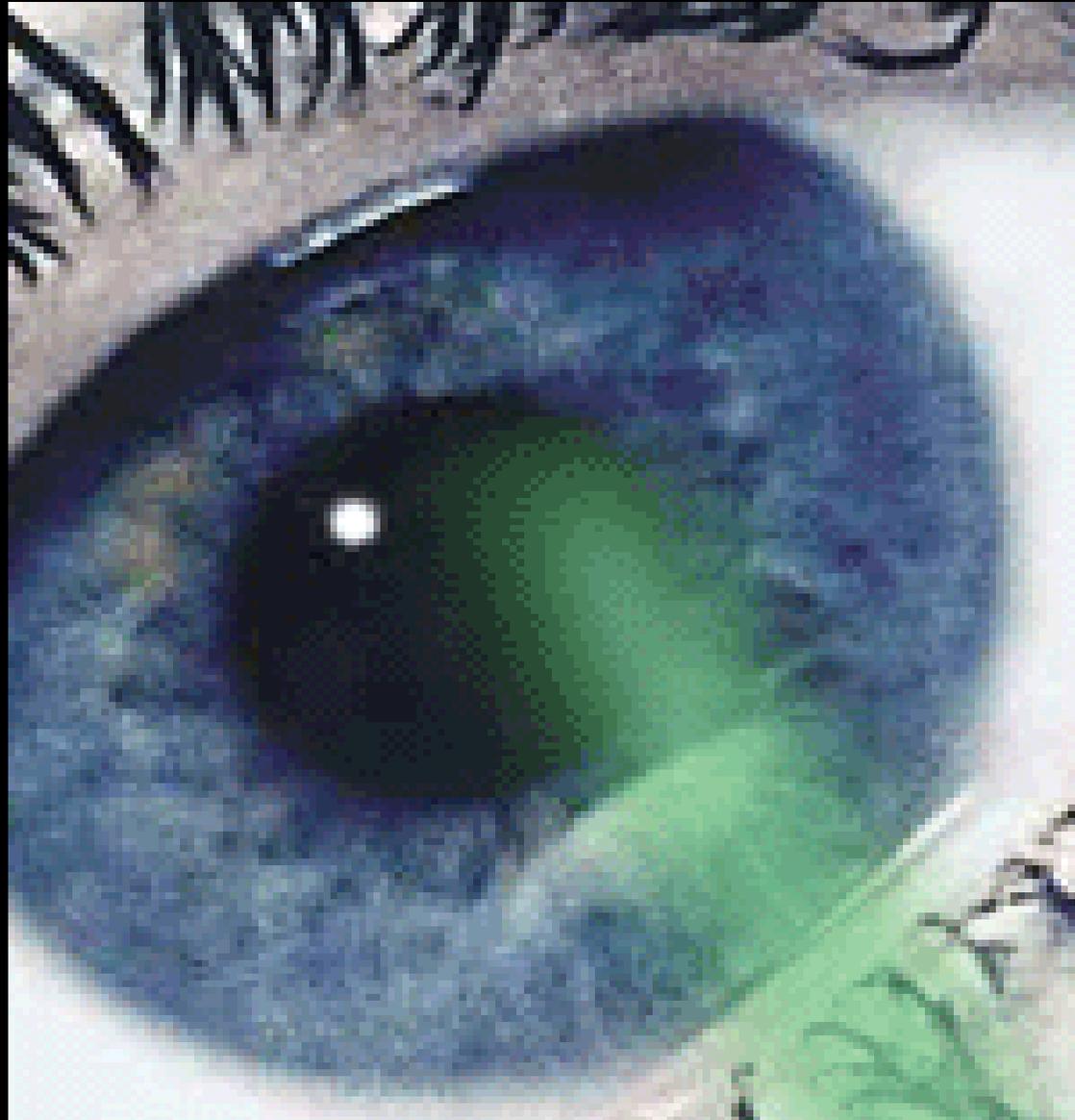


interpretieren

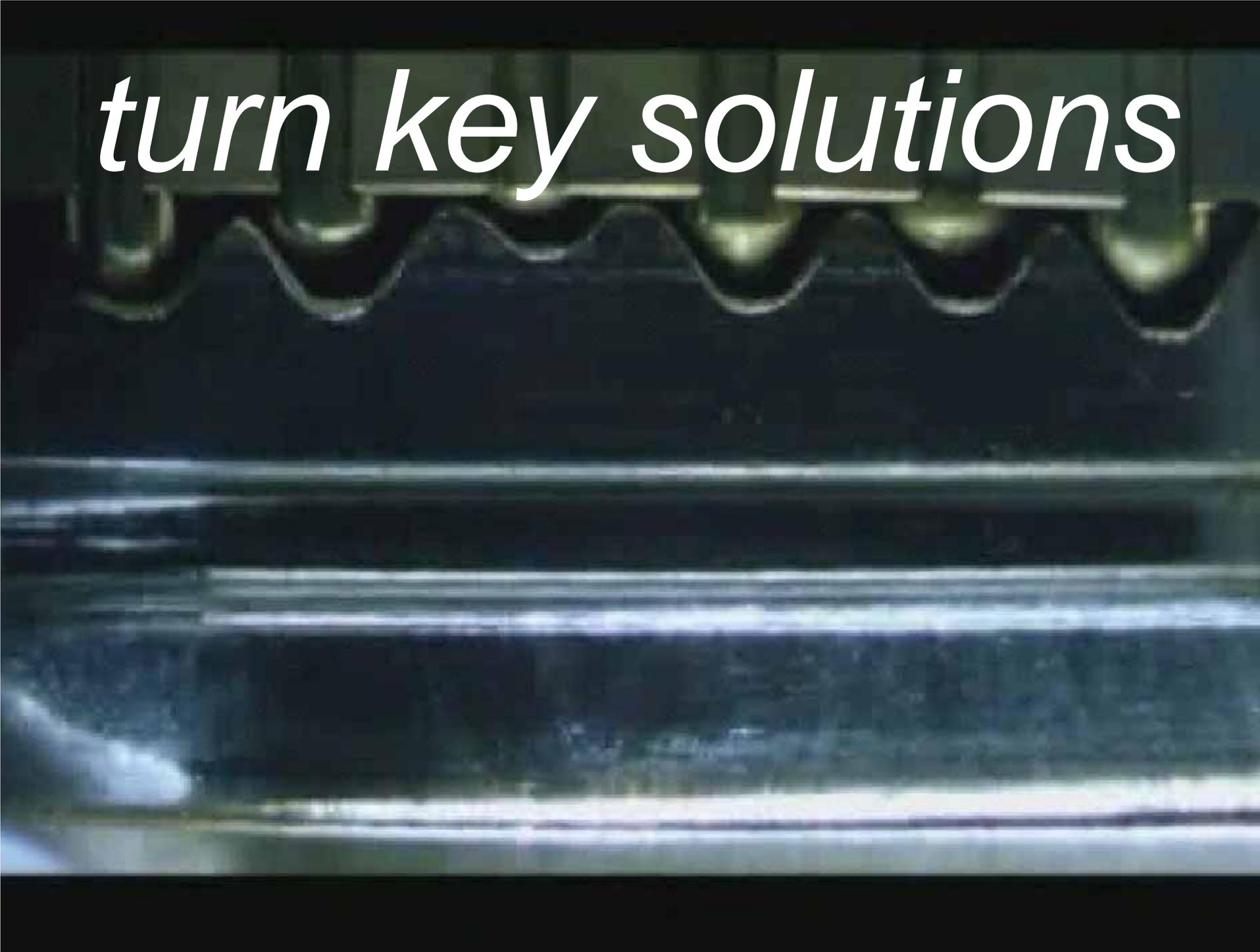


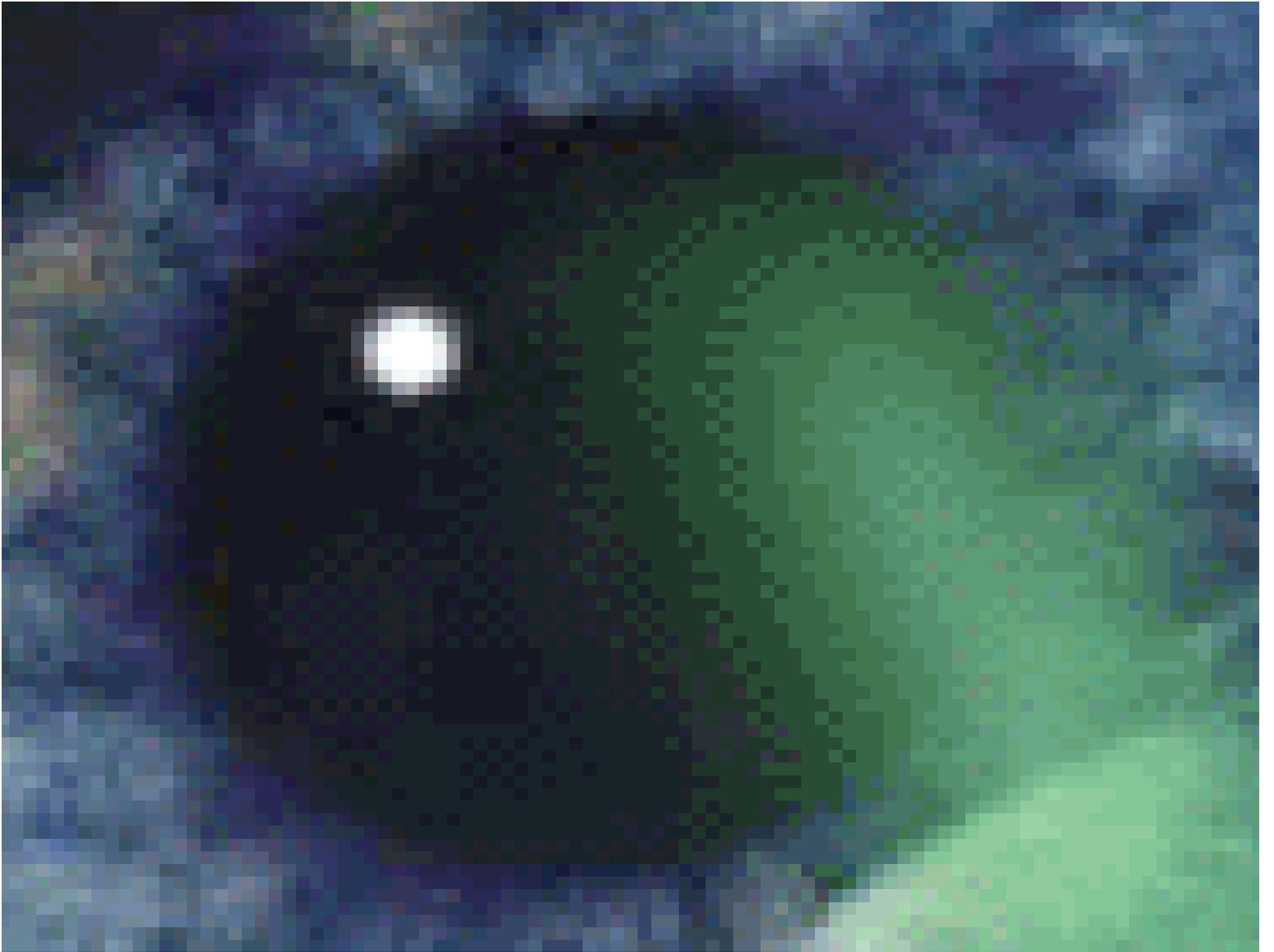
Buddahs
Traum
© Dream
factory-
online.de

war-nehmen



turn key solutions

A dark, atmospheric photograph of a night sky. The top portion shows a row of stars, possibly part of a constellation, with a wavy, glowing pattern below them. The lower portion of the image is dominated by a bright, horizontal, glowing structure that resembles a nebula or a galaxy, with a soft, ethereal glow. The overall color palette is dark with highlights of white, blue, and green.



Leben am Ende der analogen Welt



Hieronymus Bosch The Blessed of the Last Judgement

Geschichten
erzählen, um den
entschwundenen
Maßstab für Tod
und Leben neu zu
entdecken





„Web“-Fragen

Was ist das Internet?

Was kommt nach dem Ende der Digitalisierung?

Was bleibt nach dem Ende der Digitalisierung?

Das Internet !

„Wert“-Fragen

Wenn “Das Internet” bleibt:

Ist “ES” Medium oder Mediator?

Wer bin ICH, wenn ich “im Netz”
bin?

Wer war ich, als ich “Wer bin ich”
im Fernsehen sah?

„Denk“-Fragen

Was war: “Wer bin ich”?

Wer weiß, die Antwort zu finden?

Wenn ich alles finden kann, kann ich auch alles erfinden?

Was leisten Gedanken-Spiele?

Wenn ich mich jetzt selbst erfinden kann (SPORE), habe ich mich dann gefunden?

Wer findet meine Erfindungen? Wer findet sie gut? Wem nützen oder schaden sie?

Hat die **Vergangenheit** eine **Zukunft** ?





Hat die Vergangenheit eine Zukunft ?

als Nachsehen
im Internet

夢

DIE
TRAUMDEUTUNG

VON

DR SIGM. FREUD.

«FLECTERE SI NEQUEO SUPEROS, AGERONTA INFEROS.»

LEIPZIG UND WIEN.
FRANZ DEUTICKE.
1900.



Hat die Vergangenheit eine Zukunft ?

die Nachsorge

im Trauma



Hat die Vergangenheit eine Zukunft ?

als Nachsorge
im Traum

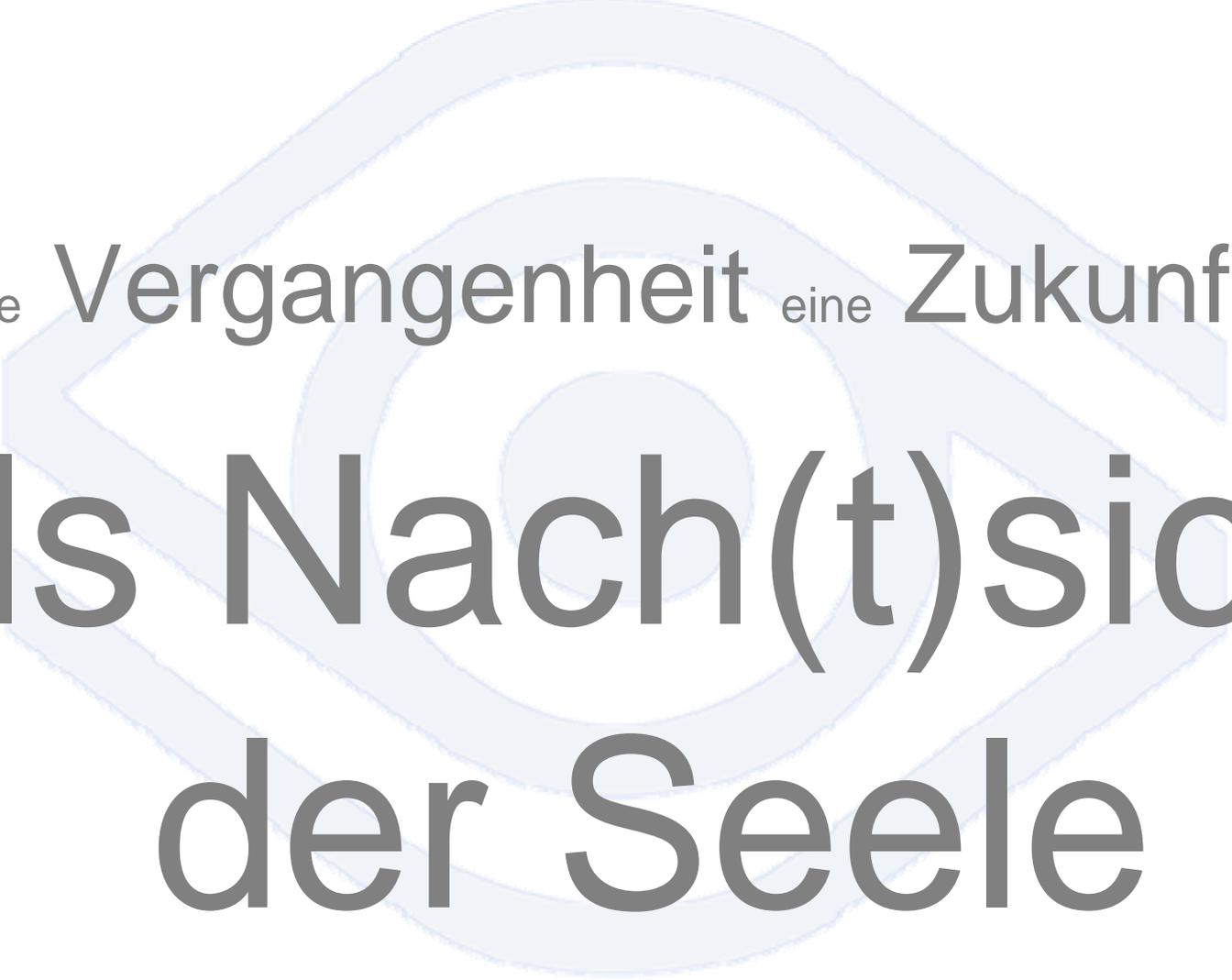
Im Jahre **1517**, in der Nacht vor
Allerheiligen, hatte Kurfürst Friedrich der
Weise im Schweinitzer Schloß den
bekannten, merkwürdigen **Traum**
vom Thesenanschlag
Luthers an das Tor der Schloßkirche
zu Wittenberg.

<http://www.schweinitz.de/schweinitz/history/index.html>



Hat die **Vergangenheit** eine **Zukunft** ?

schon
noch
ein
mal



Hat die Vergangenheit eine Zukunft ?

als Nach(t)sicht
der Seele



Hat die Vergangenheit eine Zukunft ?



Hat die Vergangenheit eine Zukunft ?

als Fernsehen:
für den
Haussegen

Peter Paul Kuhlitz

Der Traum vom Sehen

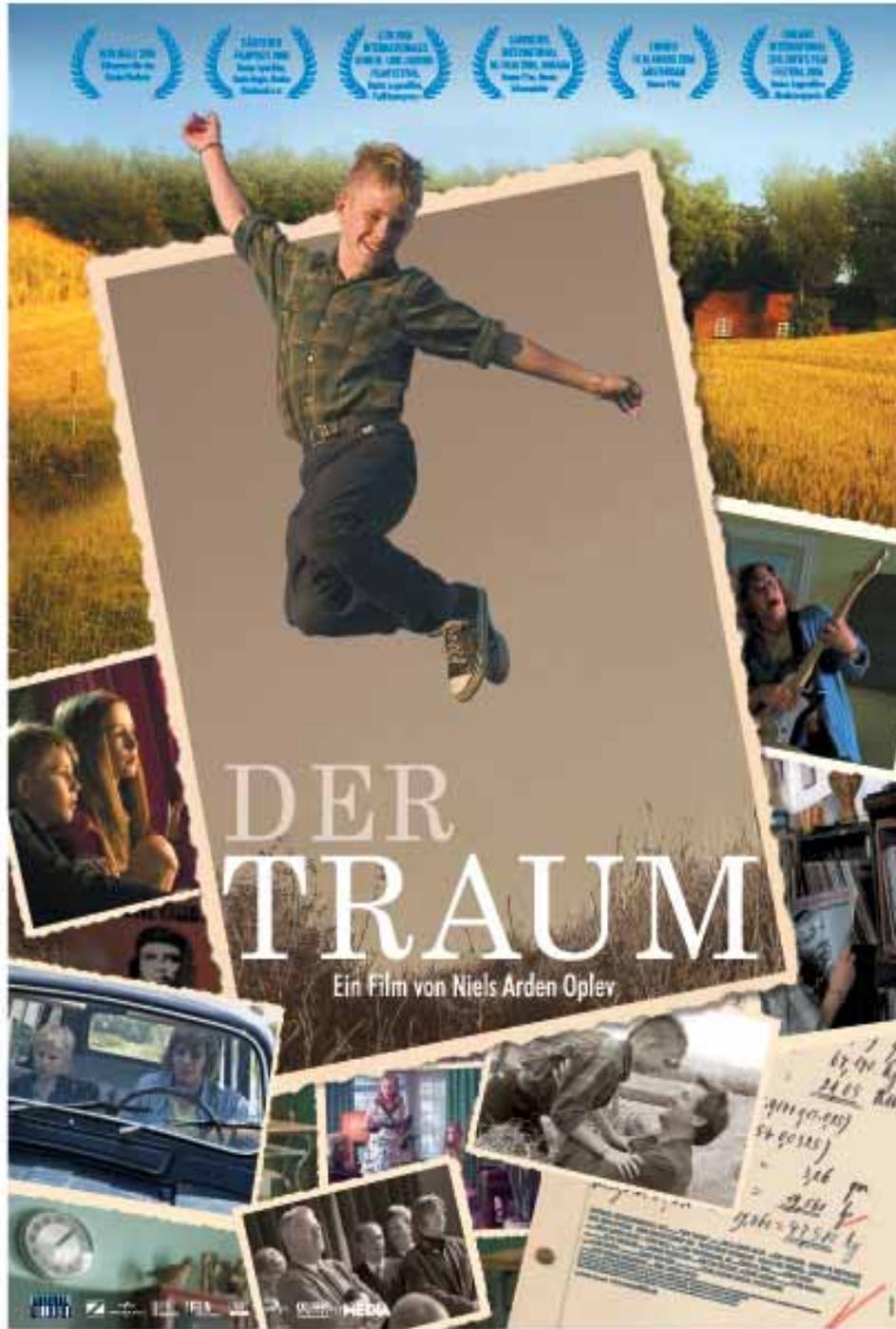
Zeitalter der Televisoren

Der Traum vom Sehen
Zeitalter der Televisoren

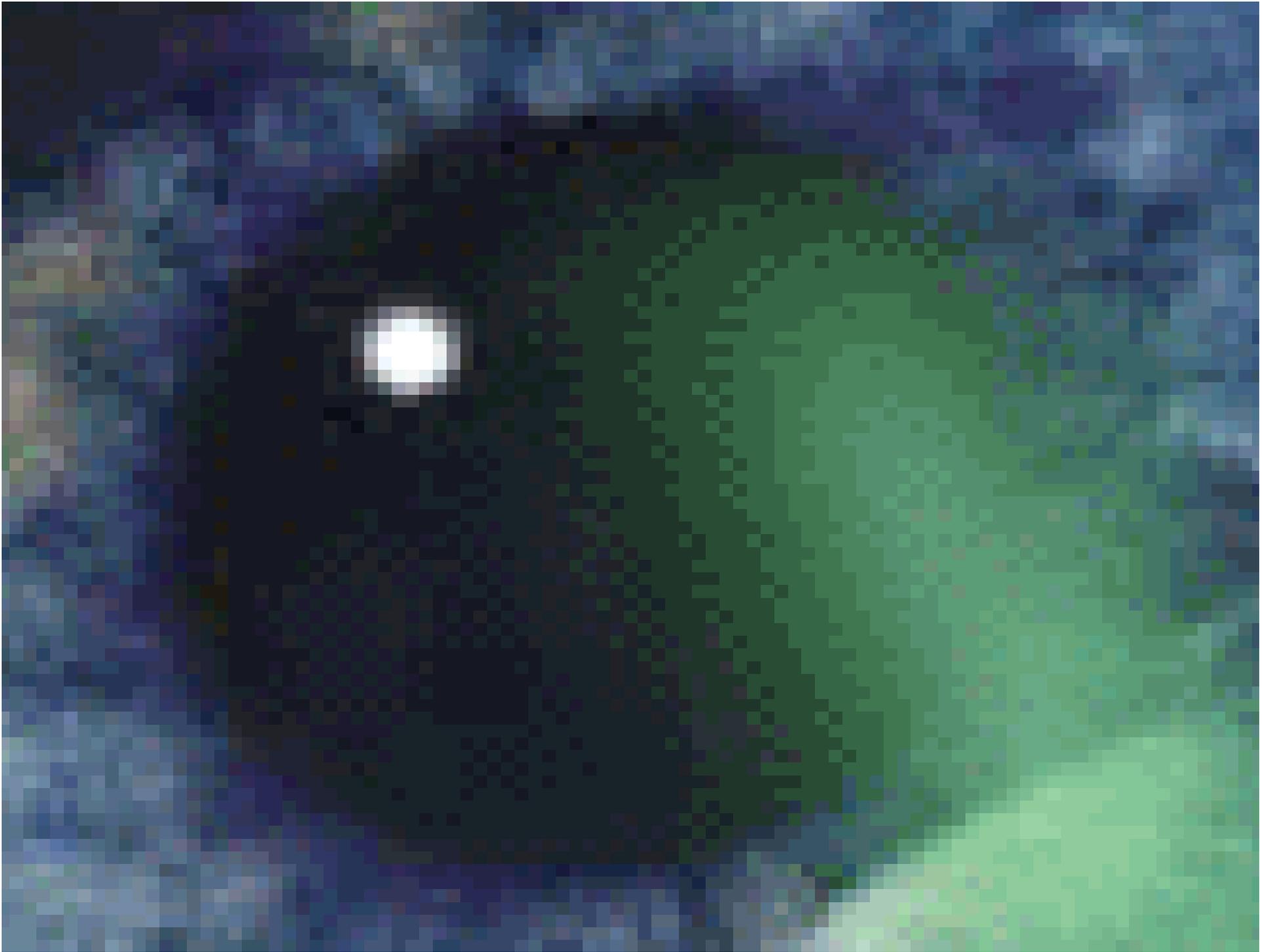
Eine Dokumentation über Fernsehen

April 1996 - Oktober 1996

Format	16:9	1080i
Laufzeit	100 Min.	
Preis	19,90 €	
ISBN	3-89-123-456-7	









Hat die Vergangenheit eine Zukunft ?

Das Ende der
Vergangenheit

Leben am Ende der analogen Welt





Hat die Vergangenheit eine Zukunft ?

Das Ende der
Gegenwart

Hieronymus Bosch The Blessed of the Last Judgement

Geschichten
erzählen, um den
entschwundenen
Maßstab für Tod
und Leben neu zu
entdecken





*Das Glück im
Jetzt*



Hat die Vergangenheit eine Zukunft ?

Das Ende der
Zukunft

turn key proposal
HAPPY END Geschichte(n)

A close-up photograph of a typewriter keyboard. The focus is on the scalloped metal edge of the keyboard frame, which is a classic design element. The keys are visible in the background, but they are out of focus. The lighting is dramatic, highlighting the metallic texture and the curve of the edge.





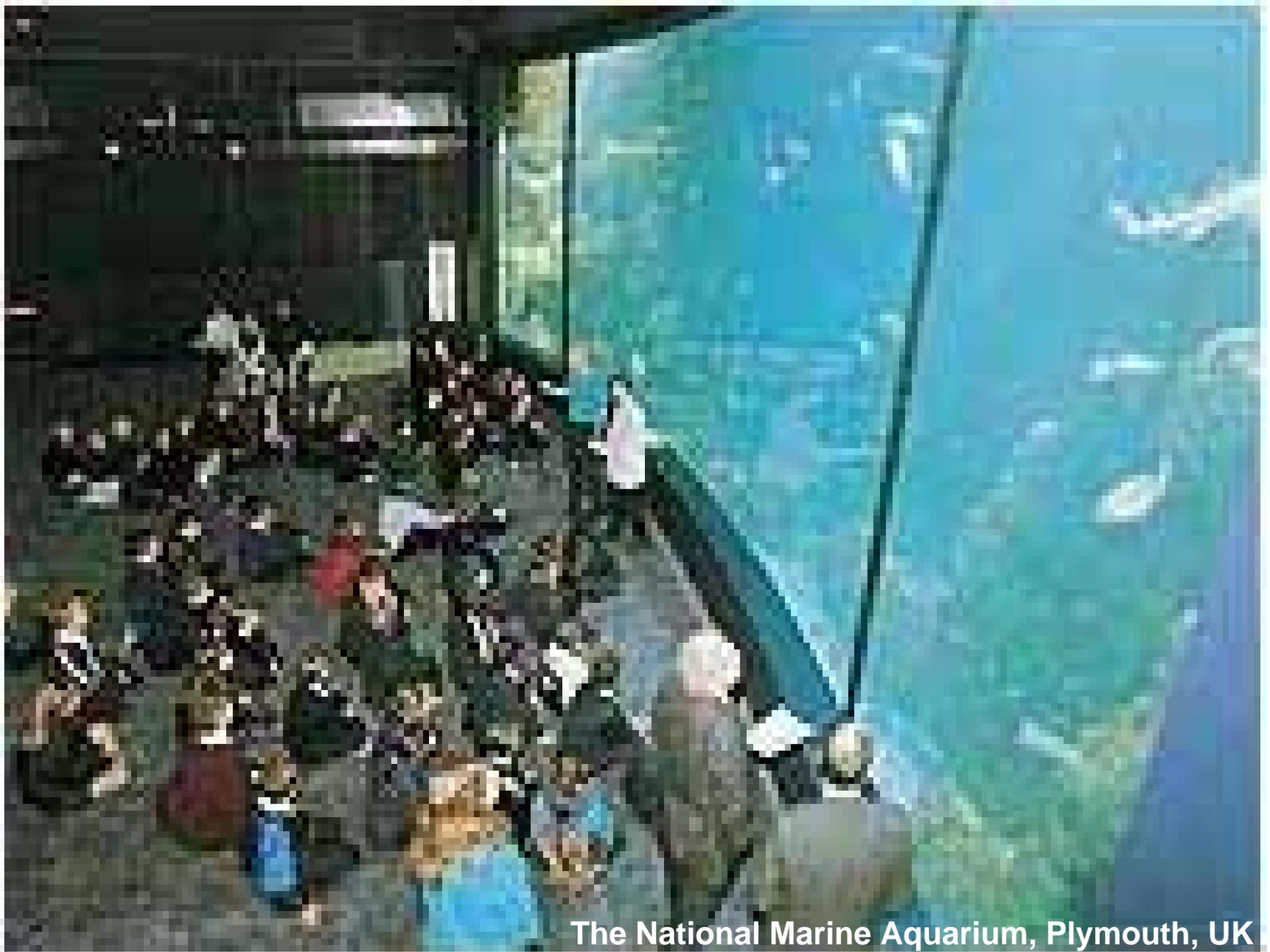
*The real
picture*



,The Edge' Movie: The Blue Mountains Wilderness, Katoomba. 100 km w. of Sydney



Das reale Bild



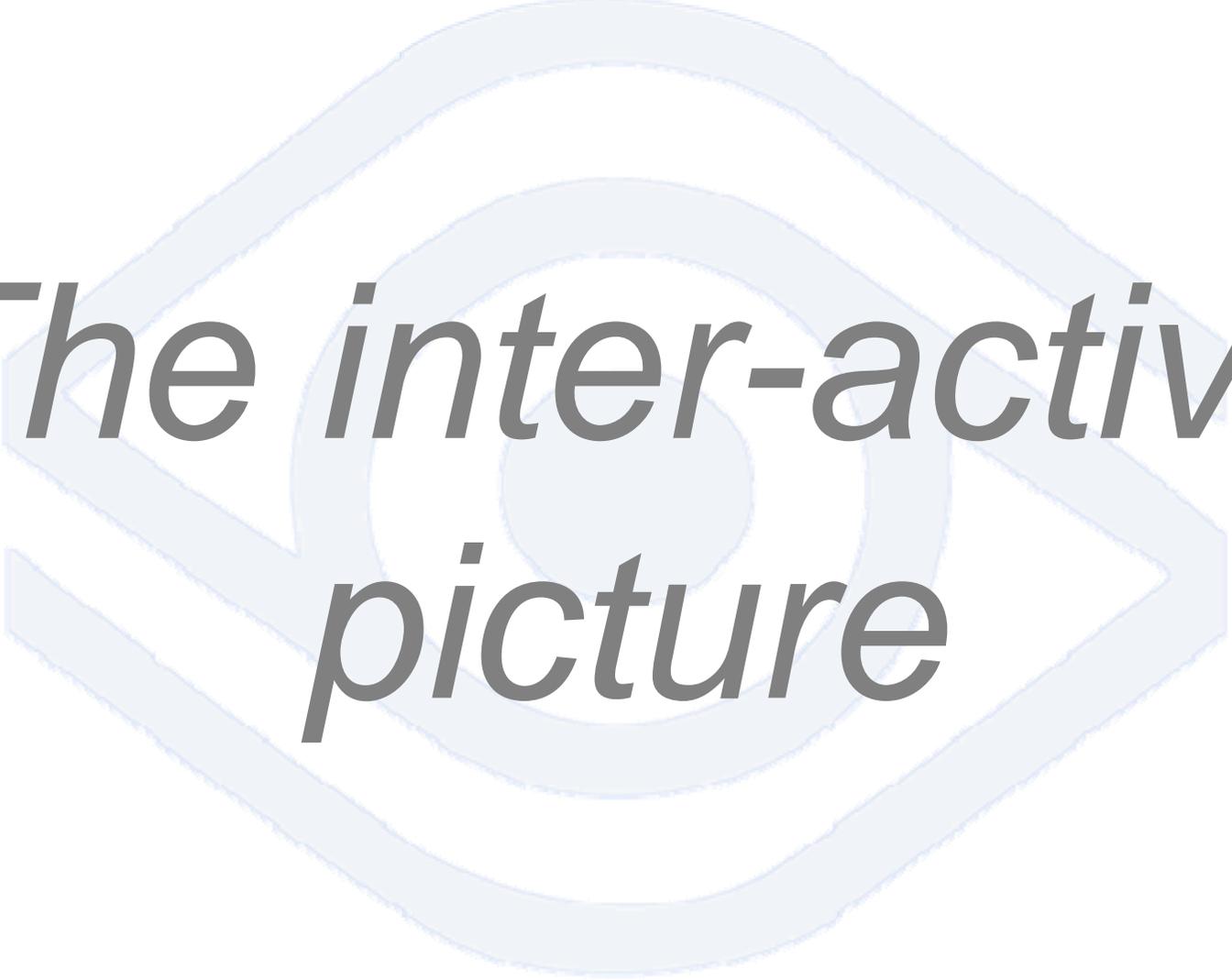
The National Marine Aquarium, Plymouth, UK



*The big home
high-def-screen*



Kindermann Projektoren. D 



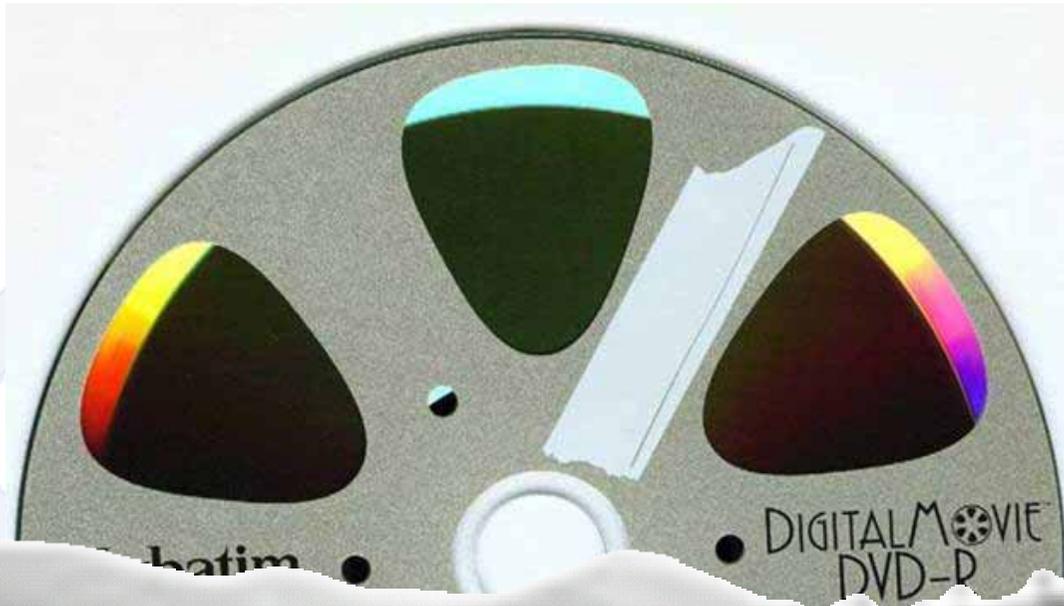
*The inter-active
picture*



RESPONSIBILITY
"With great power... Comes great responsibility."



*The “Happy End”
pictures*





turn key solution

ANPASSUNG STATT WIDERSTAND



ODS: *Other Digital Stuff*



John Fithian, NATO

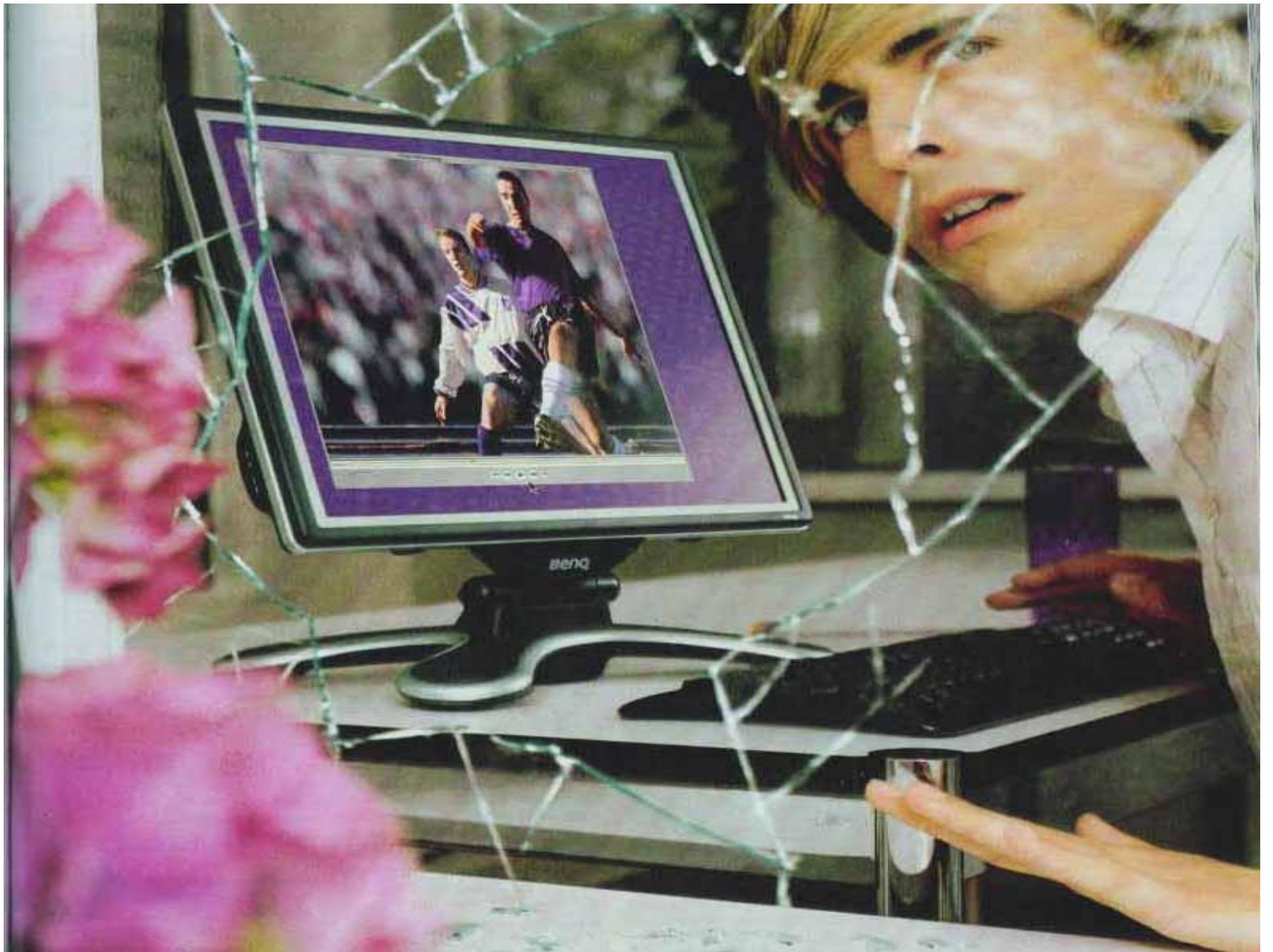
@ NAB `08



For American cinema operators, alternative product is a relatively recent development. In the past several years, our theatre operators have experimented with a variety of new entertainment on their screens. These experiments have included: Sporting events such as

professional wrestling, college football (American-style) games, and “X games”. Music concerts by popular bands, Corporate seminars, Broadway plays

Success with these events has been mixed. We have discovered several challenges, including the ability to obtain the rights to exhibit the new product, marketing the availability of the new entertainment options in cinemas, and finding a consistent schedule of events. Our members hold a variety of views at this juncture. Some believe alternative product can and will produce substantial new revenue streams. Some believe the experiments will never progress to anything meaningful. As we move to digital cinema, however, these experiments will grow and be made much easier



High Quality

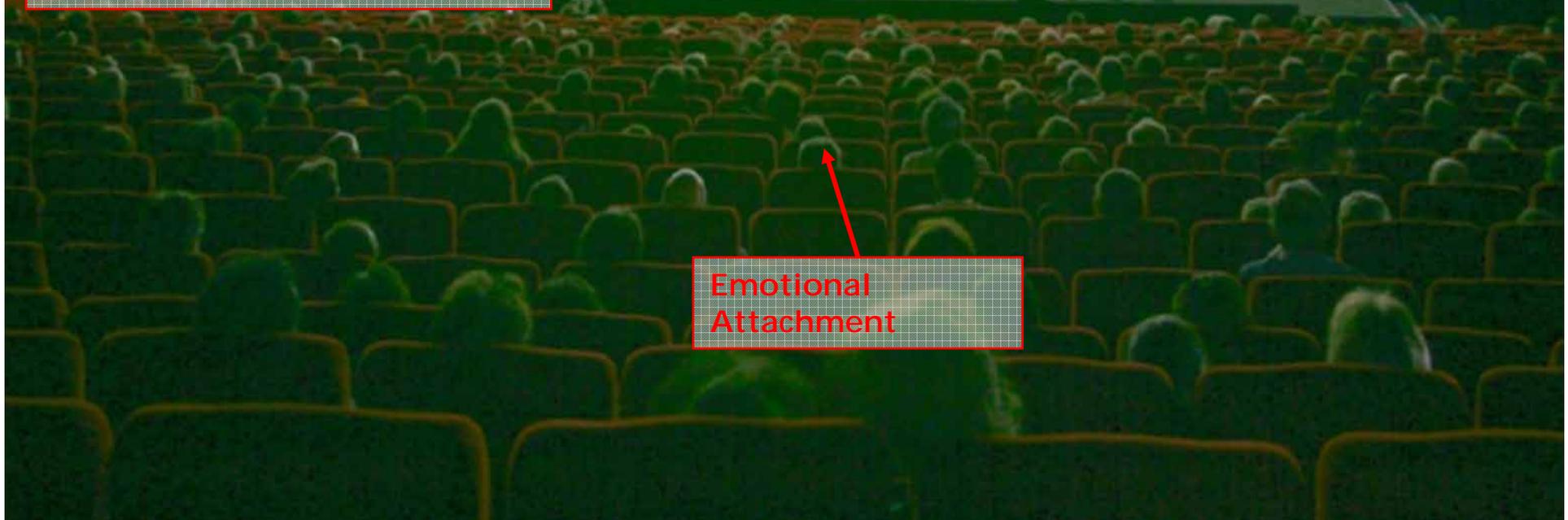
High Resolution



Wide Field-of-View (FOV)

Multi-Channel Surround Sound

Emotional Attachment



Immersive 5K Projection of Football Video Panoramas





turn key solution
HYBRIDSYSTEME



What a
great
movie!!





<http://i242.photobucket.com/albums/ff6/dramasweety/TheAvatarMovie.jpg>

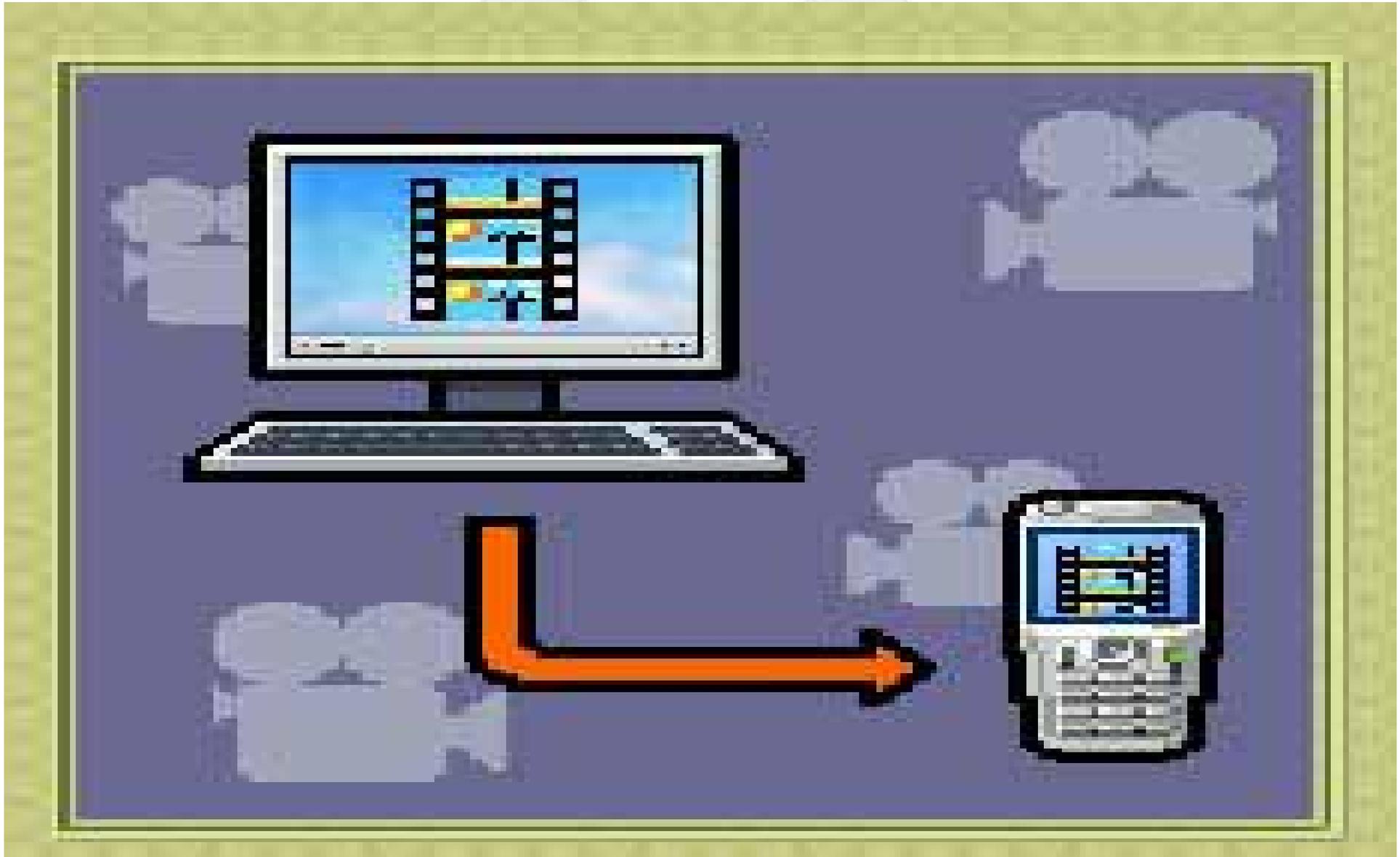


Vom *Numbercruncher* zum *e-Cinema*



Numbercruncher
Das Kino-Erlebnis im Breitbild-Format.

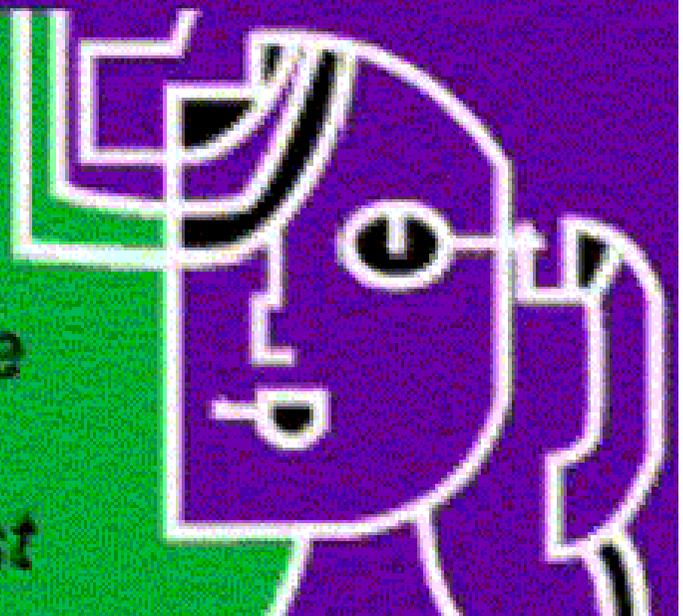
E - ▶ D-Cinema -▶▶ mobile Screen -▶▶

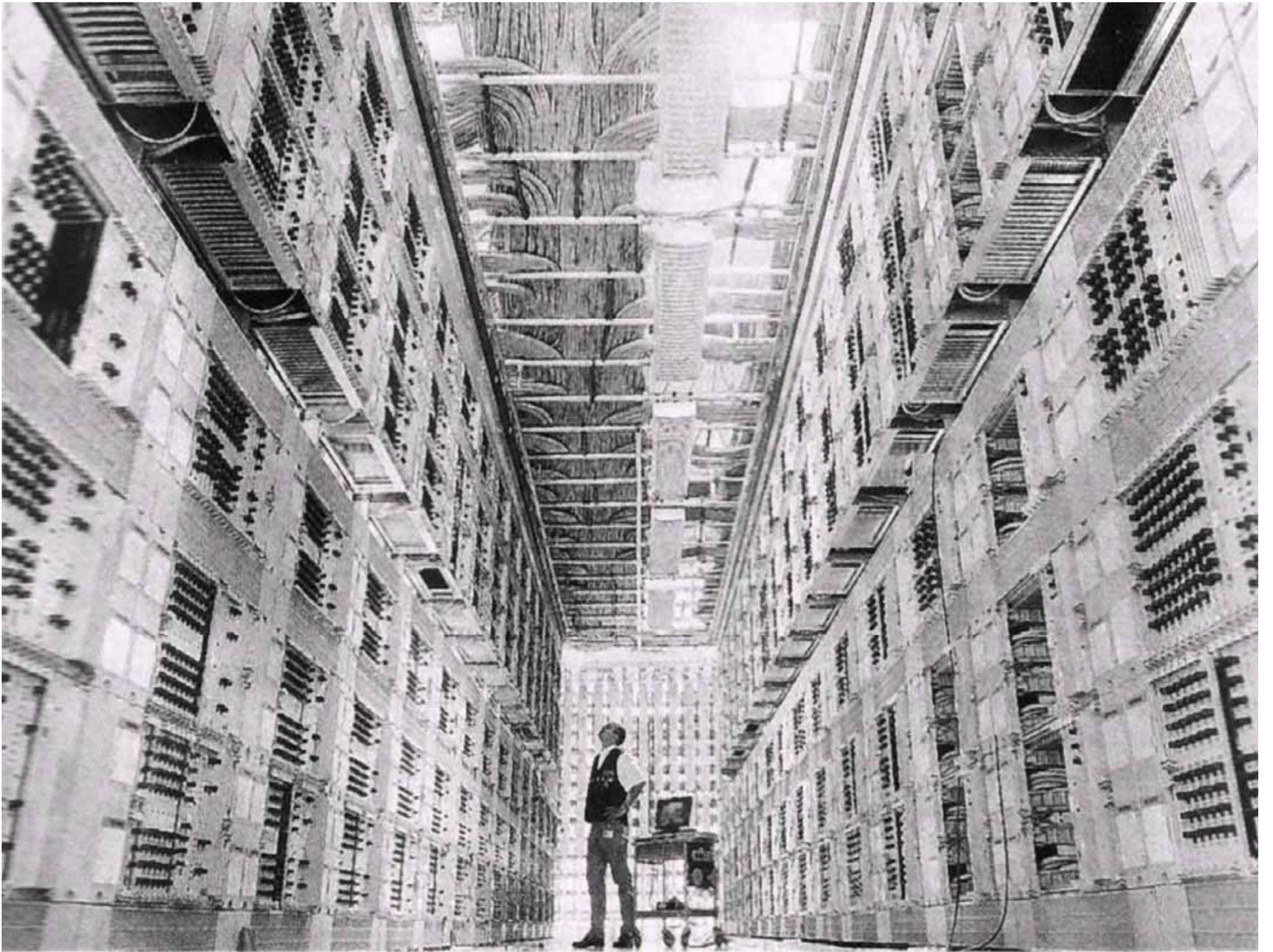


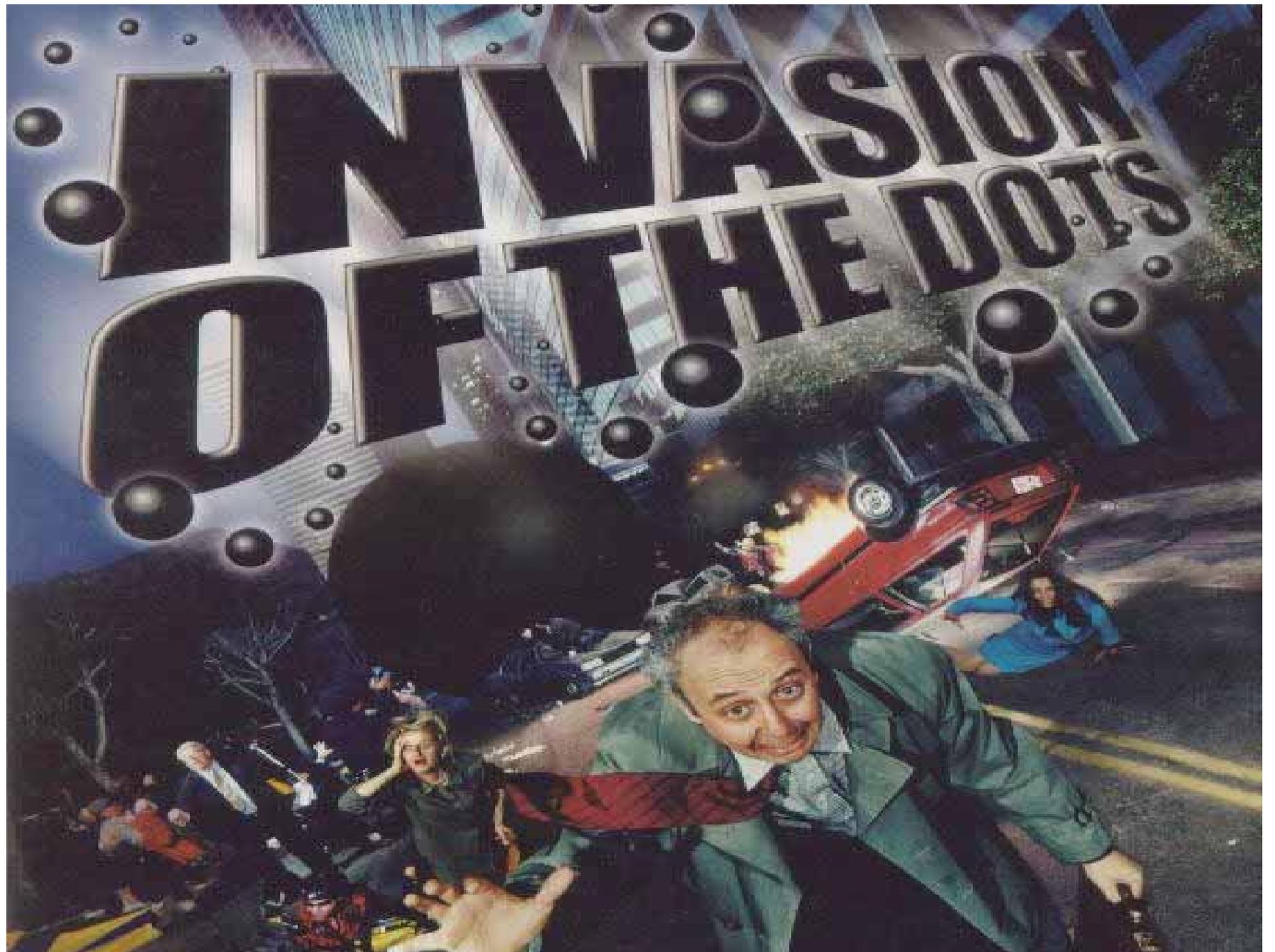
World's Smallest Film Festival



*A Mobile
Phone
Film Fest*



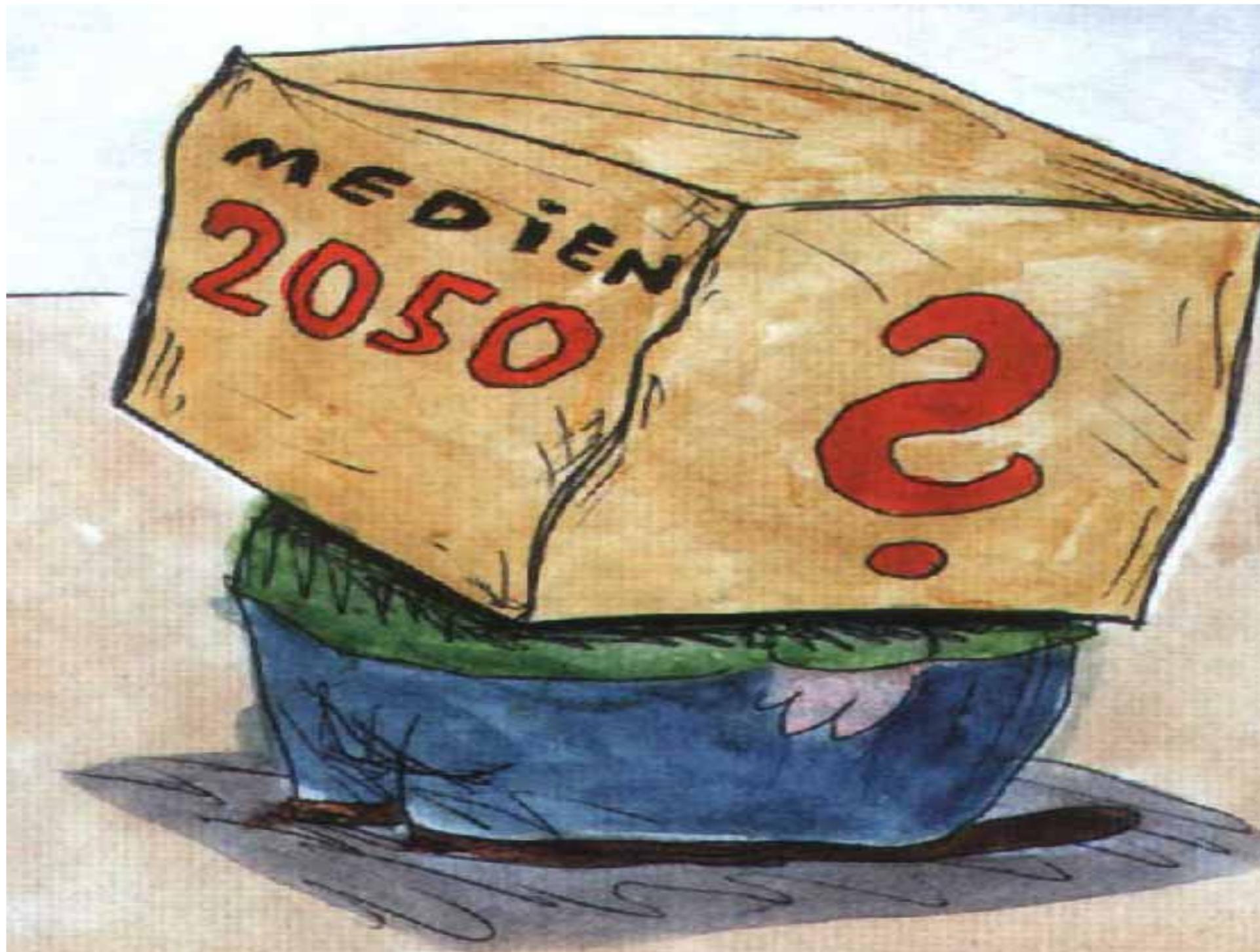




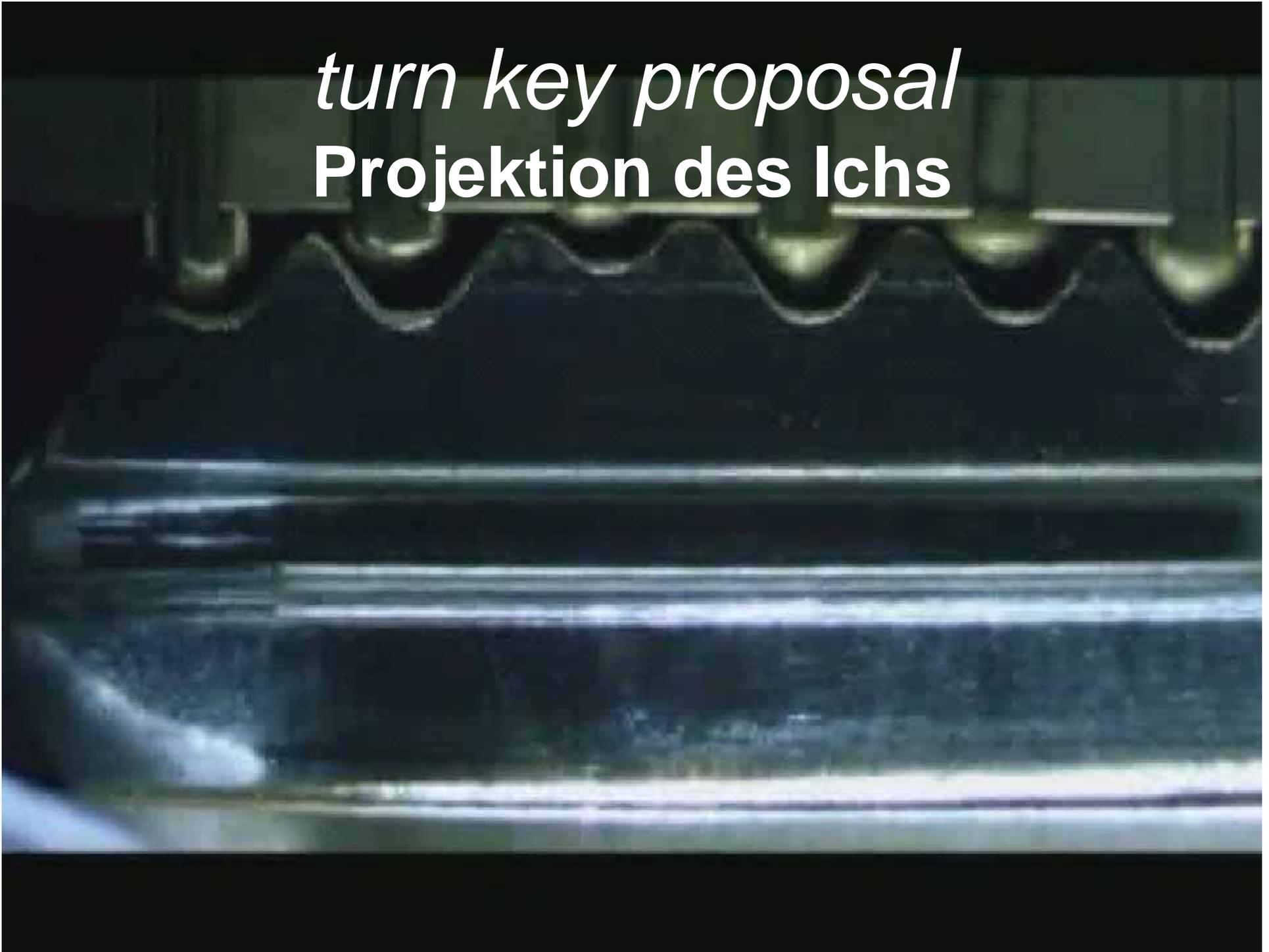




Ausflüge in
die Zukunft der Ver-
gangenheit



turn key proposal
Projektion des Ichs





Der Avatar...
als Projektion des
Ichs



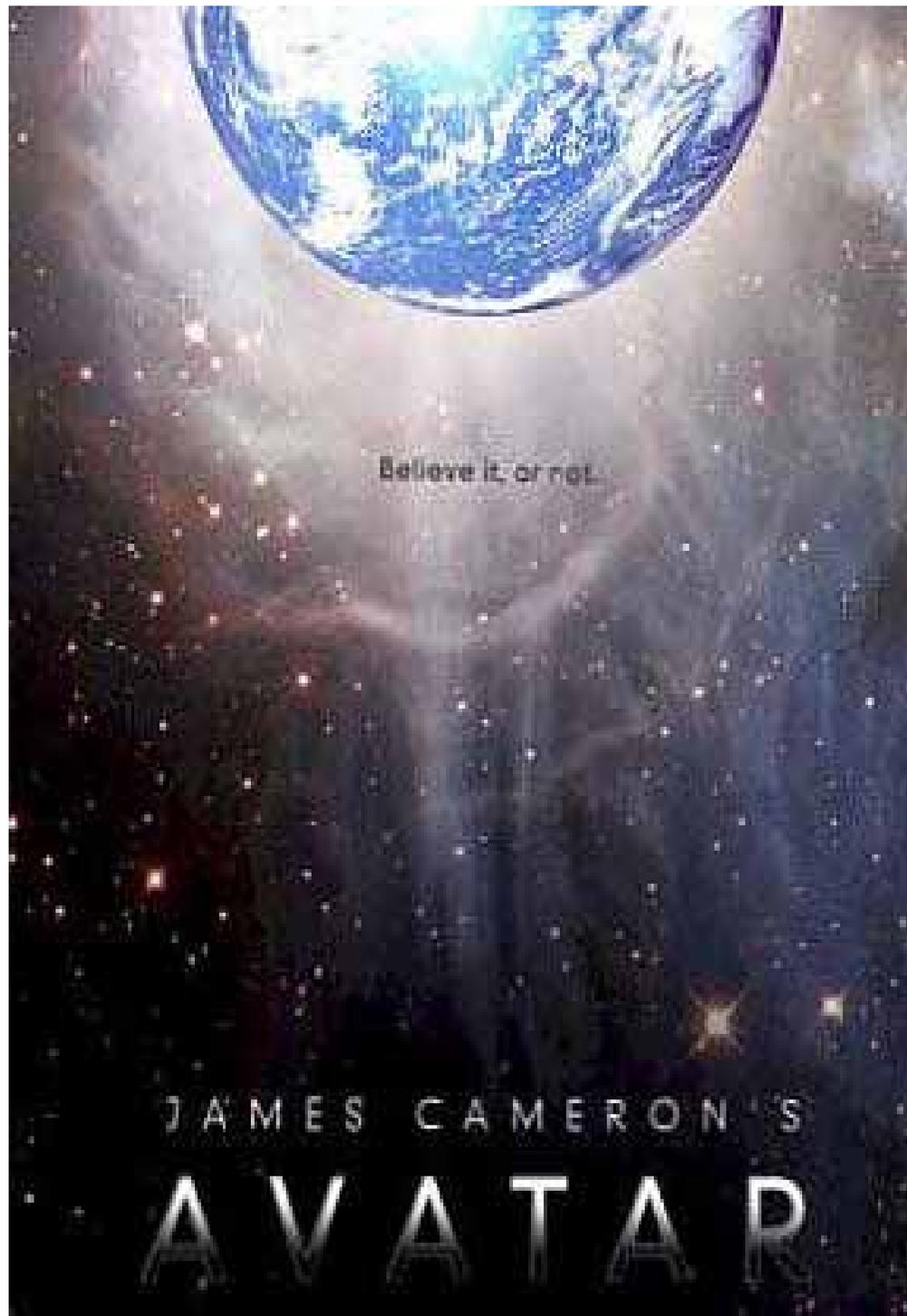


Der Avatar ... als Alleinstellung





Der Avatar ...
als Filmprojektion



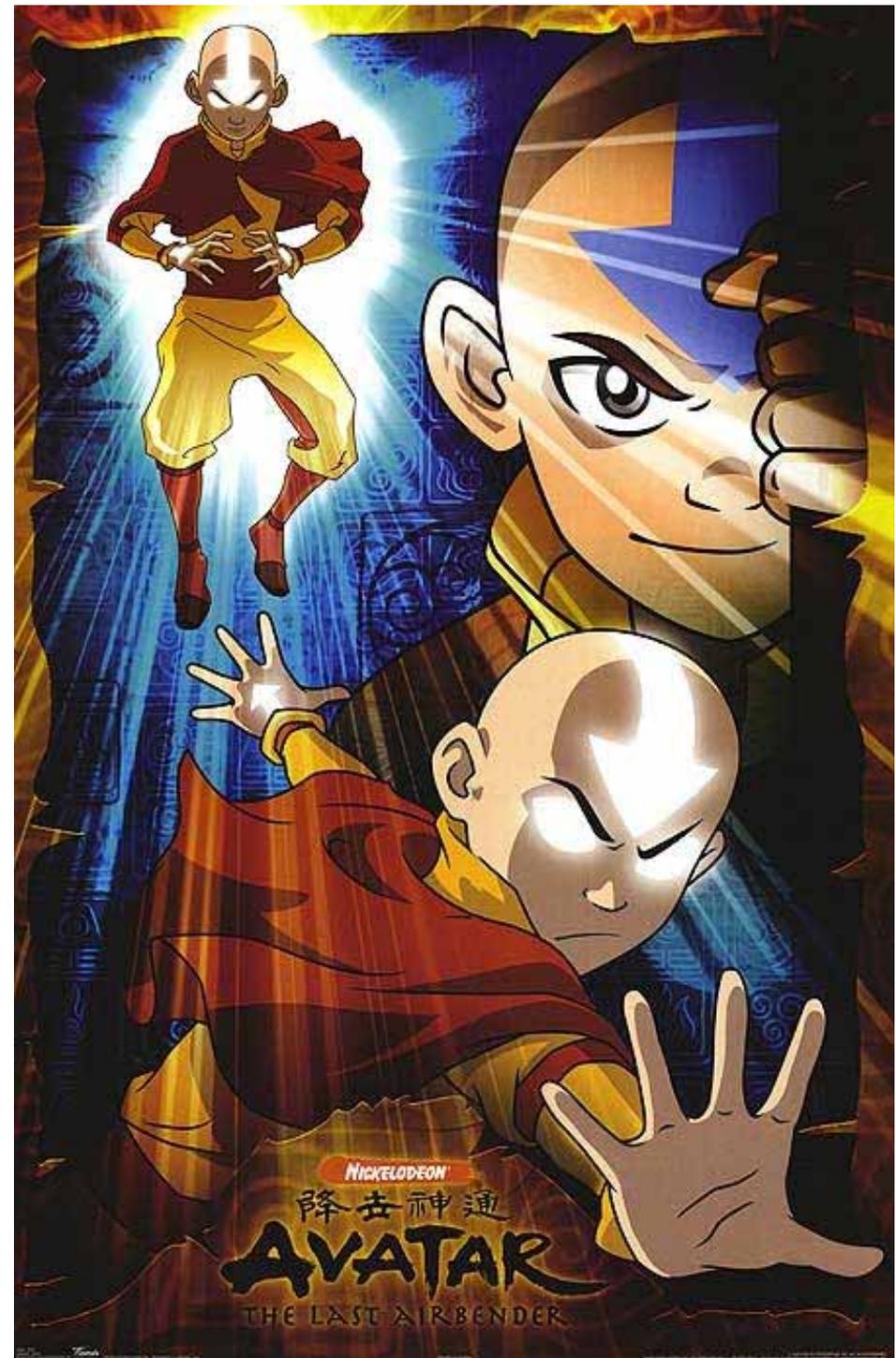
<http://www.filmblog.ch/p331.html>

Gestern Nachmittag [8.1.07] hat Fox Filmed Entertainment den Produktionsstart von «Avatar» dem neuen Film von [James «King of the World» Cameron](#) bekannt gegeben. Das Sci-Fi-Spezialeffekt-Spektakel soll 2009 in die Kinos kommen. Wenige Stunden später hat Paramount über das neue Projekt von [M. Night Shyamalan](#) informiert: eine Verfilmung der Nickelodeon-Animationsserie «Avatar: The Last Airbender».

Schon besorgt darüber, dass Kinobesucher die beiden Filme nicht auseinander halten können, hat sich ein Vertreter von Fox gemäss [Variety](#) unmissverständlich geäußert: «We own the movie title 'Avatar.'

There won't be another film called 'Avatar' coming from anyplace.» Auf der [IMDb](#)

finden sich aus den letzten drei Jahren drei Filme mit dem Titel «Avatar».





Der Avatar ...
als 3-D-Spiel

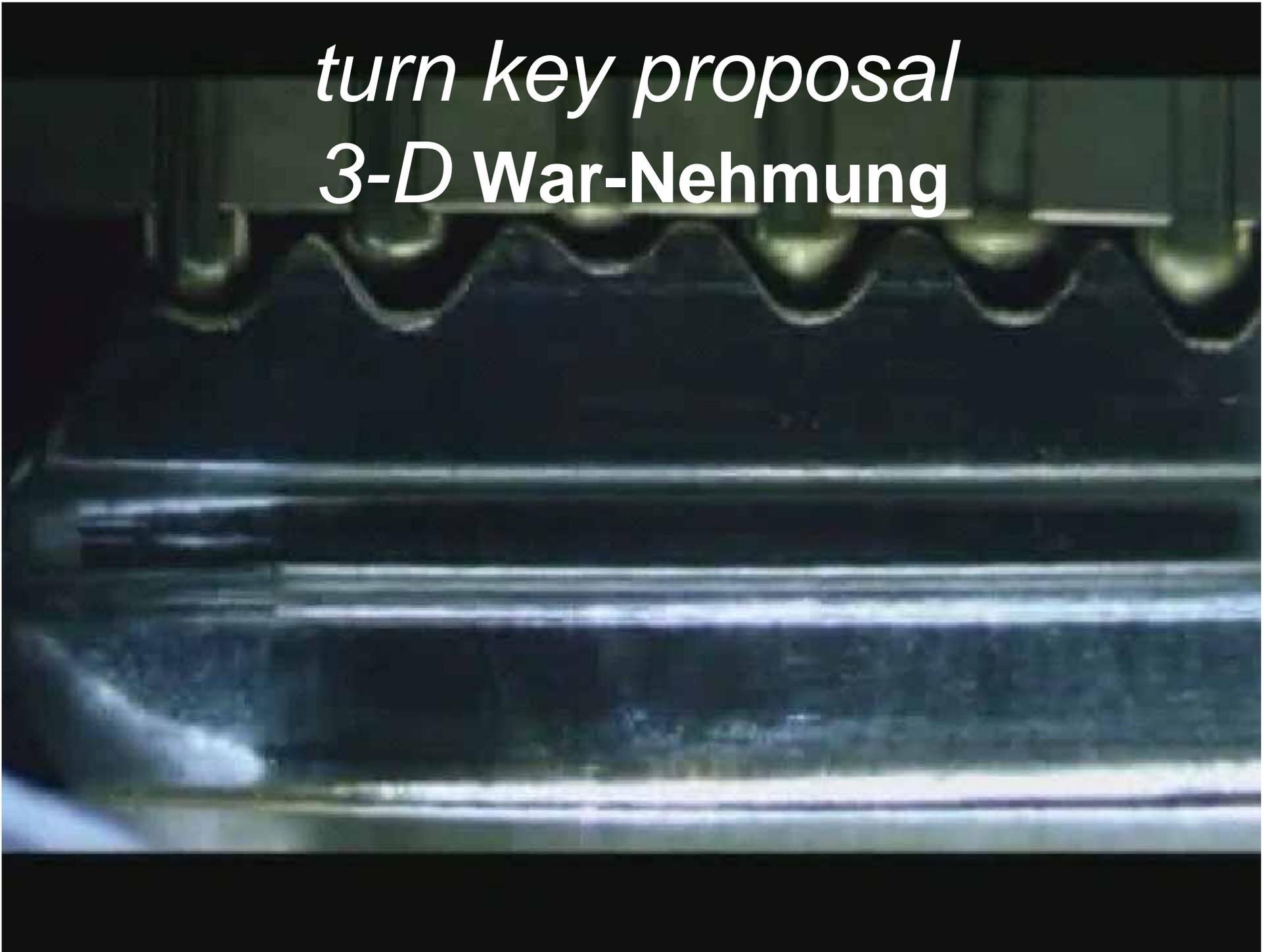
<http://www.gameguru.in/general/2008/04/microsoft-experimenting-with-3d-games-chris-satchell/>

... Yves Guillemot, the chief executive officer of **Ubisoft** hat mentioned that they were working on

three dimensional

games, one of which was **Avatar**, the forthcoming 3D movie from James Cameron.

turn key proposal
3-D War-Nehmung





3-D

vom Effekt

zur Dramaturgie

zur Produktivität

turn key proposal

3-D als Er-Lebens und Arbeitsraum



„Hello“ by Jeff Katzenberg @ NAB '08



SO WHAT WILL IT LOOK LIKE?

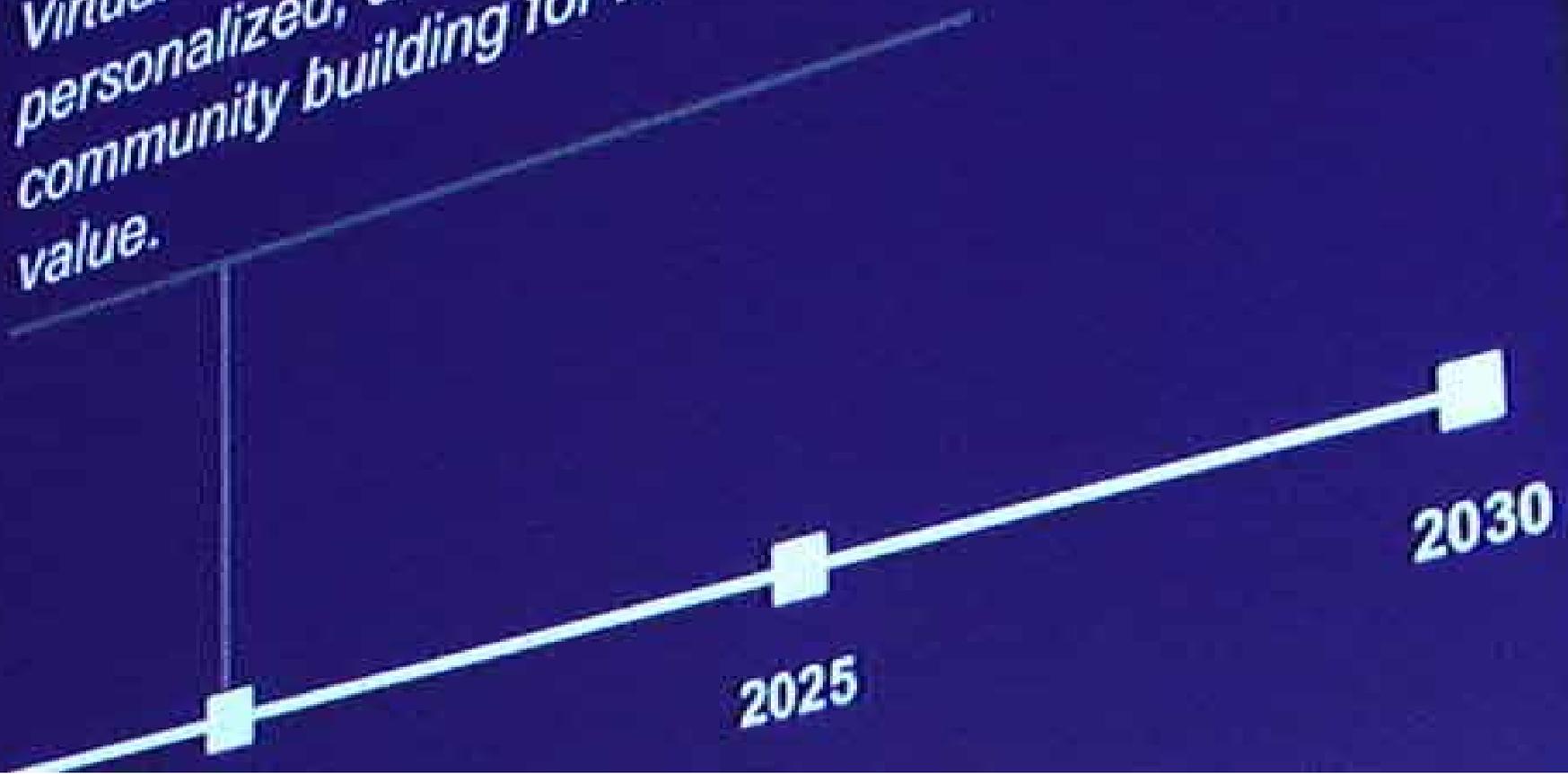


CONQUER YOUR WORLD
STARTING HERE



Second Life communities

Virtual environments will be highly usable, personalized, and preferred for interaction and community building for lifestyle and business value.



virtual communities gain legal status
Virtual communities will gain recognition as distinct entities separate from the physical world with its unique needs for rights, privacy and law.

2025

2030

Der Avatar...

als

gesellschaftliche

Projektion



Ausflüge in die Ver-
gangenheit
der Zukunft



Weil die Glückseligen
Nichts für sich empfinden
Muss ein anderer im
Namen der Götter fühlen.

HÖLDERLIN.

Miguel Serrano

Adolf Hitler - Der letzte Avatar

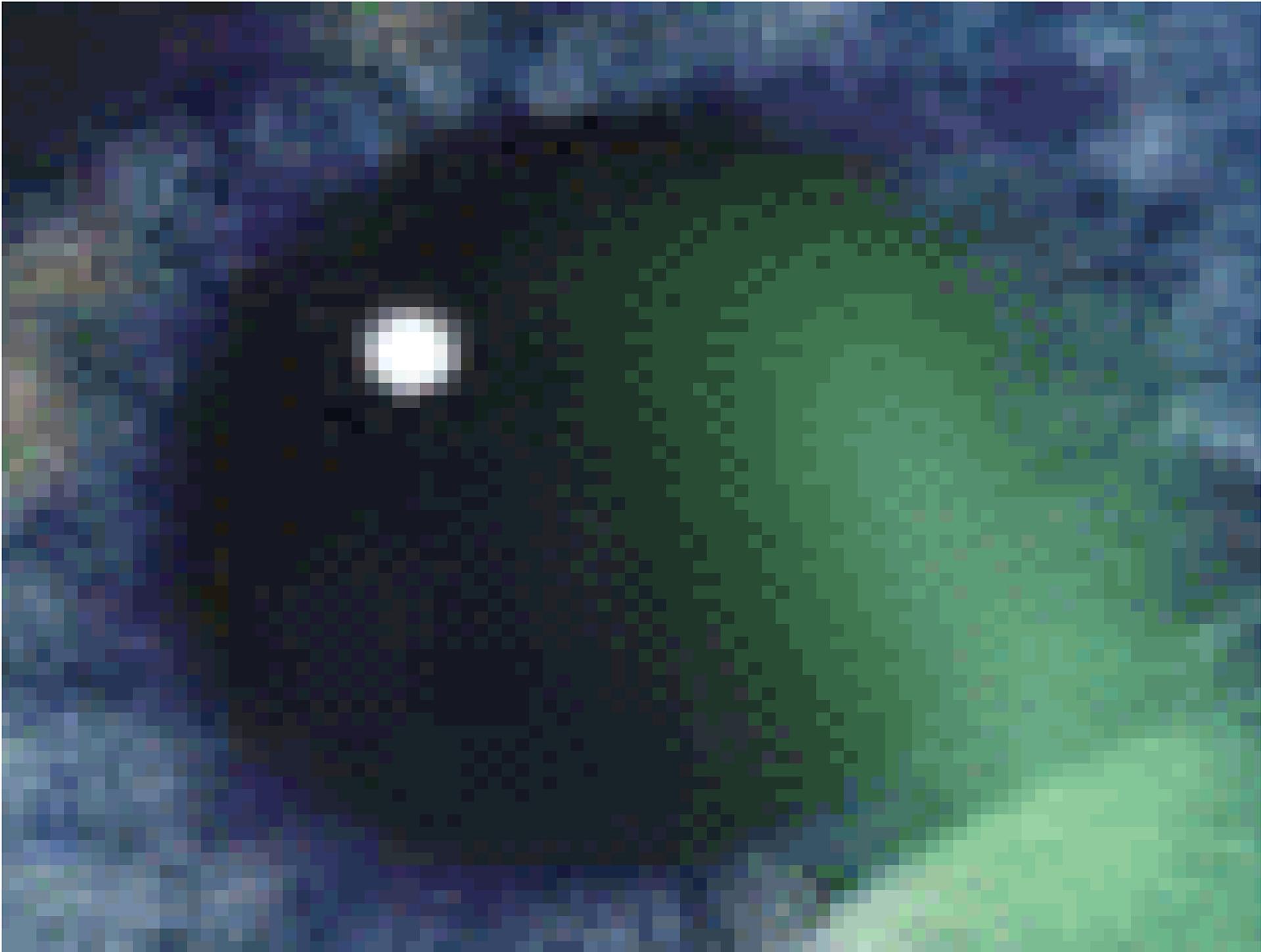
www.andromeda-buecher.de



© ttnxy.de



ΠΟ ΔΥΔΕΙΔΕ



„Wert“-Fragen

Wenn “Das Internet” bleibt:

Ist “ES” Medium oder Mediator?

Wer bin ICH, wenn ich “im Netz”
bin?

“ICH bin Medium und Mediator”

Editor [Home](#) ▶ [Playground](#) ▶ [DaybyDay_0](#) in Chief

DayByDay << <input type="text" value="gehe zu"/> <input type="text" value="Juli"/> <input type="text" value="2006"/> >> ISSN # 1860-2967						
Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Sonnabend	Sonntag
26 Cinema Expo (I)	27 Cinema Expo (II)	28 Cinema Expo (III)	29 Cinema Expo (IV)	30 D-Cinema in Europe	1 Soccer as usual...	2 Sri Lanka um 1962 Almasy
3 Portugal ist Weltmeister...	4 Wetten, dass Deutschland...	5 Das Ordnungsamt sieht rot...	6 Auf den Punkt gebracht	7 End-Spiel-Prognosen	8 Fussball-WM 2010	9 Berlin um 1920 Anonym
10 Figo - Kahn - ZIDANE	11 Auf's Dach gestiegen	12 Fan-Artikel & Fahnen: 50% Rabatt	13 Fan-Artikel & Fahnen: 50% Rabatt	14 Das Buch der Narren	15 "photographiere" wer's kann	16 o.O. o.D. Anonym
17 Bilder Buch Wetter	18 I mean it - you name it	19 NMI_2006 (I)	20 NMI_2000 (II)	21 NMI_2006 (III)	22 Blick über den Balkon	23 Philippinen um 1960 Almasy
24 T-Com-Flat	25 Reif für die Insel	26 Aus und vorbei	27 Digitale Film Piraten	28 Maultrommel-Musik-Festival	29 SIGGRAPH in Boston	30 Lahore 1950 Almasy
31 DAS	1 GAB	2 ES	3 BISHER	4 NOCH	5 NICHT:	6 Washington 1991 Bock

The End

wolf . siegert @ iris – media . com